



ஐந்தாம் பத்திரிகைப் பதிப்புக் குழுமம் நிர்வாகி ஸ்ரீமதி கிருஷ்ணா சுவாமிநாதன் அவர்கள் தலைமையில் இயங்கிவரும் இந்தியாவின் உள்ளே நுழைந்து விட்டது வால்மார்ட். சில்லறை வணிகத்தில் நுழைய முடியாமல் பன்னாட்டு நிறுவனங்களோடு போட்டி போடும் நிலைமை ஏற்பட்டதால் வால்மார்ட் உள்நாட்டு விலையை குறைத்து விற்கும் நடவடிக்கை மேற்கொண்டு வருகிறது. இதனால் பெரிய அளவில் வேலை இழப்புகள் ஏற்படும் சூழ்நிலை உருவாகும்.

வால் மார்ட்டுடன் ஒப்பந்தம் செய்து கொண்டிருப்பதாக ஏர்டெல் நிறுவனத்தின் முதலாளி ராஜன் பாரதி மிட்டல் சின்ற மாதம் அறிவித்தார். இந்த ஒப்பந்தத்தின்படி பாரதி நிறுவனம் தனக்குத் தேவையான பொருட்களை வால் மார்ட்டிடமிருந்து கொள்முதல் செய்து கொள்ளும். அரிசி பரப்பு முதல் அனைத்துப் பொருட்கள் மீதும் வால் மார்ட்டு என்ற முத்திரை (பிராண்ட்) இருக்கும். பொருள் கொள்முதல், வணிக நிர்வாகம் ஆகிய அனைத்தையும் திரைமற்றைவில் வால் மார்ட்டு நடத்தும். ஆனால் கடையின் பெயர் மட்டும் வால் மார்ட்டு என்று இருக்காது. கடைக்கு வேறு பெயர் வைத்துக் கொண்டு, வால் மார்ட்டின் முகவராக பாரதி நிறுவனம் இயங்கும்.

மலிவா விலை என பதூதான் மக்களை வீழ்த்த வால்மார்ட் ஏந்தியிருக்கும் ஆயுதம். இந்த ஆயுதத்தின் மூலம் உலக மக்களின் உணவு, உடை, பழக்க வழக்கங்கள், பண்பாடு முதல் அவர்களது அரசியல் கருத்துகள் வரை அனைத்தையும் மாற்றுகிற வால்மார்ட். நுகர்தலே மகிழ்ச்சி, நுகர்தலே வாழ்க்கை, நுகர்தலே இலட்சியம் என்று அமெரிக்க சமூகத்தையே வளைத்து வசப்படுத்துவதைத் திருக்கிறது வால்மார்ட். அதற்குப் பலியான அமெரிக்க மக்கள், தம் இரத்தத்தில் ஊறி சிந்தனைமயமும் சரித்து விட்ட வால்மார்ட் எனும் இந்த நச்சுக் கிருமியிடமிருந்து விடுபடமுடியாமல் போராடிக் கொண்டிருக்கிறார்கள்.

...

இந்த வணிகமூறியினால் வருமானத்தமை நியகடன் பட்டசாம்வால்தன், தன் நிறுவனத்தகைகாப்பாற்ற அதிரடியாகமலேமும் பலகடகைளதிறந்தால்தான் சாத்தியம் எனபதை உணர்ந்து பலவங்கிகளிடம் கடன்கோரினார். வங்கிகள் சாம் கோரியது போல் அல்லாமல் கடனுக்கு வரம்பு விதித்தனர். வங்கிகளை நம்பிப் பயனில்லை என உணர்ந்த சாம் பங்குச்சந்தையின் உதவியை நாடினார். அமெரிககாவின் அந்நாளயை சட்டப்பி எந்த ஒரு நிறுவனமும் முதல்முறை (ஐக0) நேரடியாக தன் பங்குகளை விற்க முடியாது, வறேரொரு நிதி நிறுவனத்தின் மூலமாக மட்டுமே பங்குகளை விற்க முடியும்.

