

Written by
Sunday, 08 October 2006 20:38 -



□□□□□□ காலமாக உணவு தானியங் களின் விலை கிடுகிடுவென உயர்ந் து சாமானிய மக் களின் கழுவத் தை நெறித் து வருகிறது. அத்தியாவசிய உணவுப் பொருட் களின் விலை கிலோவுக் கு ரூ. 1.50 முதல் ரூ. 2 வரன உயர்ந் துள்ளன. ரூ. 2830 ஆக இருந் த உளுத் தம் பருப் பின் விலை இன் று ரூ. 5055 ஆக உயர்ந் து விட் டது. இதர பருப் பு வகைகளின் விலையும் தொடர்ந் து அதிகரித் துக் கொண்டே போகிறது.

திடீர் ரெனெ ஏற்பட்ட இந்த விலையை நேர்த்துக் கொடுக்கக் காரணம் என்ன? பெட்ரோல்டீ சல விலையை நேர்த்து ஒரு முக்கிய காரணம் என்றாலும், "இணையதள விற்பனை" எனும் உலகளாவிய ஊக வணிகமே இந்த விலையை நேர்த்துக் கொடுக்க அடிப்படையாக உள்ளது.

ஆங்கிலத்தில் ""ஆன் லனைன் பிரடீங்"" (Online Commodity Trading; Futures Trading) என்றழைக்கப்படும் இணையதள விற்பனை என்பது, இரு நபர்களிடையே அல்லது இரு நிறுவனங்களுக்கிடையே ஒரு பொருளை ஊக விலையின் அடிப்படையில் எதிர்காலத்தில் வாங்கவும் விற்கவும் இணையதளம் மீலம் செய்து கொள்ளப்படுகின்ற ஓர் ஒப்பந்தமாகும். அதாவது, ஒரு விற்பனையாளர் 3,4 மாதங்களுக்குப் பிறகு தோராயமான ஊக விலைக்கு உணவு தானியங்களான வாங்குவதாக, வாங்குபவரிடம் இணையதளம் மீலம் ஒப்புக் கொள்ளும் முறையாகும். அரிசி, பருப்பு, காய்கறிகள் முதல்தங்கம் வரை 150க்கும் மேற்பட்ட பொருள்கள் தற்போது ""ஆன் லனைன்

Written by

Sunday, 08 October 2006 20:38 -

சுற்றையாடி வரும் ஏகாதிபத்தியங்கள், உணவாதானிய வர்த்தகத்தையும் கைப்பற்றிக் கொண்டு ஆதிக்கம் செய்யும் மறுகாலனியத் தாக்குதலின் ஓர் அங்கம்தான் ""ஆன்லனை வர்த்தகம்"".

இணையதள விற்பனை ஏற்பாட்டின் மூலம் தரகப் பெருமூதலாளித்துவ ஏகாதிபத்திய வர்த்தக சூதாடிகளின் பகற்கொள்ளைக்குப் பட்டுக் கம்பளம் விரித்து விசுவாச சவேசை செய்து வரும் காங்கிரஸ் கட்டணி அரசு, இதுவும் போதாதென்று பரூப்பு இறக்குமதியைத் தாராளமயமாக்கி, இறக்குமதிக்கான சூங்கவரியை 10% குறைத்துள்ளது. மழைவள்ளம் காரணமாக, கடந்த ஆண்டில் பயறு விளைச்சல் குறைந்துவிட்டதால், தட்டுப்பாட்டைப் போக்க அரசாங்கம் தாராளமாக இறக்குமதி செய்யும் என்பதைத் தெரிந்து கொண்ட அன்னிய வர்த்தக நிறுவனங்கள், பயறு விலையைத் தாறுமாறாக உயர்த்திக் கொண்டு ஆதாயமடைந்தன. தற்போது சூங்கவரிக் குறைப்பினால் இரட்டை ஆதாயமடைந்துள்ளன. அதேநேரத்தில், அந்நிறுவனங்களிடமிருந்து இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பயறினை உடனடித் தரகப் பரூப்பாக மாற்றும் சிறு தொழில் பரூப்பு ஆலை உரிமையாளர்களும் வியாபாரிகளும் இணையதள விற்பனையால் பாதிக்கப்பட்டு நிற்கிறார்கள். சாமானிய மக்களோ விலையேற்றத்தால் திணறுகிறார்கள்.

அத்தியாவசியப் பொருட்களின் விலையேற்றத்துக்கு அடித்தளம் அமைக்கும் இணையதள விற்பனையின் கொள்ளையையும் பாதிப்பையும் உணரத் தொடங்கியுள்ள உள்ளூர் வர்த்தகர்களும் வியாபாரிகளும் ஆன்லனை வர்த்தகத்ததைத் தடை செய்யக் கோரி கண்டனக் குரல் எழுப்பி வருகின்றனர். ""ப.சிதம்பரம் அண்ணாச்சி, பரூப்பு விலை என்னாச்சி?" எனப் போட்டு இக்கண்டனக் குரல் முடங்கிவிடாமல், போராட்டப் பெருங்குரலாகக் கிளர்ந்தெழ வேண்டும்; ஆன்லனை வர்த்தகத்துக்குத் தடை செய்யக் கோரும் இப்போராட்டத்தை, நாட்டைச் சுற்றையாடும் மறுகாலனியாக்கத்துக்கு எதிரான போராட்டமாக வியாபாரிகளும் உழைக்கும் மக்களும் ஒன்றிணைந்து முன்னெடுத்துச் செல்ல வேண்டும்.

முகுமார்