



2 / 40







---

6 / 40





அன்று சமீபத்தில் உறுப்பு சார்ந்து, ஒவ்வொருவரும் தனக்கு தானே தெரிவன உள்ளடக்கிய வகையில் உட்ப்பதை தயாரித்தனர். அங்கு தெரிவு செய்வதில் இரந்த சூதந்திரம், அதை எப்படி எந்தவகையில் தயாரிப்பது, அணிவது என்று இரந்த சூதந்திரம்



---

11 / 40

12 / 40

அதாவது ஆண் கவர்ச்சி ஆபாசம் என்ற விடயம், ஆணாதிக் சந்தையைத் தீர்மானிக்காமலாய், பெண்ணின் தசை சார்ந்த கவர்ச்சி மட்டும் மூதனம்பைப் பொருளாகக் கி ஆபாசமாகக் கப்படுகின்றது. பெண்ணே மறுபடியும் இந்த புதிய கலாச்சாரத்திற்கு காவியாகின்றாள். முன்பு பெண் கலாச்சாரத்தின் பாதுகாவலர் என்ற நிலை மாறிவிட்டது. அதாவது சந்தை அதை தகர்க்கின்றது. பெண் ஊடாக மனித வரலாற்றைத் தெரிந்து கொள்ள உதவிய பாரம்பரிய கலாச்சாரம் அழிக்கப்படுகின்றது. அதனிடத்தில் சந்தைக் கலாச்சாரம் புகுத்தப்படுகின்றது. உண்மையில் இந்த மாற்றம் என்பதில் பெண்ணின் பங்கு, சீ ரழிவுக்குள்ளாகக் கும் போக்கில், காவியாகக் கி அவள் துண்டப்படுகின்றாள். இவ்வைத் தனிப்பட்ட பெண் அல்லது பெண்களின் நடத்தைகளால். சந்தையின் நடத்தை விதிதான், பெண்ணை இப்படி இருக்கக் கோருகின்றது. இந்த எதார்த்தத்தை புரிந்து எதிர்வினையாற்றும் சமீக மதிப்பீடுகள் தான், மனித குலத்தின் ஆரோக்கியத்திற்கும் வாழ்வுக்கும் அவசியமானது. உலகமயமாதல் கட்டமைக்கும் ஆணாதிக் சந்தை அமைப்பில், பெண்ணின் உடல் சார் கவர்ச்சி தான், சந்தையின் கவர்ச்சியாகின்றது என்பதை மூதலில் உணர்வது மூதல் படியாகும்.

ஒரு ஆண் தனது உடல் தெரிய உட்ப்பு அணிவதில்லை. ஆனால் ஒரு பெண் உடல் தெரிய உட்ப்பு அணியவக்கப்படுகின்றாள். இந்த மூரணை புரிந்து கொள்வது, எதார்த்தத்தில் இலகுவானது. சந்தையை நியாயப்படுத்தும் இந்த ஆபாசச் சதகைக் கத்தையும், அந்த கலாச்சாரத்தையும் தகர்ப்பதற்கு ஆணின் இந்த நிலை உதவுகின்றது. மனித தேவைகளை மறுத்து, வர்த்தகத்துக்காகவே இயங்கும் உலகமயமாதல் சந்தை, பெண் ஊடாக ஆபாசமாக இயங்குகின்றது. இப்படி பெண் அதற்குள் திணிக்கப்படுகின்றாள் என்பதை புரிந்து கொள்ளமுடியும். இதற்கு எதிரான சமீக கண்ணோட்டம் இல்லாதவரை, சந்தையில் பாலியல் சார்ந்த சதை ஆபாசமே மானிட ஒழுக்கவியலாகின்றது. பெண், பெண் உற்ப்பு என்ற பாலியல் சதையிடாக மட்டும் தான் பாரக் கப்படுவாள், பாரக் கப்படுகின்றாள். இந்த வகையில் கீழைய நாட்களில் இருந்து, மேற்கு நாட்கள் வரை, சந்தை பெண்ணின் சதையை உற்பத்தி செய்கின்றது. பெண்ணின் சதை சார் பாலியல் கவர்ச்சியே, பெண்பாட்டுக் கலாச்சாரத்தில் மூன்னிலைப்படுத்தப்படுகின்றது. அவள் அணியும் உடையிடாகவும் இது வளிப்படுகின்றது.