இந்தப் பணிக்கு சாம் இரண்டும் பெரும் கிரிமினல் வங்கிகளை தனக்காக அமர்த்தினார். ஒன்று, அமெரிக்க உள்வாத்துறையின் அபியாளாக அறியப்பட்டது, ஆயுதம் மற்றும் போதை மருந்து கடத்தலுக்காக 1990இல் தண்டிக்கப்பட்ட அர்கன்ஸாஸின் ஸ்டீ பன்ஸ் வங்கி. மற்றொன்று, ஆங்கிலியே அரசுக்கு கைக்காலியாக இருந்து, அமெரிக்கப் புரட்சிக்கு துரளோகமிழத்த பாஸ்டன் தீசிய வங்கி. பின்னாளில் ஓயிட் வலெட் ஸ்விஸ் கடன் வங்கி என்று பெயர் மாற்றம் செய்யப்பட்ட இந்த வங்கி, போதைப் பொருள் கடத்தல் மற்றும் நிதி ஊழலுக்காகவும் 1985இல் தண்டிக்கப்பட்டது.

இந்த இரண்டு கிரிமினல் வங்கிகளும் 1970இல் 4.5 மில்லியன் டாலர் பணத்தை சாம் வால்டனுக்குப் பங்குச் சந்தை மலமாகப் பெற்றுத் தந்தனர். இதற்குப் பிரதி உபகாரமாக கிரிமினல் பரே வழி ஸ்டிபன்ஸை வால்மார்டின் ஒரு இயக்குனராக கினார் சாம் வால்டன்.

70களில் பங்குச் சந்தையின் உதவியை நாடியது வால்மார்ட். 80களிலோ நாப்தா, எஃப்.பி.ஏ.ஏ போன்ற சூதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தங்களின் மலம் தனை அமெரிக்க நாடுகளையும் கனடாவையும் ஊடூருவ வால்மார்டின் உதவி அமெரிக்கப் பங்குச் சந்தைக்குத் தவேடப்பட்டது. வால்மார்ட் தயாராக இருந்தது.

ஐக்கிய நாடுகளின் சமூக நியாயப் பேரவையின் ஆய்வுக் குழு

தகவல் தொழில்நுட்பப் புரட்சியைத் தொடர்ந்து அத்துறையில் கொள்ளை இலாபம் ட்டுவதற்கான வாய்ப்பு இருப்பதை உணர்ந்து கொண்ட அமெரிக்க முதலாளிகள் தம் மலதனத்தை உற்பத்தித் துறையிலிருந்து அதற்கு மாற்றினர். அமெரிக்கச்

Written by

Saturday, 27 October 2007 07:39 -

சந்தைக்குத் தவேயான நுகர்பொருட்களை மலிவான ஊதியத்தில் உற்பத்தி செய்து தரும் ஏழை நாடுகளிலிருந்து இறக்குமதி செய்யும் போக்கு அதிகரித்தது. பல அமெரிக்க உற்பத்தித் தொழில்கள் அழிந்தன. தொழிலாளர்கள் வலையிழந்தனர். ஏழை நாடுகளின் கொத்தடிமனைக் கட்டாரங்களில் உருவாக்கப்படும் மலிவு விலை பொருட்களை நுகரும் சமீபமாக அமெரிக்கா மாறியது.

இத்தகைய பொருட்களை அமெரிக்காவெங்கும் விற்பனை செய்யும் ஒரு பிரம்மாண்டமான நிறுவனமாக வால்மார்ட் உருவாகியிருந்தது. அமெரிக்காவின் மற்ற உற்பத்தியாளர்களும் பெருவணிகர்களும் வால்மார்டின் குறைந்த விலை கொள்முதலுக்கு அடிபணியாவிட்டால் அழிந்து விடக்கூடிய நிலைக்கு அமெரிக்காவின் பல தொழில்களை மாற்றியிருந்தது வால்மார்ட். வால்மார்ட்டை உலகமயமாக்கலின் சிறந்த ஆயுதமாகக் கண்டு கொண்ட அமெரிக்க பங்குச் சந்தை, வால்மார்ட்டிற்கு பணத்தனை வாரியிறைத்தது. வால்மார்ட் வெறித்தனமாக வளர்ந்தது.

80களின் இறுதி வரை 70,000 சதுரஅடி பரப்பிலான பிரம்மாண்டமான கடகளை நடத்தி வந்தது. (மற்ற அமெரிக்கப் பெருவணிகக் கடகையின் சராசரி அளவு 40,000 சதுர அடி). போட்டியாளர்களை அழிக்க ஆணிமுதல் உணவு வரை 1,20,000 பொருட்களை விற்கும் 2,00,000 சதுரஅடி பரப்பிலான (4 கால்பந்து மைதானம் அளவில்) சப்பரர் சனெட்டர்களை 1987 முதல் வால்மார்ட் நிறுவனம் துவங்கியது.

