

Written by

Saturday, 26 May 2007 09:00 - Last Updated Saturday, 26 April 2008 09:04



ஐக்கிய இலங்கை குடியரசு தீ வுகள், மார்ச் 23. முதலில் ஆபிய இலங்கை அணி 254 ஓட்டங்களை எடுக்க, நடுத் தரமான இந்த இலக்கை இந்திய அணி சும்மா ஊதித் தள்ளிவிடும் என்று அனைவரும் எதிர்பார்த்திருந்தனர். முதல் ஆட்டத்தில் வங்கதேசத்தால் புரட்டிப் போடப்பட்டிருந்தாலும் இந்த எதிர்பார்ப்பு இருக்கவே சய்தது.

அதன் காரணம் கடந்த ஒரு வருடமாக உலகக் கோப்பை கிரிக்கெட் போட்டி பற்றியும் அதில் இந்திய அணி வெல்லப் போவது குறித்தும் நாடு முழுவதும் வறியும் விளம்பரமும் போதையும் வகை தொகை இல்லாமல் ஏற்றப்பட்டிருந்தன. சொல்லப் போனால் இந்திய அணி ஏற்கெனவே கோப்பையை வென்றுவிட்டது போலவும், சும்மா மறே கிந்தியத் தீ வுகளுக்கு ஜாலியாகப் பயணம் சய்தது கோப்பையைப் பெட்டியில் எடுத்து வரவணேட்டியதுதான் பாக் கி எனுமளவுக்கு பக்தி முற்றியிருந்தது.

இந்தக் களிவெறி பக்தியில் மஞ்சள் தண்ணி தளித்து விடப்பட்ட பலியாட்களைப் போன்ற இரசிகர்களின் பங்கு பாதி. மீதி இந்தப் பலியாட்களைச் சாமியாட வதைத்து அவைகளிடம் தொலகை காட்சிப் பெட்டிகளையும், கோலாக்களையும், பிஸ்கட் சாக்லெட்டுகளையும், சிலைப் பேசிகளையும், இரு சக்கர வாகனங்களையும் விற்று இலாபமள்ள நினதைத் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள், இவற்றுக்கான விளம்பரங்களை வளியிட்டு ஆதாயமடைய முயன்ற ஊடக முதலாளிகள், இந்த விளம்பரங்களில் நடித்து கோடிகளில் ஊதியம் பெற்ற கிரிக்கெட்டின் நட்சத்திர வீரர்கள்.

Written by

Saturday, 26 May 2007 09:00 - Last Updated Saturday, 26 April 2008 09:04

உலகமயத்தின் பெயரால் வாழ்வை சமூகநீதியாக்கப்படும் போதெல்லாம் சமூகநீதியை ஏற்றுக் கொடுக்கும் தசேத்தின் மனசாட்சி, கிரிக்கெட்டின் தோல்விக் காகச் சிலிர்த்தழைந்தது. இந்த நொறுக்குத் தீனி தசேபகத்தின் இரசிகர்கள் இந்திய அணியின் வற்றிக் காக யாகம் வளர்த்தவர்கள், வீரர்களின் படங்களை எரித்தார்கள். வீரர்களுக்குப் பிழை செய்து ஆரத்தித் தவர்கள், வீரர்களின் உருவபொம்மைகளுக்குப் பாடகைட்டி ஈமச்சடங்கு செய்தார்கள். வீரர்களின் தரிசனத்திற்குத் தவம் கிடந்தவர்கள் வீரர்களின் வீடுகள் முன் ஆர்ப்பாட்டம் செய்தார்கள்.

ஆயினும் சமூகநீதியாகத் தடுக்கிவிடப்பட்ட இந்த கிரிக்கெட் தசேபகத்தி வற்றி வறையுழியின்றி இயற்கையாக ஒரு சில நாட்களில் வடிந்துவிட்டது. இரசிகர்களும் அவரவர்கள் வலையைப் பார்க்கப் போய்விட்டார்கள்.

இந்த உணர்ச்சி அலையின் சமூகத்திரதாரிகளான பன்னாட்டு நிறுவனங்களால் அப்பி இயல்பு நிலைக்குத் திரும்ப முடியவில்லை. இந்தியா குறைந்தபட்சம் சமீபப் பர 8 பிரிவுக் காவது தகுதி பெற்று பின் அரை இறுதிக்குச் சனென்றுவிடும், இந்த நாட்களில் விளம்பரங்கள் மலம் பொருட்களை விற்ப்புக் கல்லா கட்டலாம் என்று மனக்கோட்டை கட்டியவர்கள் இன்று பொறிகலங்கிக் கிடக்கிறார்கள். கிரிக்கெட்டுக் காகப் போடப்பட்ட கோடிக் கணக்கான முதலீடு அத்தனையும் வீணான. இந்த ஒரு விசயத்திற்காகவே நாம் இந்தியாவின் தோல்வியை மனதாரக் கொண்டாடலாம்.

