

Written by

Tuesday, 15 July 2008 20:15 - Last Updated Monday, 21 July 2008 05:18

சொகுசும், நுகர்வும் மலேமும் மலேமும் நுட்பமானதாகவும், அந்தரங்கமானதாகவும் மாறி வருவதாக அமெரிக்கப் பத்திரிக்கைகள் வர்ணிக்கின்றன.

பெரும் பணக்காரர்களின் நுகர்பொருட்கள் துலக்கமாக கண்களையூற்றுவதாக இருந்த நிலையிலிருந்து மாறி, "ரசிக்கத்தக்க பொருட்களை கண்டறியத்தக்க" தகுதிபடையுடையவர்களால் மட்டுமே கண்டுணரத்தக்கதாகி விட்டதாம். உதாரணமாக, வழக்கமான ரோலக்ஸ் கைக்கடிகாரங்களையிடவும், 5,07,000 அமெரிக்க டாலர் மதிப்புள்ள, சிக்கலான, நுட்பமான வடிவமைப்பு கொண்ட வாக்கரோன் கான்ஸ்டாண்டினின் கைக்கடிகாரங்களுக்குத்தான் இப்பொழுது மவுசு அதிகம். ரோலக்ஸ் கைக்கடிகாரம் பர்மா பஜாரில் விற்கும் பத்து ரூபாய் எலக்ட்ரானிக் கடிகாரமல்ல. அதுவே, பல இலட்சங்கள் பெறுமானமுள்ளது. எனினும், அதை அணிவதில் புதுமனை ஏதும் இல்லையாம்.

அதுபோல, வாடிக்கையாளரின் விருப்பத்திற்கேற்ப தயாரிக்கப்படும் 7000 டாலர் பெறுமானமுள்ள பிரத்தியேகக் கோட்டுகளின் ஓரத்தில் அலங்காரத்திற்கென வெறுமனே வகைக்கப்படும் பட்டன், அது வழக்கமான ஆலகையிலிருந்து தயாரிக்கப்படவில்லை என்பதைப் புலப்படுத்தும் சின்னமாகக் காட்சியளிக்கிறது.

காதலைச் சொல்லிடும் வழி, தங்கம், வரைம், வடைரியம் எனப் பரிணாம வளர்ச்சியுற்று கடையியில் இப்போது புத்தகம் என்று ஆகிவிட்டது. ஆச்சரியமாக இல்லை?

அர்ஜுனே பினாவைச் சேர்ந்த நிறுவனமொன்று "எனது சிறப்புப் புத்தகம்" என்றொரு நிறுவனத்தையே துவங்கியுள்ளது. அங்கே 1,00,000 டாலர் கட்டினால் போதும். ஒருவரது வாழ்க்கையின் முக்கியமான தருணங்கள், அந்தரங்கக் கடிதங்கள், புகழ்ப்பாடங்கள், குணாதிசயங்கள் என அனைத்து விவரங்களையும் திரட்டி, அவரது வாழ்க்கை வரலாற்றை அந்நிறுவனமே ஆள்வதை எழுதித் தந்து விடும். சம்பந்தப்பட்ட நபருக்கே நீங்கள் இதனைப் பரிசாகவும் அளிக்க முடியும்.

இப்படித்தான் சமீபத்தில் ஒரு நிதிமூலதன அதிபரின் மனைவி தன்னுடைய கணவனின் வரலாற்றை ஆள்வதை எழுதி அவருடைய வாழ்க்கை வரலாற்றை அவருக்கே பிறந்தநாள் பரிசாக அளித்தாராம். கணவர் நெகிழ்ச்சியில் கண்கலங்கி விட்டாராம். "இதனை விடவும்

Written by

Tuesday, 15 July 2008 20:15 - Last Updated Monday, 21 July 2008 05:18

தளத்திற்குச் செல்வதாகவும், தம்மை வளிப்படுத்தி கொள்வதாகவும்
மேட்டுக்குடியினர் கருதுவது கியுள்ளார்கள்.

