

Written by தமிழ்நாடு கம்
Wednesday, 27 October 2010 19:13 -

ஐ.ஐ.ஐ. அவையின் அறிக்கையின் படி, பசியால் வாடும் 88 நாட்களின் பட்டியலில் இந்தியா 65- ஆவது இடத்தில் இருக்கிறது. இந்தியாவில் 37 கோடி நபர்களுக்குக் கழிப்பிட வசதி இல்லை. 5 வயதுக்குக் கீழ் உள்ள குழந்தைகளில் 40 சதவீதத்தினர் சத்தான உணவு கிடைக்காமல் நோஞ்சான்களாக உள்ளனர். இவ்வை இந்திய மக்களின் ஏழ்மையையும், அவல நிலையையும் காட்டும் புள்ளி விவரங்கள்.

ஆனால், ஒரே ஒரு புள்ளி விவரத்தை மட்டும் தந்து "இந்தியாவில் வறுமையே இல்லா" என்று சொல்லி அசத்தி இருக்கிறார், முன்னாள் நிதியமைச்சரும், இந்நாள் உள்துறை அமைச்சருமான செட்டிநாட்டு சிதம்பரம். தில்லியில் ஜவஹர்லால் நேரு பல்கலைக் கழகத்தில் காங்கிரஸ் மாணவர் அமைப்பின் கட்டடத்தில் பசும்போது, "நாடுவங்கும் 60 கோடி பேரேடம் செல்போன் இருக்கும் நிலையில், இந்தியாவில் 77 சதவீத மக்கள் வறுமையில் உள்ளார்கள் என்பதை எப்படி ஏற்றுக் கொள்ளமுடியும்?" என்று கேட்டுள்ளார், ப.சிதம்பரம். இந்தியர்கள் கைகளில் இருக்கும் செல்போன்களின் எண்ணிக்கையால் இந்தியாவின் வறுமையைக் கோட்டையே ஒரே நிமிடத்தில் அழித்துவிட்டார், அவர். பின்னே, ஹார்வர்டு பல்கலைக் கழகத்தில் படித்த வல்லுநர் அல்லவா?

இந்தியாவில் 77 சதவீதம் பேர் நாளொன்றுக்கு ரூ.20 மட்டும் வரவாய் ஈட்டுகின்றனர் எனும் விவரத்தைத் தந்தது, பாகிஸ்தான் அரசு அல்ல. எந்த அரசில் அமைச்சராக சிதம்பரம் இருக்கிறாரோ, அந்த மத்திய அரசின் தேசிய மாதிரி ஆராய்ச்சி நிறுவனம் வளையிட்ட புள்ளிவிவரங்களின் அடிப்படையில், மத்திய அரசால் அமைக்கப்பட்ட அமைப்புசாராத் தொழில்களுக்கான தேசிய ஆணையம் தான் இந்த விவரத்தை வளையிட்டது. அரசே ஒத்துக்கொண்ட இந்திய வறுமை பற்றிய புள்ளி விவரத்தை மறுதலிக்கிறார், இந்தப் பொள்ளாதாரப் பூலி.

இந்த ஹார்வர்டு பொள்ளாதார மதேசை சொன்ன செல்போன் எண்ணிக்கை பற்றிய வாதம், எவ்வாறு வக்கிரமானது என்பதை "சன்ஹதி" எனும் இணைய தளம் விளக்கி எழுதியுள்ளது.

கடந்த பத்தாண்டுகளில் செல்போன்களின் எண்ணிக்கை பெருமளவு அதிகரித்திருக்கிறது என்பது உண்மைதான். வோடோபோன் நிறுவன அறிக்கையே இதனை உறுதி செய்கிறது. "ஒருவரிடம் செல்போனில் ஒரு நிமிடத்துக்குப் பசுவதற்கு 1998-இல்

Written by தமிழ்நாடு

Wednesday, 27 October 2010 19:13 -

15.30 -ஆவது அமர்வு, 2010-இல் 68 பதவிகளைக் குறைக்கப் பட்டது. மலேசியா, மிகக் குறைந்த கட்டண அளவில் மூன்று கட்டிய பணம் செலுத்திப் பச்சு (புது பெயர்) வசதிகளும், செலப்போன் கருவியின் விலை ஆயிரம் ரூபாய்க்கும் கீழே இறங்கியதும், புது இணைப்பை வாங்கும் கட்டணம் குறைக்கப் பட்டதும் செலப்போன் சந்தை விரிவடைந்ததற்கான காரணம் என்கிறது அந்த அறிக்கை. இதன் தோலத்தைத் தொடர்பு ஒழுங்குமுறை ஆணையம் வளையிட்டுள்ள பட்டியலும் உறுதிப்படுத்துகிறது.

