

Written by

Friday, 05 January 2007 21:14 - Last Updated Monday, 05 May 2008 21:17



ஐந்தாம் பருவம் வியாபாரத் தில் மூகதே அம்.பா.னியின் ரிலையன்ஸ் நிறுவனம் நுழைந்திருப்பது; அமெரிக்காவின் சில்லறை வியாபார நிறுவனமான வாலமார்ட்டும், இந்தியாவின் பாரதி நிறுவனமும் இணைந்து இந்தியாவில் சில்லறை வியாபாரத் தில் இறங்க முடிவெடுத்துத் திருப்பது; இங்கிலாந்தின் டெஸ்கோ மற்றும் கரேஃபோர் ஆகிய வளநாட்டும் நிறுவனங்கள், இந்திய நிறுவனங்களோடும் கூட்டிட்டுச் சேர்ந்து சில்லறை வியாபாரத் தில் இறங்கப் பச்சு வார்த்தைகள்

நடத்தி வருவது — இவற்றையெல்லாம் காட்டி இந்தியாவின் சில்லறை வியாபாரத் துறையில் ஓர் அமைதி புரட்சி நடந்து வருவதாகத் தாராளமயத் தின் ஆதரவாளர்கள் பீற்றி வருகின்றனர்.

உணவுப் பொருட்கள் உள்ளிட்ட, பலவற்று விதமான மளிகைச் சாமான்கள், நுகர்பொருட்களை விற்கும் சில்லறை வியாபாரத் தில் அந்நிய நிறுவனங்கள் நரேடியாக மலதனமிட இன்னும் அனுமதிக்கப்படவில்லைதான். எனினும், ஓரே நிறுவனத் தயாரிப்புகளை விற்கும் பரேங்காடிகளைத் திறந்து நடத்தவும்; மொத்த வியாபாரத் திலும்; பொருட்களை வாங்கிச் சமேத்து வகைகும் பண்டகசாலைகள் நடத்துவதிலும் 51 சதவீதம் வரையிலும் போட அனுமதிக்கப்பட்டுள்ளன. இந்தக் கொல்லபைபுற வழியைப் பயன்படுத்திக் கொண்டு அந்நிய நிறுவனங்கள் மளிகைக் கடனை நடத்துவதிலும் இறங்கிவிட முயலுகின்றன.

Written by

Friday, 05 January 2007 21:14 - Last Updated Monday, 05 May 2008 21:17

சிலலறை வியாபாரத்தில் வால்மார்ட்டுக்கும், பாரதி நிறுவனத்துக்கும் இடையே உருவாகியுள்ள ஒப்பந்தம் இப்பிபட்டதுதான். பாரதி நிறுவனம் நரேடியாக கடகைகதைத் திறந்து நடத்தும்; வால்மார்ட்டுக் கொள்முதல் செய்து கொடுக்கும் என்று கஃறப்படுகிறது. சிலலறை வியாபாரத்தில் 450 கஃபரிபாயை முதலீடு செய்யவுள்ள வால்மார்ட்டு பாரதி கஃட்டின் முதல் கடை 2007ஆம் ஆண்டு இந்திய "சுதந்திர" நாளன்று திறக்கப்படும்.

இந்தியா முழுவதிலும் 2011ஆம் ஆண்டுக்குள் ஏறத்தாழ 3,000 கடகைகதைத் திறக்கத் திட்டமிட்டுள்ள ரிலையன்ஸ், இத்துறையில் 25,000 கஃபரிபாய் மஃலதனமிடப் போவதாக அறிவித்திருக்கிறது. டெல்லி, மும்பை, சன்னை போன்ற பெரு நகரங்களில் மட்டுமல்ல, ஆண்பிபட்டி போன்ற சிறு சந்தை நகரங்களில் கஃடப்ரேங்காடிககதைத் (சஃப்பர் மார்க்கெட்டுகள்) திறக்க இவர்கள் திட்டமிட்டுள்ளனர். முதலாளித்துவ நிறுவனங்களால் திறக்கப்படவுள்ளப்ரேங்காடிககளில் ஏறத்தாழ 35 சதவீதக் கடகைகள் சிறு நகரங்களகைக் குறிவதைத் திருப்பதாக "பிஸினஸ் வரேல்டு" என்ற பத்திரிகை குறிப்பிடுகிறது. ரிலையன்ஸ் நிறுவனம், தமிழகத்தில் மட்டும், 75 நகரங்களில், 380ப்ரேங்காடிககளையும், 85 மீ அங்காடிகளையும் (ஹைப்ரர் மார்க்கெட்) திறக்கத் திட்டமிட்டுள்ளது.