1990ல் அமெரிக்காவில் வறும் 5 சப்பரர் சனெட்டர்களை கொண்டிருந்த வால்மார்ட் அடுத்த 12 ஆண்டுகளில் 1268 சப்பரர் சனெட்டர்களை நிறுவி 25,000% வளர்ச்சியடைந்தது. இதே காலகட்டத்தில் தான் உலகமயமாக்கல் கொள்கையைப் பயன்படுத்தி அயல்நாடுகளிலும் கால்பதிக்கத் துவங்கியது.

Written by

Saturday, 27 October 2007 07:39 -

உலக அரசியலின் படுபிற்போக்கு சக்திகளான புவத், டிக் சனெரி வகையறாக்களுக்கு சாம் வால்டன் குடும்பம்தான் நிரந்தரப் புரவலர்கள். அமெரிக்காவில் கல்வியை முற்றிலுமாகத் தனியார் மயமாக்குவதற்குத் தீ விரமாக முயலும் குடும்பல்களுக்கும் தலையாய புரவலராக இருப்பதுடன், பின்தங்கிய நாடுகளை அதன் பிடியில் வதைத்திருக்கும் பல அரசுசாரா நிறுவனங்களையும் வால்டன் குடும்பம் பராமரித்து வருகிறது.

உலகமயமாக்கல் கொள்ளைக்காகத் திட்டமிட்டே வளர்க்கப்பட்ட வால்மார்ட் இன்று 6100 கடகைகள், 18 லட்சம் ஊழியர்கள், ஆண்டு விற்பனை 312.4 பில்லியன், லாபம் மட்டும் 11.2 பில்லியன் என உலகத்தின் மிகப் பெரிய கம்பனியாகியுள்ளது. 42 மணி நேரத்திற்கு ஒரு புதிய கடை என திறந்த வண்ணம் உள்ளது. வால்மார்ட் ஒரு நாடாக இருந்திருந்தால் உலகின் 21வது பணக்கார நாடாக இருந்திருக்கும். இதன் ஆண்டு வருமானம் பல ஏழை நாடுகளின் வருமானத்தை விடவும் அதிகம்.

ஊராட்சி அமைச்சர் ஊராட்சி

வாரத்திற்கு 10 கோடி அமெரிக்கர்கள் வால்மார்ட்டின் கடகைகளில் பொருட்கள் வாங்குகின்றனர்.

அமெரிக்காவின் மொத்த பலசரக்கு மற்றும் உணவுப் பொருட்கள் விற்பனையில் 35%, மொத்த மருந்து மாதிரி சந்தையில் 25%, வீட்டு உபயோகப் பொருட்கள், சோப்பு, ஷாம்பு போன்றவகைகளில் ஏறத்தாழ 40%, ஆபியோ வீடியோ விற்பனையில் 25%என்று அமெரிக்கச் சந்தையைத் தனது கோரப் பிடிக்குள் கைப்பற்றி வதைத்திருக்கிறது

Written by
Saturday, 27 October 2007 07:39 -

வாலமார்ட்.

அமெரிக்காவின் மிகப் பெரிய சபை தித் தான் விற்பனையாளரும் வால் மார்ட் தான். வளைவரும் புத்திரிகைகளில் ஏறத்தாழ 20% வால் மார்ட் மடிலம் விற்பனையாகிறது. அமெரிக்கச் சந்ரதயில் இப்படியினால் மகெஸிகோ போன்ற நாடுகளின் மொத்தச் சந்ரதயில் 50% வால் மார்ட் பின் கையில் இருக்கிறது.

அதேபோல பிரொக்டர் அண்ட் காம்ப்ளிங் (விக்ஸ் கம்பெனி), வீ வுஸ் (ஜீன்ஸ் கம்பெனி), ரெவ்லான் (அழகு சாதனங்கள்) போன்ற பல முன்னணி அமெரிக்க நிறுவனங்கள் தமது பொருட்களில் 20% 40% வரையிலான மஃலமாகவே விற்பனை செய்கின்றன.