1975ஆம் ஆண்டு கிளவை லாயிடு தலைமையில் மறைந்திருந்த தீவர்கள் அணி உலகக் கோப்பையை வென்றபோது அளிக்கப்பட்ட பரிசுத் தொகை ரூ. 4 இலட்சம். 2007இல் பரிசுத் தொகை ரூ. 10 கோடி. இந்த 200 மடங்கு வளர்ச்சி எப்படிச் சாத்தியமானது?

Written by

Saturday, 26 May 2007 09:00 - Last Updated Saturday, 26 April 2008 09:04

இத்தனகைக்கும் கிரிக்கெட் விளையாடும் நாடுகளின் எண்ணிக்கை இந்த 32 ஆண்டுகளில் கணிசமாக அதிகமாகியுள்ளது. இங்கிலாந்தின் காலனிய நாடுகளில் மட்டும் தான் கிரிக்கெட் பிரபலம். அதிலும் இந்தியத் துணைக்கண்டத்தைத் தவிர மற்ற நாடுகளில் கிரிக்கெட் மோகம் குறிப்பிடத்தக்க அளவில் வளரவில்லை. ஆனால் உலகமயத்தின் தயவால் இந்தியாவில் குறிப்பிடத்தக்க பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் கிரிக்கெட்டின் உதவியால் தங்களது சந்தையை விரிவுபடுத்த முடியும் என்று கண்டுகொண்டன. அதனால்தான் இந்த வளர்ச்சி.

ஐ.சி.சி. எனப்படும் சர்வதேச கிரிக்கெட் கவுன்சிலின் வருவாயில் 75% பங்கை இந்தியச் சந்தையில் கடனை விரித்திருக்கும் பன்னாட்டு நிறுவனங்களும், தரகு முதலாளித்துவ நிறுவனங்களும் அளிக்கின்றன. உலகில் கிரிக்கெட் உயிர்த்திருப்பதன் பொருளாதாரக் காரணமே இந்தியச் சந்தைதான். இதன் பொருள் இந்திய மக்களைச் சூரணத்துவதற்காக கிரிக்கெட் மோகம் திட்டமிட்டுப் பரப்பப்படுகிறது என்பதே. இந்த உலகக்கோப்பைப் போட்டிக்காக பெய்சியும், எல்.ஐ.யும் தலா 315 கோடி ரூபாயையும், ஹீ ரோ ஹோண்டா 180 கோடியும், ஹட்சு நிறுவனம் 90 கோடிகளையும் ஐ.சி.சிக்கு ஸ்பான்சர் தொகையாக அளித்திருக்கின்றன. மேலும் இந்தியத் தீவுகளின் மதைநாடகங்களை இந்த நிறுவனங்களின் பெயர்கள் தான் ஆக்கிரமித்திருந்தன.

போட்டியை ஓட்டி இந்திய ஊடகங்களில் விளம்பரங்கள் செய்வதற்கான தயாரிப்பும் ஒளிபரப்புச் செலவு மட்டும் 1000 கோடி ரூபாய்களாகும். இது போக போட்டியை வைத்து பல நிறுவனங்களும் தத்தமது பொருட்களை சந்தைப்படுத்துவதற்காக மட்டும் 800 கோடி ரூபாய்களை முதலீடு செய்தன. உலகக்கோப்பையை அதிகாரபூர்வமாக ஒளிபரப்பும் உரிமையைச் சோனி நிறுவனம் 1100 கோடிகள் செலுத்திப் பெற்றிருந்தது.

ஆக, இத்தனை ஆயிரம் கோடிகளும் ஏதோ முதலாளிகள் தங்கள் சட்டபைப் பையிலிருந்து

7 / 12

8 / 12

Written by

Saturday, 26 May 2007 09:00 - Last Updated Saturday, 26 April 2008 09:04

வீ ரரர்களுக்கு வீ சியநெந்தால அவர்கள் ஆட்டத்ததைத் தடுக்கி எறிந்திருக்க மாட்டார்கள் என?