வழக்கமான நுகர்பொருட்களில் புதிய தலைமுறையைச் சேர்ந்த மேட்டுக்குடி நுகர்வோர்கள் அலுப்பதென்று விட்டதாக ஹெச்.எஸ்.பி.சி சேவை அதிகாரி ஆண்டோன் பிலேஜே கூறுகிறார். ஆனால், சமீபத்தில் பொருட்களின் நுகர்வு குறைந்துபோய் விட்டதில்லை. மாறாக கோடீசுவர புதிய தலைமுறை நிறைய எதிர்பார்க்கிறதாம். மேலும், தமது ரசனையைக் கும், விருப்பத்துக்கும் ஏற்ற பொருளை என்ன விலை கொடுத்து வாங்கத் தயாராகவும் இருக்கிறது. எனவே, தமது முந்தைய தலைமுறை மேட்டுக்குடி நுகர்வோர்களை விடவும் இவர்கள் ஆண்டுக்கு 16,000 டாலர் அதிகமாகச் செலவிடுவதாகவும் கூறப்படுகிறது.

ஆடையுடைய அலங்கார பண்பை வளர்க்க உயர்ந்த ரசனையைக் குறிப்பிட்டுள்ளதும், தள்ளுபடி விலைப் பொருட்களையும் ஒரு சேரக் காட்டுவதால் அவை தமது உயர்குடித் தன்மையை இழக்கின்றனவாம். உயர் ரசனையைப் பொருட்களை ஊடகங்கள் உலகத்துக்கே காட்டி விடுவதால் அவை அந்தரங்கத் தன்மையையும் இழந்து விடுகின்றனவாம். எனவே, மேட்டுக்குடியினர் தற்பொழுது தமக்கான பிரதிபலிப்பைப் பண்பு வளர்க்கத் தமது வீடுகளிலேயே நடத்திக் கொள்ளத் தொடங்கி விட்டனர்.

இலண்டனைச் சேர்ந்த சேவை நிறுவனமொன்று, உறுப்பினர்கள் மட்டுமே தங்கக் கட்டிய பிரதிபலிப்பை ஹோட்டல்களைக் கட்டி வருகிறது. இந்த ஹோட்டல்களில் வாடிக் கையாளர்கள் வரவிற்பனைக்குச் சென்று தாங்கள் வந்திருப்பதாகக் கட்டித் தெரிவிக்கத் தேவையில்லை. வாசலில் உள்ள தானியங்கிக் கருவியில் ஒரு கார்டை காட்டினாலே போதும், அவர்களைத் தனிப்பட்ட முறையில் வரவிற்பனை பணியாட்கள் வந்து விடுவார்கள். இணையத் தளங்களிலும் அழைப்பின் பேரில் மட்டுமே உறுப்பினராகக் கட்டிய, மேட்டுக்குடியினர் மட்டுமே உறுப்பினராகத் தக்க தளங்கள் உருவாக்கப்பட்டுள்ளன.

மில்லன் பெட்ராசா இப்போக்கினைச் சூரூக்கமாகக் குறிப்பிடுகிறார். "வசதி படைத்தவர்கள் இப்போது வலையுலகத்திலும் சரி, நிஜ உலகத்திலும் சரி, தமக்கான தனிப்பட்ட, அந்தரங்கமான குழுவ்களிலேயே வாழ விரும்புகிறார்கள். மேட்டுக்குடியினர் தமது அந்தரங்கமாக "இனத்தவரோடு" மட்டுமே இருக்க விரும்புகிறார்கள். எனவே, அவர்களுக்கு சேவை செய்வதற்காகவே உயர்வர்க்க ரசனை, பண்புகளை அறிந்த பணியாளர்கள் குடிசைத் தொழில் பண்டங்களைப் போல தயாரிக் கப்படுகின்றனர்.