இத் தகயை ஏகபோகத் தின் மபிலம் உறபத் தியாளர் களதைத் தன் னை அண்டிப் பழக் கும் அபிமகைகளாகவே மாற்றியிருக் கிறதும் வால் மார்ட் . தன்னுடன் வரத் தகம் சயெய்யும் பன்னாட்டு நிறுவனங்களையே ஆட்டிப் படகைக் கிறதும். 20 ஆண்டுகளுக்கும் முன்னால் தமது பொருட்களின் விற்பனை விலை என்ன எனபதை பல பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் வால் மார்டிற் குச் சொல்லி வந்தன. இன்றோ சந்தையைத் தன் பிடியில் வதைத் திருக்கும் வால் மார்ட் , தான் சொல்கிற பொருளை, ககோருகிற விலையில் இந் நிறுவனங்கள் கொடுத்துத் தான் ஆகவண்ணடும் என்று நிரப்பந்தம் சலுத்துக்கிறது.

வால்மார்டிற் குப் பிடிக கவில் லையா, பத் திரிக் றகயின் அட் டை வபிவமைப் பு மாற் றப் பட வணே டும், வால்மாரட் ஆட் சபேத் தால் காசடெ டின் பாடல் வரிகள் தணிக் கை சயெ யப் பட வணே டும். வால்மாரட் ககோரினால் பொருட் களின் நிறத் தை மாற் ற வணே டும். விலையைக் குறகைக் கும் பொருட் டு உற் பத் திப் பொருளின் தரத் தகைக் குறகைக் கச் சசொன்னால் அதயையும் சயெ யவணே டும். அமரெிக் க மக களின் தலவைலி காயச் சலுக் கான மாத் திரயை மை முடிவூ சயெ வது கட்ட வால்மாரட் தான்.

Written by
Saturday, 27 October 2007 07:39 -

தனது ஆணைக்குக் கட்டுப்பாட்டிற்கும் நிறுவனங்களின் பொருட்களை வால்மார்ட் விற்பனை செய்வது. அதே போன்றவற்று நிறுவனத்தின் பொருட்கள் ஏழை நாடுகளிலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும்.

ஏற் ீகனவடே சீ னாவிலிருந் து அமரிக் கா சயெ் து வரூம் இறக் குமதியில் 15%க் கு மலே வால மார் டின் பங் கு தான் . பிரிட் டனும் ரஷ யாவும் பல வறே வளரி நாடுகளிலிருந் து சயெ யும் இறக் குமதியின் மொத் த மதிப் பகை் காட் டிலும் வால மார் ட் சயெ யும் இறக் குமதியின் மொத் த மதிப் பு அதிகம் .

[illegible]

ஓவ்வொரு நாளும் பனெடானவில் எனப்படும் வால்மார்ட்டின் தலமைமயகத்திற்கு உலகம் முழுவதிலுமிருந்து உற்பத்தியாளர்கள் படையெடுக்கிறார்கள். அவர்களான இனவாரியாகப் பிரித்து தனியறகளில் அமர்த்தி வால்மார்ட்டு தலகை ழ் ஏலத்ததைத் துவங்குகிறது.

அதாவது, யார் மிகக் குறைவான விலையைக் கட்டுகிறார்களோ அவர்களுக்கே அவ்வாண்டு ஒப்பந்தம். மீண்டும் அடுத்த ஆண்டு சனெற ஆண்டின் விலையை விடக் குறைத்துக் கொடுக்க அந்நிறுவனங்கள் நிர்ப்பந்திக்கப்படும். கச்சாப் பொருட்களின் விலையேற்றம், ஊழியர்களின் ஊதிய உயர்வு என அந்நிறுவனங்கள் மறுத்தால் ஒப்பந்தம் ரத்து செய்யப்பட்டு, புதிதாக ஏலம் துவங்கும். வாலமார்டின் மபிலமாக இந்நிறுவனங்களின் வியாபாரம் பன்மடங்கு அதிகரித்தாலும், கட்டுப்படியாகாத உற்பத்திச் செலவினால் பல நிறுவனங்கள் திவாலாகின்றன. அல்லது அமெரிக்காவில்

Written by

Saturday, 27 October 2007 07:39 -

ஆலகைகளை மஃபிவிட்டு, உற்பத்தியை சீனா, பங்களாதேஷ், தாய்லாந்து போன்ற நாடுகளுக்கும் மாற்றியிருக்கின்றனர்.