இந்தியாவில் 1,000ப்ரேக்கு 11 சிலலறை வியாபாரக் கடகைகள் நடத்தப்படுகின்றன. வால்மார்ட்டு பிறந்த அமெரிக்காவிலஃ இந்த எண்ணிக்கை 4 தான். சிலலறை வியாபாரத்தில் இந்தியா அமெரிக்காவைப் போல ஆக வணைட்டுமன்றால், 11ஐ 4ஆகக் குறைக்க வணைட்டும். சிலலறை வியாபாரத்தில் நடந்துவரும் அமதை புரட்சியின் பின்னுள்ளப்ரோபத்து இதுதான்.

எங்களின் கடகைகளின் மஃலம் 5 இலட்சம்ப்ரேக்கு நரேபி வாய்ப்புகள் வழங்குவஃம் என்கிறது ரிலையன்ஸ். ஆனால், எத்தனை இலட்சம்ப்ரேின் வலை வாய்ப்பு பறிபோகும் என்பது இதஃடு தஃடர்புடயை இன்னொரு களேவி. தற்பஃழது சிலலறை வியாபாரத்தில் 6 சதவீதத்தகைக் கைப்பற்றியுள்ள சஃப்பர் மார்க்கெட்டுகளின் பங்கு 20

Written by

Friday, 05 January 2007 21:14 - Last Updated Monday, 05 May 2008 21:17

---

சதவீதமாக வளரும்பொழுது, இந்தியாவெங்கும் 80 இலட்சம் கட்சைச் சிப்பந்திகளின் வலை வாய்ப்பு பறிபோகும் என முதலாளித்துவ பொருளாதார நிபுணர்களே எச்சரிக்கிறார்கள்.

சிறிய கடகைகளைவிட, சிப்பர் மார்க்கெட்டுகளில் பொருட்களின் வலை மலிவாக இருக்கும் எனக் கவர்ச்சிகரமாக விளம்பரம் செய்யப்படுகிறது. சூபிக்ஷா, த்ரிநதேரா, ஃபுட் வரேல்டு போன்ற நிறுவனங்கள், 50 பசை, ஒரு ரூபாய் எனத் தள்ளுபடி செய்து நுகர் பொருட்களை விற்று வருவது, சிறு வியாபாரிகளை ஒழித்துக் கட்டும் வியாபாரத் தந்திரம்தானே தவிர வறையில்லை.

இது ஒருபுறமிருக்க, கடந்த மூன்று, நான்கு மாதங்களாக மிளகாய் வத்தல், புளி, பருப்பு, எண்ணெய் வித்துகள் போன்ற உணவுப் பொருட்களின் வலை தாறுமாறாக உயர்ந்து வருவதற்கு, சில்லறை வியாபாரத்தில் நுழைந்துள்ள இந்நிறுவனங்கள் இந்தப் பொருட்களை வாங்கிப் பதுக்கி வதைத் திருப்பதும் ஒரு காரணம் எனக் கூறப்படுகிறது.

ரிலையன்ஸும், பாரதியும் இன்னும் ஒருபடி மேல் போய் அரிசி, கோதுமை, மிளகாய், பழங்கள் உள்ளிட்ட விவசாய விளைபொருட்கள் அனைத்தையும் விவசாயிகளிடமிருந்து நேரடியாகக் கொள்முதல் செய்யும் புதிய கமிசன் மண்டி வியாபாரிகளாக அவதாரமெடுக்கப் போகின்றன.