Written by

Tuesday, 15 July 2008 20:15 - Last Updated Monday, 21 July 2008 05:18

நடத்தா வர்க்கத்தை "உட்கார்-வாயை மீட்டு, வாங்கு" (ண்டிஞ்சுஞ்சு, ண்டத் தணீ ச்ணஞீ ண்டணினீ) எனக் கட்டளையிடுகிறது நுகர்வுத் தொழில். விளம்பரங்களின் வழியாக நுகர்பொருட்களால் கட்டமைக்கப்பட்ட ஆளுமகைகளை முன்வைத்து செயற்கைத் தேவைகளை உருவாக்குகிறது. ஆனால், சொத்துச் சேர்ச்சு நுகர்பொருளை மென்மலேமும் சொந்தமாக்கிக் கொள்வது தனது ஆளுமையை அடையாளம் காண்பது என்ற நிலை அவர்களுக்கு அலுப்பிட்டுக்கிறது. எனவே, தனக்கான பிரத்தியகமான நுகர்பொருளைத் தேடும் ரசனையை நோக்கித் தாவுகிறது கோடீசுவர வர்க்கம்.

பொருட்களின் நுகர்வில் நிகழ்ந்துள்ள இந்த ரசனை மாற்றம், அந்தரங்கமானதைத் தேடும் ஆன்மீகத் தேடல், முதலாளிகளின் மீளையில் தானாகவே உதித்து விடவில்லை. இது சியோன் ஜானைப் போன்றவர்களின் சாரத்தின் தேடலில் உருவான சிந்தனைப் பாய்ச்சலல்ல. மாறாக, கடந்த சில ஆண்டுகளில் உலக முதலாளித்துவத்தின் செல்வம் மென்மலேமும் மிகப்பெரிய அளவில் திரண்டதன் விளைவும், வளிப்பாடாகவாமே இந்த ரசனை மாற்றத்தின் ரசவாதம் நிகழ்ந்திருக்கிறது.

2006 மரில் லின்ச் உலக வளங்கள் அறிக்கையின்படி, தற்பொழுது 8.7 மில்லியன் கோடீசுவரர்கள் உள்ளனர். பத்தாண்டுகளுக்கு முன்பு 16.6 பில்லியன் டாலர்களை கொண்டிருந்த உலக முதலாளித்துவத்தின் சொத்து மதிப்பு, தற்பொழுது 33.3 பில்லியன் டாலர்களாக அதிகரித்திருக்கிறது.

உற்பத்தியை நிர்வாக மலோண்மை சம்பளச் சிப்பந்திகள் கவனித்துக் கொள்கிறார்கள். தொழில்நுட்பப் புரட்சி உலகின் எந்த மீளையிலிருந்தும் லபேடாப்பில் வலைகளை முடித்து விடுகிறது. நிதி மீலதனத்தின் பகாசுர வளர்ச்சியும், ஊக வாணிகத்தின் கொள்ளை லாபமும், தொழிலாளிகளின் "தொல்லையின்றி" சம்பாதிக்கும் கோடீசுவரர்களை உருவாக்கியிருக்கிறது.

ஏங்கெல்ஸ் தமது நூலொன்றில் கூறியபிடுவதைப் போல, இலாபத்தைச் சூரூட்டிக் கொள்வதும், ஊக வாணிப சந்தையில் சூதாடுவதையும் தவிர முதலாளிகளுக்கு சமீக வலை எதுவும் இல்லாமல் அற்றுப் போய் விட்டது. மற்றொருபுறம், சவே நிறுவனங்கள், ஆடா அலங்கார நிறுவனங்கள், அழகு சாதனங்கள், சொகுசு, உல்லாசக் களிக் கைகளை ஒருங்கிணைக்கும் நிறுவனங்கள் ஆண்டுக்கு 8 சதவீதம் வளர்ந்து

Written by

Tuesday, 15 July 2008 20:15 - Last Updated Monday, 21 July 2008 05:18

வருகின்றன. இணையம் மலமாகவும், விளம்பரங்கள் மலமாகவும் பொருட்களும், சேவைகளும் கருவிகின்றன.