இது மட்டுமல்லாமல், செலப்போன்களுக்கு அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட மாதத் தவணை முறை, ஏழை மக்களின் வருமானத்துக்கு ஏற்புடையதாக இருந்தது. புது பெயர் திட்டத்தில் வாழ்நாள் வரதத் திட்டமும் (லாபம்), ஓரே குழுமத்துக்குள் பச்சினால் இலவசம் எனும் திட்டமும் செலப்போனை அனைவர் கைகளிலும் கொண்டு வந்தது. வோட்போன் அறிக்கையே, குறைந்தபட்சம் இணைப்பைத் தொடர இம்மக்கள் ரூ.10 செலுத்தினால் போதும் என்று சொல்லியிருக்கிறது.

கிராமப்புறத்தையிட, நகரப்புறங்களில் செலப்போனின் பரவல் 6 மடங்கு அதிகமென்றும், ஓட்டு மொத்த செலப்போன் வர்த்திருப்பவர்களின் எண்ணிக்கையில் நகரத்தினர் மட்டும் 80 சதம் என்றும் வோட்போனின் அறிக்கை சொல்கிறது. இவர்கள் தோராயமாக ஒருநாளாக ரூ.20க்கும் குறைவாகவே (இருவர் இணைப்பு வர்த்திருக்கும் குடும்பங்கள்) பச்சுவதில் செலவிடுகின்றனர் என்றும் அந்த அறிக்கை சொல்கிறது.

செலப்போன் கட்டண விகிதம் 10 சதம் அதிகரித்தால்கூட 23 சதவீத வாடிக்கையாளர்கள் இணைப்பைப் புறக்கணித்து விடுவர் என்கிறது அவ்வறிக்கை. தவேயின் அடிப்படையில் ஏழ்மை நிலையில் உள்ளவர்கள் செலப்போன்களை வர்த்திருந்தாலும், ஒரு சிறு கட்டண உயர்வு கூட அவர்களின் செலப்போன் பயன்பாட்டைக் குறைத்துவிடும் என்பது, பல செலப்போன் நிறுவனங்கள் ஒத்துக் கொண்டிருக்கும் உண்மை.

உதிரித் தொழில்களில் ஈடுபடும் பெரும்பான்மை ஏழைகள் கவனமாகவும் சிக்கனமாகவும் செலவு செய்பவர்கள். இதில் ஒரு பகுதியினர், செலப்போன் இணைப்புகளாகக் கட்டணம் குறைக்கப் பட்டதால், அதை உபயோகப்படுத்தத் தொடங்கியுள்ளனர். அதுவும் கூட, தமது வலை சார்ந்த தவேகளுக்கு மட்டும் தான் செலப்போனை அதிகமாகப் பயன்படுத்துகின்றனர். (இது காரணில் உள்ள அமைப்பு சாராத் தொழிலாளர்களின் நிலை பற்றி அண்மையில் வளிவந்த ஆய்வுக் குறிப்பிலும் குறிப்பிடப்பட்டுள்ளது).