ரிலையன்ஸ் நிறுவனம், விவசாய விளைபொருட்களின் கொள்முதலுக்காக, தமிழ்நாட்டில் மட்டும் 40 கிராமப்புற வர்த்தக மையங்களையும், 160 துணை நிலையங்களையும்

Written by

Friday, 05 January 2007 21:14 - Last Updated Monday, 05 May 2008 21:17

ஏற்படும் தப்ப போவதாக அறிவித்திருக்கிறது. வால்மார்ட்டுடன் இணைந்துள்ள பாரதி, பஞ்சாப் மாநிலத்தில் 5000 ஏக்கர் பரப்பளவில் ஒப்பந்த விவசாயத்தில் ஈடுபட்டுள்ளது.

இந்நிறுவனங்கள் வியாபாரத்தின் இரூ முன்கைகளிலும் கொள்முதலிலும், விற்பனையிலும் ஏகபோக ஆதிக்கம் செலுத்தும் நிலை உருவாகும் பொழுது, அரிசி, கோதுமை போன்ற அத்தியாவசிய உணவுப் பொருட்களின் விலையை தங்கள் வசதிக்கேற்ப இந்நிறுவனங்கள் தான் தீர்மானிக்கும் நிலை உருவாகி விடும்; இதன் மூலம், விவசாயிகளையும் நுகர்வோரையும் மட்டுமல்ல, இந்நிறுவனங்களோடு போட்டி போடும் மற்ற சில்லறை வணிகர்களையும் கட்டுப்படுத்தக் கூடிய சக்திகளாக இந்நிறுவனங்கள் மாறிவிடும். அத்தியாவசிய உணவுப் பொருள் சட்டத்தையே க்க வளேண்டும் என இந்நிறுவனங்கள் அரசுக்கு நெருக்கடி கொடுத்து வருவதை இந்தப் பின்னணியில் வைத்துத்தான் பார்க்க வளேண்டும்.

...

சமீபத்தில், தில்லி நகரில் உள்ள 2,250 திருக்களில் பல ஆண்டுகளாக நடந்து வந்த ஆயிரக்கணக்கான சிறிய நடத்தரகடகைகளைப் பிடிப்பி "சீல்" வைத்துவிட்டது, தில்லி அரசு. இந்தக் கடகைகள் அனாதையும் குடியிருப்புப் பகுதியில் சட்டவிரோதமாக இயங்கி வந்தவனான உச்சநீதிமன்றம் "கூற்றம்" கண்டுபிடித்து, அவற்றை நிரந்தரமாக மூடிவிட உத்தரவிட்டது.

பல ஆண்டுகளாக வரி ஏய்ப்பு நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டு, கரூப்புப் பணத்தகைக் குவித்து வைத்திருக்கும் முதலாளிகளுக்குக் கட்டப் பொதுமன்னிப்பு வழங்கியிருக்கும் மைய அரசு, "சட்டவிரோதமாகக் கடகைகள் நடத்தி வந்த கூற்றத்தை" மட்டும் ஏன் மன்னிக்க மறுக்கிறது? அந்த வியாபாரிகளுள் யாரும் கஞ்சா, அபின்

Written by

Friday, 05 January 2007 21:14 - Last Updated Monday, 05 May 2008 21:17

போன்ற சட்ட விரோதப் பொருட்களை விற்கவில்லையே?

சில்லறை வியாபாரத்தில் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் நுழைவதற்கு வசதியாக, "சுதந்திரத்திற்குப் பின் போடப்பட்ட சட்டங்களையெல்லாம் மாற்றும் அரசு, "இச்சட்ட விரோதக் கடகளை அங்கீகரிக்க சட்டத்திருத்தம் செய்ய மறுப்பது ஏன்?

தில்லியின் 2,250 துருக்களில் சட்டத்தின் ஆட்சியை நிலைநிறுத்த வேண்டும் என்ற நோக்கத்திற்காக, இந்தச் சில்லறை வியாபாரக் கடகைகள் இழுத்து மீட்டப்படவில்லை. அரசின் இந்த நடவடிக்கையின் பின்னே சப்பர் மார்க்கெட்டுகளின் நலன் ஒளிந்திருக்கிறது என்பதே உண்மை.