உலகமயமாதலில் தீ விரமாக புகுத்திய இந்த மாற்றத்தையே நாம் எந்தளவில் உணர்ந்துள்ளோம்? இதையே நாம் எந்த வகையில் புரிந்துள்ளோம்? எந்த வகையில் இதையே



15 / 40



---

17 / 40

18 / 40



Sunday, 06 May 2007 06:49 - Last Updated Saturday, 19 April 2008 06:31

20 / 40

இதனை எதிர்த்து இதனை எதிர்கொள்ளல் என்பது, இரூக்கின்ற சமீகத்தின் இன்றைய பொது அறிவால் முடியாது என்பதே உண்மை. மாறாக சமீகத்தில் இரூந்து சமீகத்தின் துர்விக் கற்றல், அதன்மீளக் கற்றுக் கொடுத்தல் என்ற கடந்தகால சமீக வாழ்வியல் வழியை கண்டறிதல் அவசியம். தொல்கைகாட்சிகள், சினிமாவின் வருகைக்கு முந்தைய காலத்தில் கற்றல், கற்றுக் கொடுத்தல் என்ற அடிப்படையில் தான் சமீகங்கள் இயங்கின. ஆனால் இன்று பணம் உள்ளவன் மேலிருந்து திணிக்கும் தொல்கைகாட்சியிடமும், சினிமாவிடமும் மனித விருத சீரழிவை கற்றுக் கொடுத்தல் என்ற பணியை தாரைவாரப்பதே, நாம் எப்படி அனுமதிக்க முடியும். ஆனால் அதைத் தான் நாம் வெட்கமின்றி செய்கின்றோம். வழிகாட்டும் சமீகப் பாதத்திரத்தே இழந்து, வெறும் நுகர்வு பண்பாட்டுக்குள் மனித உறவுகளை சிதைக்கின்றோம். சமீகம் கொண்டாட்டம் மனித உறவுகள், பொருளைச் சார்ந்த ஒன்றாகவே மாறிவிட்டது. பொருட்களை வாங்கிக் கொடுப்பது, அன்பளிப்பு செய்வது என்று அதைச் சுற்றியே உலகம் இயங்குகின்றது. இப்படி இழிவான மலட்டு மனிதப் பண்பாடுகள், கலாச்சாரங்கள் உருவாகிவிட்டன. இதனைத் தான் சமீகத்தின் மனித செயல்பாடாக மாற்றிவிட்டது, ஒரு பொருளுலகத்தின் அடிமையாக வாழ்கின்றோம். பொருளை கொடுத்தல், வாங்குதலுக்குள் மனித உறவுகளைத் தீர்மானிக்கின்ற மனித அவலம். மனிதன் வெளிப்படுத்தும் உணர்ச்சி, ரசிப்பு, ஈர்ப்பு, சிரிப்பு, மகிழ்ச்சி, கோபம், அழுகை, உரையாடல், நடமாற்றம் முதல் காதல் வரை, பொருள் சார்ந்த நுகர்வின் எல்லைக்குள் மலிந்தபட்டது, அதற்குள் சடங்குத் தன்மையில் அசட்டத்தன்மையாக உயிர் வாழ்கின்றது.





24 / 40

25 / 40



தமிழ் சினிமா தமிழ் கலாச் சாரத்தின் ஊடகமா? தமிழ் மொழியின் ஊடகமா? அப்படி நம்புவது, நம்ப வளைப்பது அபத்தமாகும். தமிழ் சினிமாவின் பின்னால் உள்ள கட்டமைப்புகள் என்ன? அதன் சாரமே தனிமனித நுகர்வு வறியும், தனிமனித



---

29 / 40

நாடகம் உணர்ச்சி சார்ந்த மோதல் வகைகிரத்ததைத் துண்டுகின்றது.

சினிமா சொல்லும் பாலியல் கவர்ச்சியும், ஆபாசமும், உடல்சார் வக்கிரத்தை மூதனம்பைப்படுத்தி துண்டுவதன் மூலம், மனித உணர்வை அதுற்குள் வக்கிரப்படுத்துகின்றது. தனிமனித வன்முறை மீதான நவீனத்துவம், வன்முறை மீதான சட்டம் என்று எல்லாக்குள் கதனை சொல்கின்ற ஒரு சினிமா மக்களின் வாழ்வியல் உணர்வை நலமடிக் கின்றது.