விளையு, அளவின்றி பண்டங்களை நுகர்ந்து சலித்த கோமான்களுக்கு, அபரிமிதம் அலுப்பதைத் தருகிறது. சலித்துப் போன மனம் தனது சாரத்தைத் தடேுகிறது. பண்டங்களின் மூத்திரைகளைத் தாண்டிச் சலிவதற்கான ஆவல் ஊற்றெடுக்கிறது. உலக மக்களின் வயிற்றிலடித்து உருவான சொத்து உல்லாசத்தில் கழிந்தும் கட்ட போதாமை உருவாகிறது. இன்னும் இன்னும் என சந்தையின் விரிவகற்சியைப் போல நுகர்தலும் புத்துணர்வதைத் தடேுகிறது.

எதையும் விலை கொடுத்து வாங்க முடிந்த நிலையில், மனம்மலேயும் சொகுசையும், தனித்தன்மையையும், இரசனையையும் தடேுவதன் மலம் "தனது சாரத்தை" கண்டறிய முயல்கிறது. இறுதியில் தனக்கு மட்டுமேயான, மிகவும் பிரத்தியகேமான நுகர்பொருளில் தான் இந்த வர்க்கம் தனது சாரத்தைக் கண்டுபிடிக்க முடிகிறது.

மூதலாளி இப்போது மன்னனாகி விட்டான். இந்த ஆண்டுகளின் சலிப்புணர்வை நீக்கி, புதுமனை உணர்வதைத் தர அடிமைச் சேவை நிறுவனங்கள் தமது மலையை கசக்குகின்றன. இந்த சாரத் தடேலின் துணை விளைவாக, நிலப்பிரபுக்களைப் போலவே வள்ளல்களாக அவதாரமெடுப்பதும், ஆளக்கொரு அறக்கட்டளை துவங்குவதும் நிகழ்கின்றது. இதற்கு கார்ப்பரேட் சமீகப் பொறுப்புணர்வு எனப் பெயரும் சட்டப்படுகின்றது.

வங்காளத்தின் ஒரு புறத்தில் சிங்கூரில் விவசாயிகளைத் தமது நிலங்களிலிருந்தும், வாழ்க்கையிலிருந்தும் பிய்த்தெறிந்து விட்டு, ஆயிரக்கணக்கான நிலங்களை அபிமாட்டு விலைக்கு வளைத்துப் போடும் டாடா, இன்னொரு புறத்தில் புற்றுநோய் மருத்துவமனை கட்டுகிறார். பில்கடேஸ் கோடிக் கணக்கில் எய்ட்ஸ் ஒழிப்புக்கு நன்கொடை வழங்குகிறார். கொள்ளையடித்தது எவ்வளவு, கொடுத்துது எவ்வளவு எனக் கணக்கு பார்க்க முடியுமா? கணக்கு பார்த்தால் மூதலாளிகள் புண்பட்டு விட்டார்களா?

தொழிலாளிகளின் சட்டப்பர்வ உரிமைகளைக் கடவுகளும் மதிக்காத மூதலாளிகளை

Written by

Tuesday, 15 July 2008 20:15 - Last Updated Monday, 21 July 2008 05:18

நோக்கிச் சூண்டு விரலகைக் கட்டி நீட்டாத அரசு, அவர்கள் பொற்காசுகளை வீசியெறிவதற்காகக் கைப்பிடிக்கெஞ்சுகிறது. சாரத் தடேலில் சிக்கிய சீமான்கள், மக்களிடையே நிறுவனத்தை பிரபலமாக்கவும், வரி ஏய்ப்புகளுக்காகவும் சில இலட்சங்களை வீசியெறிகின்றனர். உடனடியாக அதனை உச்சிமோந்து கொண்டாடி, புகழ் மாலகைகள் சொரியப்படுகின்றன.