யானை வரும் பின்னே மணியோசை வரும் முன்னே என்பார்கள். அதுபோல, சில்லறை வியாபாரத்தில் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் நுழைவதற்கு அனுமதியளிக்கும் முன்பாகவே, சிறிய வணிகர்களுக்கு எதிரான வரி விதிப்பை — "வாட்" வரியைக் கொண்டு வந்துவிட்டது, மைய அரசு.

ஏகாதிபத்தியங்களின் நலனுக்காகத் திணிக்கப்படும் இந்த "வாட்" வரி விதிப்பை எதிர்த்து சிறு வணிகர்கள் இந்தியாவெங்கிலும் போராடி வருகிறார்கள். "வாட்" வரி விதிப்பை எதிர்க்கும் இவர்களைப் பொதுமக்களின் மத்தியில் வில்லனாகக் காட்ட வேண்டும் என்பதற்காகவே, "இவ்வரி விதிப்பு முறையில் வரி ஏய்ப்பு செய்ய முடியாது; பொருட்களின் மீது விதிக்கப்படும் வரி குறைந்து, பொருட்கள் விலை மலிவாகக் கிடக்கும்" என்ற பிரச்சாரத்தைத் தீவிரமாக நடத்தி வருகிறது, ஆளும் கும்பல்.

Written by

Friday, 05 January 2007 21:14 - Last Updated Monday, 05 May 2008 21:17

---

பொருளின் அடக்கவிலை தாறுமாறாக உயர்ந்து கொண்டே போவதைத் தடுக்க வகற்ற அரசு, அவற்றின் மீது விதிக்கப்படும் வரியைக் குறைப்பதாகக் கூறுவது, அழும் குழந்தையை ஏமாற்ற மிட்டாயைக் கொடுப்பது போன்றதுதான்.

இந்த வரி அமலில் உள்ள பிரிட்டனில், ஜூன் 2005லிருந்து ஜூன் 2006 வரை உள்ள ஓராண்டில் மட்டும் 7,18,200 கோடி ரூபாய்க்கும், ஸ்பெயினில் 14,820 கோடி ரூபாய்க்கும்; இத்தாலியில் 13,110 கோடி ரூபாய்க்கும்; ஜெர்மனியில் 10,830 கோடி ரூபாய்க்கும்; பிரான்சில் 8,550 கோடி ரூபாய்க்கும் வரி ஏய்ப்பு நடந்துள்ளதாக பெல்ஜியத்தைச் சேர்ந்த வரி ஏய்ப்புத் தடுப்புப் படை அம்பலப்படுத்தியிருக்கிறது. வரி ஏய்ப்புச் செய்வ ஓட்டங்களே இல்லையென்றால், அதிகார வர்க்கமும் தரகு முதலாளிகளும் இதை "வாட்" வரி விதிப்புக்கு எதிராக நின்றிருப்பார்கள்.

"வாட்" வரி எதிர்ப்புப் போராட்டங்களில் இந்தியாவிலேயே தமிழகம்தான் முன்னோடியாக இருந்து வருகிறது. தமிழகத்தில் சனவரி 1, 2007 முதல் "வாட்" வரியை அமல்படுத்தியதே தீரவணையும் எனப் பிடிவாதமாக இருக்கும் தி.ம.க. அரசு, இவ்வரி விதிப்பை எதிர்த்துப் போராடுவதைச் சட்டவிரோதமாக அறிவித்துவிட்டது.

ஜயோ ஆட்சியில் கூட "வாட்"வை எதிர்த்துப் போராடிய சிறு வணிகர்களுக்கு எதிராக இப்படியொரு பாசிச அச்சுறுத்தல், அரசு விளம்பரமாக வளையிடப்படவில்லை. அந்த வகையில் கருணாநிதியின் ஆட்சி, பாசிச ஜயோவாக்கே முன்னோடியாகவும்; சிறு வணிகர்களுக்கு எதிரானதாகவும் அமைந்துவிட்டது.

Written by

Friday, 05 January 2007 21:14 - Last Updated Monday, 05 May 2008 21:17

---

• சிலைவாழ்