இந்த உண்மையைப் புறக்கணித்தும், இந்தியக் கலாச்சாரம் அல்லது தமிழ் கலாச்சாரம் என்று சினிமாவை நம்புவது அறியாமையின் மொத்த விளைவாகும். எமது வாழ்வியல் சார்ந்த சமூகக் கட்டுறுகளில், சினிமா எந்த இடத்திலும் பிரதிபலிப்பதில்லை. தமிழர் பண்பாடும், தமிழர் கலாச்சாரம் என்ற சமூகக் கட்டுறுகளை விட்டு விலகி, நுகர்வுச் சந்தைக்கான தனது சொந்தச் சந்தைக்காக சினிமாவை உற்பத்தியாக்குகின்றது. காட்சிகள், படமங்கள் என அனைத்தும், உலகமயமாதலின் விருவிருப்பான சீரழிவை உள்வாங்கித் தான் பிரதிபலிக்கின்றது. உலகமயமாதலின் சந்தைக்கு ஏற்ற கவர்ச்சி, நுகர்வுக்கு ஏற்ற கிளர்ச்சியை உருவாக்கின்றது.

கலனை என்ற பெயரில் உலகமயமாதல் நுகர்வுப் பண்பாட்டை பரப்பும் சமூக விரோத புல்லுருவிகள், இதனை மக்களின் ரசனை என்கின்றனர். மக்கள் கோருவததைத் தான் தாம் படபைப்பதாகவும், இதனால் தான் மக்கள் விரும்பிப் பார்க்கின்றனர் என்கின்றனர். வடிகேசியான வியாபாரிகளுக்கே உரிய கிழட்டு வாதம். இது எப்படி இருக்கின்றது என்றால், விபச்சாரம் செய்பவனின் ரசனைக்கும், ஆபாசத்துக்கும் ஏற்ற, பண்ணைக் கொண்டு வருவதே தரகனின் கடமை என்ற தர்க்கத்துக்கு ஒத்தது.









ஓரு கடனை என்றும் அனாதைத் தும், இந்த குறுகிய ஒன்றாகவே கோருகின்றது. இப்படி உருவாக் கப்படும் கலாச் சாரம், பண்பாடுகளை அபிப்பேதமாகக் கொண்டு சந்தை இயங்குகின்றது. சிறு குழந்தையில் இருந்தே, இந்த நுகர்வு பண்பாடு என்னும் நஞ்சு, திட்டமிட்டு இடப்படுகின்றது. சமீகத்தை மந்தைக் குரிய ஓரு பொருள் சைக்கோக்களை நுகர்வு உருவாக் குகின்றது. இதை நோக்கிய உலகத்தை, நுகர்வு சந்தை மாறிச் செல்லுகின்றது. இதற்கு எதிரான அனாதைத் தும் அழிக் கப்படுகின்றது.

நுகர்வு சந்தைக்கு தடையான பண்பாடு, கலாச் சாரம் முதல், அதன் வரோகவுள்ள மொழியையும் அழிக் கின்றது. இந்த சந்தைக் கலாச் சாரத்தில் மீழ் கியழும் ஓரு சமீகம் அல்லது சமீகத்தின் தீர்மானகரமான சக்திகள், தத்தம் குறுகிய எல்லையில் மொழி கலாச் சாரம் குறித்து ஒப்புக்கு முண்டு கொடுக்கின்றனர். இதைப் பெண்ணின் எல்லையில் மட்டும் காண்பது தான், இதன் முரணினிலையாகும்.

ஐயோ! ஐயோ! ஐயோ! ஐயோ?

இப்படி சூற்றிச் சூற்றி கலாச் சாரம் என்ற பெயரால், மொழி என்ன பெயரால், நாம் பாதுகாக்க முனைவது எதை? எமது மனிதத்தன்மையைப் பண்பதைத் தான். மனிதத்தன்மை என்பது என்ன? மனிதத்தன்மையைப் பண்பதையும் எதிர்ப்பது தான், மனிதத்தன்மை. மனிதாபிமானம் என்பது, மனிதத்தன்மையைப் பண்பதின் இருப்பினால் உருவாகின்றது. இதை நாம் புரிந்து உள்வாங்குவது கிடையாது. மலேஷியா, மனஉணர்வுகளாகவே அவை பிரதிபலிக்கின்றது.







---

39 / 40

Sunday, 06 May 2007 06:49 - Last Updated Saturday, 19 April 2008 06:31

40 / 40