அமெரிக்காவின் ஐந்து பெரிய நிறுவனங்களில் ஒன்றான ஜனெரல் எலக்ட்ரிகல்ஸ், வால்மார்டின் நிர்வாகத்தினால் தனது உற்பத்தியை மெக்ஸிகோவிற்கும், சீனாவிற்கும் பிற ஆசிய நாடுகளுக்கும் மாற்றிவிட்டது. அமெரிக்க (IUE) யுனியனின் கீழ் நிறுவப்பட்ட கடந்த ஏழு ஆண்டுகளில் ஜனெரல் எலக்ட்ரிகல்ஸில் மட்டுமே 1,00,000 தொழிலாளர்கள் வேலையிழந்து உள்ளனர்.

பிளாஸ்டிக் கச்சா பொருள் விலை கடுமையாக உயர்வதே, தனது தயாரிப்புகளின் விலையைக் கட்ட முடிவடையாதது அமெரிக்காவின் மிகப்பெரிய பிளாஸ்டிக் மற்றும் ரப்பர் பொருட்கள் தயாரிப்பு நிறுவனமான "ரப்பர் மெய்ட்". வால்மார்ட் விலையுயர்விற்கு சம்மதிக் கவில்லை. மாறாக ரப்பர் மெய்டின் பொருட்களை விற்பதை நிறுத்தியது. அதன் விளைவாக ரப்பர் மெய்ட் நிறுவனம் திவாலாகி தனது நிறுவனத்தை போட்டிக் கம்பெனியான நியுவெல்லிடம் விற்ப்பை விட்டது. இன்று நியுவெல் நிறுவனம் தொடர்ந்து வால்மார்ட்டுடன் வர்த்தகம் செய்வதற்காக தனது 400 ஆலகைகளில் 69ஐ மஃபிவிட்டு ஆசியாவிற்கு உற்பத்தியை மாற்றியது. இதனால் இந்நிறுவனத்தில் இதுவரை வேலை இழந்தோர் 11,000 பேர்.

இதேபோன்று லீ வுஸை, தாம்சன் பி.வி, உள்ளிட்ட விற்பனையில் கொடிகட்டிப் பறந்த பலப்பல அமெரிக்க நிறுவனங்களை மஃபிவிட்டு 15 லட்சம் அமெரிக்கத் தொழிலாளர்களின் வாழ்க்கையை அழித்திருக்கிறது வால்மார்ட்.

ஐக்கிய நாடுகளின் மனித உரிமைகள் குழுவின் அறிக்கை !

11 / 13

Written by
Saturday, 27 October 2007 07:39 -

இந்தக் கொடும்கைகளை எதிர்த்து கனடா நாட்டில் வால்மார்டின் இறச்சிச் சிக் கடை ஊழியர்கள், சங்கம் அமதைத் தவடன், அந்நாடு முழுவதும் உள்ள தனது கடகைகளில் இறச்சிப் பகுதியையே இழுத்து மட்டித் தொழிலாளர்களாகக் குமிரட்டல் விடுத்துத் தது. தனது தொழிலாளர் விரோத நடவடிக் ககளுக் காக அமெரிக்காவின் 38 மாநிலங்களில் வழக்குகளைச் சந்தித்து வருகிறது வால்மார்ட். இது தவிர அமெரிக்க வரலாற்றிலேயே மிகப் பெரிய வழக்கான 16 லட்சம் முன்னாள், இந்நாள் வால்மார்ட் ஊழியர்கள் இணைந்து தொடுத்துள்ள வழக்கும் அதன்மேல் நிலுமவயில் உள்ளது.

சமீபச் சில வங்களான உழைப்பையும், உற்பத்தியையும் தின்று சரித்து, வலையின் மையையும், வறுமையையும் எச்சங்களாக விட்டுச் செல்லும் பொருளாதாரப் புற்றுநோய் வால்மாட்ட. இதன் அடுத்த இலக்கு இந்தியா. சில்லறை வணிகத்தை நம்பி வாழும் 4 கோடி குடும்பங்கள், பல கோடி விவசாயிகள் ஆகியோருடைய வாழ்க்கையையும், 10 லட்சம் கோடி மதிப்பு கொண்ட உலகின் நான்காவது பெரிய சில்லறை விற்பனைச் சந்தையுமான இந்தியாவை விழுங்க பல்லாயிரம் கோடி மூதலீட்டுடன், வருகிறது வால்மாட்ட.

மலிவு விலையில் கிடகைக் கிறதும் எனப் தூல் நாம் மரணத்தை வாங்கப் போகிறோமா?