இத்தனைக் கோபிப்பணம் சட்டவிரோதமாகப் புழங்குவதனைக் கண்டு கண்ணீர் விடும் இந்தியா டுடே பத்திரிகை முதலாளிகள் இந்தச் சட்டாட்டத்தை சட்டபிரவமாகவே அங்கீகரித்து விடலாமே என்று கோருகிறார்கள். அங்கீகரித்தாலும் அங்கீகரிப்பார்கள்! சட்டாட்டப் பிரச்சினையைக் காக பாகிஸ்தான் பயிற்சியாளர் பாப் உலம்ர் கொலை செய்யப்பட்டது உலகக் கோப்பையைக் கிரிக்கெட்டின் யோக்கியத்தைக்கு எடுத்துக்காட்டு! உலகக் கோப்பை ஆட்டங்கள் முடிவதற்கு முன் குற்றவாளியே நேரில் ஆஜராகி நான்தான் கொலை செய்தேன் என்று ஒப்புக் கொண்டாலும் இந்தப் புலன் விசாரணை முடிவாக வராது. உண்மை வெளிவராமலேயே போவதற்கான வாய்ப்புகளையும் மறுப்பதற்கில்லை.

இந்தியாவைப் பொறுத்தவரை தற்போது கிரிக்கெட் காய்ச்சல் அடங்கிவிட்டது. இருப்பினும் போட்டி காசை எடுப்பதற்காக ஊடகங்கள் இன்னமும் கிரிக்கெட் குறித்த அற்ப விஷயங்களை ஊதிப் பெரிதாகக் குகின்றன. தோல்விக் குப்பிற்கு காப்டன் மாற்றமா, பயிற்சியாளர் மாற்றமா, அடுத்த காப்டன் டெண்டுல்கரா, வாரியத்தின் அவசரக் கட்டம், அதில் முக்கிய முடிவுகள், டெண்டுல்கர் மீது சாப்பல் விமரிசனம், அதற்கு டெண்டுல்கர் விளக்கம் என்று தினம் ஒரு செய்தி பரபரப்பாக ஊடகங்களால் உருவாக் கப்பட்டன. எப்படியும் கிரிக்கெட் கிளர்ச்சியைத் தணியவிடக் கூடாது என்பது அவர்களது நோக்கம். தயாரிக் கப்பட்ட விளம்பரங்கள் ஒன்றுமில்லாமல் விரயமாகக் கூடாதுலலவா!

ஆயிரக்கணக்கில் தற்கொலை செய்து கொள்ளும் விவசாயிகள் பிரச்சினையைப் பார்ப்பதற்கு நேரமற்ற விவசாயத்துறை அமைச்சர் சரத்பவார் கீழே விழுந்துவிட்ட கிரிக்கெட் மோகத்தை எழுப்புவதற்கு பலநாட்களாகச் செலவிட்டார். இவர்தான் இந்திய கிரிக்கெட் கட்டுப்பாட்டு வாரியம் எனப்படும் பி.சி.சி.ஐ.இன் தலைவர். ஊடகங்களும் இவரை எப்போதும் வளோணத்துறை அமைச்சராகக் கருதாமல் கிரிக்கெட்

Written by

Saturday, 26 May 2007 09:00 - Last Updated Saturday, 26 April 2008 09:04

பிரச்சினைகளுக்காக மட்டுமும் இவரிடம் பதேட்டி எடுக்கின்றன.

மறுபுறம் இரசிகர்களின் கோபத்ததைத் தணிப்பதற்காக பி.சி.சி.ஐ. சில யோசனைகளைத் தரிவித்தது. இதன்படி இனி ஒவ்வொரு வீரரும் இரண்டு நிறுவனங்களுக்கு மலேவிளம்பரங்களுக்காக நடிகைக் கட்டாது, பந்தயத்திற்கு முந்தைய 15 நாட்களில் விளம்பரப்படப்பிடிப்புகளில் கலந்து கொள்ளக்கட்டாது, வீரர்களின் பிராந்திய முறையில் தரிவிச்செய்யப்படும் முறை ரத்து செய்யப்படும். போட்டிகளில் வெல்லுவதற்கேற்ப ஊதியம் வழங்கும் முறை அறிமுகப்படுத்தப்படும் என்று போகிறது அந்த ஆலோசனையை பட்டியல். இவையெல்லாம் வறும் யோசனைகள் என்பதுதான் முக்கியம்.