ஆயினும், ஊதிப் பெருக்கக்கப்படும் கார்ப்பரேட் சமீகப் பொறுப்புணர்வின் மீலம் 2007 நிதியாண்டில், இந்தியாவிலுள்ள 500 பெரிய நிறுவனங்களின் கல்லாப் பெட்டியிலிருந்து கசிந்த தொகை வறும் 2000 கோடி மட்டும். இது வருந்தத்தக்கது என ஆளும் வர்க்கமும், தன்னார்வக் குழுக்களும் அலுத்துக் கொள்கின்றன.

தனது சாரத்தின் தடேலில் முதலாளித்துவ வர்க்கம் ஒருபோதும் கண்டறிய முடியாத பரோணமன இதுதான்; அது அழுகும் வர்க்கமாகி விட்டது. சமீகத்தை ஆள்வதற்கு மட்டும்ல்ல, உற்பத்திக்கும், சமீகத்திற்கும் தவேயற்றதொரு வர்க்கமாகி விட்டது.

விதவிதமாக நுகர்வதையே தனது வாழ்க்கை முறையாகக் கொண்டு, சமீகத்தின் சிலவங்களை ஊதாரித் தனமாகச் செலவிடுவதையே தனது அன்றாட நடவடிக்கையாகக் கொண்டு வாழும், இவ்வர்க்கத்தின் ரசனை மாற்றமான அந்தரங்கத் தடேல் உயர்ந்த தளத்தை நோக்கிச் செல்வதையல்ல, மாறாக பின்னோக்கி மகாராஜாக்களுக்கும், மகாராணிகளுக்கும் அந்தப்புர காலத்தை நோக்கிச் செல்வதையே காட்டுகிறது.

தனக்கான அந்தரங்கத்தையும், தனித்துவத்தையும் வளிக்காட்டும் பொருட்களாக தான் கருதும் ஊதாரிப் பொருட்களின் மீலம் தனது இருத்தலின் அர்த்தத்தையும், நியாயத்தையும் தனக்கே வழங்கி திருப்தியுற முயல்கிறது.

இவ்வாறு செல்வம் திரளும் ஒரு முனையில் இருத்தலின் தடேல், புதிய புதிய நுகர்பொருட்களையும், நுகர்வு முறைகளையும் உருவாக்கி ரசிப்பதாகவே இருக்கிறது. மற்றொரு முனையிலும் கட்ட இருத்தலின் தடேல் புதிய புதிய கண்டுபிடிப்புகளை உருவாக்கத் தான் செய்கிறது ஹைதி நாட்டின் களிமண் ரொட்டிகளைப் போல!

Written by

Tuesday, 15 July 2008 20:15 - Last Updated Monday, 21 July 2008 05:18

மகசீ ம் காரக கியின் "தாய்" நாவலில், உழைத்து உழைத்து ஓடாகிப் போன, சாவின் விளிம்பில் நிற்கும் சவலே எனும் ஆலதைத் தொழிலாளி, தனது மூதலாளி குறித்து, குலநெடுக்கும் இராமலோடும், தாயிடம் கற்று வான். "அவர்கள் ஏன் மக்களை வலையால் சாகடிக் கிறார்கள்? ஒரு மனிதனின் வாழ்நாளான அவர்கள் ஏன் கொள்ளையிடும் புறிக் கிறார்கள்? என்னவெல்லையெனக் கொடுத்தே கொண்டு விட்ட அந்த மனிதன் என்னுடைய வாழ்க்கையின் ரத்தத்தையெனக் கொண்டு தன் வயைப் பாட்டியைக் களிப்பிட்ட பின்னாள். என்னுடைய ரத்தத்தையெனக் கொண்டு அவன் அவளாகும் தங்கத் தாலான மடித் திரைச் சட்டியை வாங்கிக் கொடுத்தான்! சவலேயின் ரத்தம் இன்னமும் கொதித்துக் கொண்டிருக்கிறது.

• **வானன்** •