மாதச் சம்பளத்துக்குச் சிறுவர்களை வீட்டுகளிலிருந்து பள்ளிக்கு ஏற்றிச் செல்லும் ஆட்டோ ஓட்டுநர்கள், மாதம் இரண்டாயிரம், மஃவாயிரம் சம்பளத்துக்காக வீட்டுதோறும் ஏறி இறங்கி நுகர்பொருட்கள் விற்கும் விற்பனையாளர்கள், வீட்டுதோறும்

Written by தமிழ்நாடு

Wednesday, 27 October 2010 19:13 -

தண்ணீர் க்கு குடிவகைகள் விநியோகிப்போர் -என எல்லோருக்கும்
அத்தியாவசியமாவிட்ட இந்த நவீனக் கருவி அனைவர் கையிலும் இன்று இருப்பதற்குக்
காரணமே, கடந்த பத்தாண்டுகளில் பெருமளவில் குறைக்கப்பட்டிருக்கும் கட்டணமே
என்பதைப் பாமரர்கள் கட்டி ஒத்துக் கொள்வர். இதனால் அவர்களுக்கு சராசரியாக மாதம்
ரூ.200 செலவாகின்றது. இதற்காக அவர்கள் ஒருவளைத் தேர்ந்தெடுக்கக் குறைத்துக்
கொள்கின்றனர். செலப்போன் கட்டணம் அதிகமாகி விட்டால், ஒரு வளை உணவகை கட்ட
குறைக்கும் நிலையில் தான் அவர்கள் வாழ்க்கை உள்ளது.

சென்னை போன்ற பெருநகரங்களிலும் சிறு நகரங்களிலும் பெருகி வரும் சவேதத்துறை
சார்ந்த சிறு நிறுவனங்களில் வலை கிடக்க வேண்டுமானால் செலப்போனும்,
மோட்டார் சக்களும் வதைத் திருப்பது முன்பு நிபந்தனை ஆகப்பட்டிருப்பதும், அந்த
வலையில் கிடக்கக் குறைந்தபட்ச சம்பளமே வாயிரம் ரூபாய்தான் என்பதும்
'உலகப் பொருளாதார மதேச' சிதம்பரத்துக்குத் தெரியாதா? அந்த வலைகள் செய்து வரும்
இளைஞர்கள் என்ன, வறுமையைக் கோட்டுக் குறைவுள்ளவர்களா?

என்பதற்குள் வறுமையை ஒழிப்போம் என்று காங்கிரசார் முடிக்கப்பட்டார்கள்.
தொண்ணூறுகளில் புதிய பொருளாதாரக் கொள்கைக்கு மாறிய பின்னர், அரசின் நலத்
திட்டங்களை உலக வங்கிக் கட்டளைப்படி ஒழித்துக் கட்டரசேன் அட்டைகளை பச்சை
என்றும், சிவப்பென்றும் வகைப்படுத்தி வறுமையை அளவிட்டுப் புள்ளிவிவர மோசடி
செய்து ஏழைகளின் எண்ணிக்கையை குறைத்தார்கள். கட்டிய விரலில் செலப்போன்
எண்ணிக்கையைக் கட்டி இவர்கள் அளவுகோலாகி, இந்தியாவில் ஏழைகளே இல்ல
என்று சொல்லி, சுருக்கப்பட்டதுக் கொண்டிருக்கும் நலத்திட்டங்கள்
அனைத்தையும் ஒட்டு மொத்தமாகக் கைழுவவும் செய்வார்கள்.

கடந்த பத்தாண்டுகளில், ஆண்டொன்றுக்கு இந்திய மக்கள் உண்ணும் உணவின்
மொத்த அளவு, 1940-களில் வங்கப் பஞ்சத்தின் போது இருந்த அளவிற்குத்
தாழ்ந்திருப்பதாகப் பொருளாதார மதேச அமர்தயா சென் குறிப்பிட்டிருப்பதும் உண்மை.
கிலோ ஒரு ரூபாய்க்கு கிடக்கக் குறைந்த அரிசியை வாங்கித் தான் தமிழ் நாட்டின்
பெரும்பாலான ஏழைகள் வயிற்றை நிறைக்கின்றனர் என்பதும் உண்மை. இன்று 60 கோடி
பேரிடம் செலப்போன்கள் உள்ளன என்பதும் உண்மை. ஏழை மக்களின் கையிலுள்ள
செலப்போன்களைக் காட்டி, இந்தியாவில் வறுமை இல்லை என வக்கிரமாகச் சொல்லும்
சிதம்பரத்தை நாட்டு மக்கள் இன்னமும் விட்டு வதைத்துள்ளார்கள் என்பதும்
உண்மை.

Written by தமிழ்ரங் கம்
Wednesday, 27 October 2010 19:13 -

5 / 5