இந்திய அணியின் நட்சத்திர வீரர்களும், பன்னாட்டு நிறுவனங்களும் இந்த ஆலோசனைகளை உடனடி கடுமையாக எதிர்த்தனர். பி.சி.சி.ஐ.யும் இவையெல்லாம் சும்மா ஒரு பச்சைக்காகச் சொன்னது என்று தனது முன்மொழிதலிலிருந்து பின்வாங்கி விட்டது. ஏனெனில் கிரிக்கெட்டைக் கட்டுப்படுத்துவது வாரியமல்ல, பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் தான். வாரியத்திற்கு ஆயிரக்கணக்கான கோடி ரூபாய்களை வருமானமாகக் கொடுப்பது மூதலாளிகள் தான். எனவே அவர்களைப் பகைத்துக் கொண்டு எந்த ஆலோசனைகளையும் அமல்படுத்த முடியாது. இரண்டு நிறுவனங்களுக்கு மலேவிளம்பர நடிகராக இருக்க முடியாது எனும் போது, வாரியத்திற்கு ஸ்பான்சர் தொகையை வழங்க முடியாது என்று நிறுவனங்கள் அறிவித்து விட்டால் என்ன ஆகும்?

அதேபோல பிராந்திய முறை தரேவு ரத்து என்று பி.சி.சி.ஐ. அறிவித்தாலும் வீரர்களின் தரேவு என்பது சூயசேசையாக நடக்க முடியாது. விளம்பரங்களில் நடிக்கும் நட்சத்திர வீரர் ஒருவர் சரியாக ஆடவில்லை என்றாலும் அவரை வாரியம் நீக்க முடியாது என்பதே உண்மை. அவரை அணியிலிருந்து எடுப்பதற்கு அவரை விளம்பரத்திற்குப் பயன்படுத்தும் நிறுவனங்கள் சம்மதிக் காது என்பதுதான் யதார்த்தம். எனவே வீரர்களைத் தரேவு செய்வதும், நீக்குவதும் நிறுவனங்களின் தயவுபாடு பொறுத்ததுதான். மற்ற நாட்டு அணிகளில் வீரர்கள் திறமையினால் இடம்பெறும் நிலை

Written by

Saturday, 26 May 2007 09:00 - Last Updated Saturday, 26 April 2008 09:04

இந்தியாவில் இல்லலை. இனி எப்போதும் இந்திய அணி கிரிக்கெட் விளையாட்டில்
முன்னே முடியாது என்பதற்கு இதைவிட என்ன ஆதாரம் வேண்டும்?

ஆயினும் இந்திய அணி வறெறி பறெுவது நிறுவனங்களுக்கு அவசியம் என்பதால்
அதற்குற வகையில் கிரிக்கெட் விளையாட்டையே மாற்றியமைக்கவும் அவர்கள் தயங்க
மாட்டார்கள். இந்திய அணி வறெறி பறெுவதற்குற ஆட்களங்கள் தயாரிக்கப்படலாம்.
இந்திய அணி இறுதிப் போட்டிகளுக்குச் செல்லும் வகையில் பந்தய விதிகளையே
வடிவமைக்கலாம். இந்திய அணியை வறெறிபறெச் செய்ய மற்ற அணிகளைப் பணம்
கொடுத்து வாங்கும் வேலையைப் பன்னாட்டு நிறுவனங்களே செய்யலாம்.
திறமையுள்ள ஒரு சில வளெநாட்டு வீரர்களுக்கு இந்தியக் குடியுரிமை வழங்கி அணியை
வலுப்படுத்துதலாம் என்று கட்டிவர்கள் திட்டமிடலாம். எது வேண்டுமானாலும்
நடக்கலாம்.

முன்பு போட்டிகளில் வறெறி தலால்விகளை நிர்ணயிக்க சட்டாட்டக்காரர்கள்
முயன்றார்கள்; தற்போது அதை பன்னாட்டு நிறுவனங்களே செய்யக்கட்டும். ஏன்னெில்,
கிரிக்கெட்டினால் சட்டாடிகள் பறெும் இலாபத்தை விட பன்னாட்டு நிறுவனங்கள்
அடையும் இலாபம் பன்மடங்கு அதிகம்.

பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கு நட்சத்திரங்கள் வேண்டும். அத்தகைய நட்சத்திர
வீரர்களை உலகம் முழுவதிலிருந்தும் பொறுக்கி எடுத்து ஐரோப்பியக் கால்பந்து
கிளப்புகளைப் போல கிரிக்கெட் கிளப்புகளை உருவாக்கவிரும்பதாக அறிவித்திருக்கிறார்
ஜீ. பி.வியின் முதலாளி. தசேவறெக்கே கிரிக்கெட் ரசனை என்ற முகமட்டி அணிவித்து
அதனைத் தட்டி வளர்த்த முதலாளிகள் இப்போது கழப்பத்தில் இருக்கிறார்கள்.

12 / 12