

ஐந்தாம் பருவம் - இலக்கணம் - பொதுவான வினாக்கள்  
 உணர்வுகளைப் பிரதிபலிப்பதாகவும், இந்திய நாடாளுமன்ற ஜனநாயகத்தின்  
 "நான்காவது துணை"ச் செயல்படவதாகவும் செய்தி ஊடகங்களால் பரமவையாகக்  
 குறிப்பிடுகின்றனர். எனினும், இன்று அவற்றின் நிலைமையோ, அத்தகைய  
 மூதலாளித்துவ செய்தி ஊடகங்களில் பணியாற்றி வருபவர்களால் கட்ட சகிக்க முடியாத  
 அளவிற்கு போய் விட்டது.

புரட்சிகர இயக்கங்கள் நடத்தும் மக்கள் திரள் போராட்டங்கள் ஒன்றைக் கட்ட  
 வளையிடாது இருட்டிப்பது செய்யும் பத்திரிகைகள், சூ.சாமி போன்ற அரசியல்  
 தரகர்கள் உளறிக் கொட்டுவதையெல்லாம் நான்கு பத்தி செய்தியாகக் குறிப்பிடுகின்றன. சினிமாக்  
 கழிசடகைளிடமிருந்தும், சின்ன எம்.ஜி.ஆர். போன்ற திடீர் பணக்காரர்களிடமிருந்தும்  
 "கவர்" வாங்கிக் கொண்டு செய்திகளை உற்பத்தி செய்கின்றன. இலங்கைத் துர  
 அம்சாவிடம் சீ மசை சாராயம் முதல் தங்கச் சங்கிலி வரைபெற்றுக்கொண்டு, சிங்களப்  
 பரேனவாதத்தின் ஊதுகுழலாகச் சில தமிழ் பத்திரிகைகள் செயல்பட்டன. தமிழகம்  
 மட்டுமல்ல நாடெங்கும் மூதலாளித்துவப் பத்திரிகைகள் இவ்வாறு செய்திகளைத்  
 திட்டமிட்டுத் தயாரித்து மக்களிடையே பொதுக் கருத்தை உருவாக்குகின்றன.

கடந்த ஆண்டு அக்டோபரில் மராட்டியமாநில சட்டமன்றத் தரேதலையொட்டி அங்குள்ள  
 பத்திரிகைகளில் வளையிடாத செய்திகளை அலசி ஆராய்ந்திருக்கும் பிரபல  
 பத்திரிகையாளரான சாய்நாத், காங்கிரசுக் கட்சிக்கும் பத்திரிகைகளுக்கும்  
 இடையில் நடந்த திரைமறைவைப் பரேங்களால் அண்மையில்  
 அம்பலப்படுத்தியுள்ளார். அந்தத் தரேதலில் வளையிடப்பெற்ற காங்கிரசு கட்சியின் அசோக்  
 சுவான், மீண்டும் மூதலமைச்சரானார். தரேதல் பிரச்சாரத்தின் போது அவருக்கு பெரிய  
 அளவில் பத்திரிகைகளில் விளம்பரம் செய்யப்பட்டது. "லோகமத்" எனும் மராத்தி  
 தினசரியில் சிறப்பு செய்தியாளர் பெயரில், தலையிட்டு செய்தியாக "ஆற்றல் மிக்க இளம்  
 தலைவர் அசோக் ராவ் சுவான்" என்ற செய்தி, மிகக் குறுகிய காலத்தில் ஏகப்பட்ட  
 சாதனைகளைப் புரிந்துள்ள மூதல வரனை சுவானைப் பாராட்டி மகிழ்ந்தது. இதே செய்தி  
 ஒருவரிடம் கட்ட மாறாமல் "மகாராஷ்டிரா டைம்ஸ்" இலும் வந்தது. ஓரே மாதிரி இரண்டு பரே  
 சிந்திக்கக் கூடாதா என்ன? இதே செய்தி மீண்டும் நாட்களுக்கு முன்னர், தலையிட்டுப் பை  
 மட்டும் மாற்றிக் கொண்டு மராத்தி தினசரி "புதாரி"யில் ஆசிரியர் பெயரில் வந்தது.  
 ஆசிரியர் பெயரில் லாமல் வந்த மகாராஷ்டிரா டைம்சில் விளம்பரம் என்ற வார்த்தையை  
 இல்லலை. இவ்வாறு விளம்பரமே செய்தி எனும் பெயரில் அப்பட்டமாக வருவதை "கவர்ஜே  
 இதழியல்" (கவரில் பணம் கொடுத்து செய்தி வளையிடவது) என்று அழைக்கின்றனர்.

மராட்டிய தரேதல் சயெத்திகளை "இந்து" நாளடே ஆய்வு சயெத்போது, சவானைப் பற்றி 47 பக்க சயெத்திகள் லோகமத் சயெத்தித் தாளின் வள;வறே பதிப்புகளில் வந்துள்ள விவரம் தெரியவந்தது. சபெட்மப்ர 10ஆம் ததேயின்று "அசோக பர்வம்" எனும் பெயரில் நான்கு பக்க இணைப்பு ஒன்றை லோகமத் வழங்கியது. வாக்குபதிவா நாளான அக்டோபர் 13ஆம் ததேதி வரதெதினமும் வந்த இந்த இலவச இணைப்புக்கு "விகாஸ் பர்வம்" (முன்னேற்றத்தின் காலகட்டம்) என்று தலைப்பிட்டு, மராட்டியமாநிலம், காங்கிரஸ் ஆட்சியின் கீழ் அடையாத முன்னேற்றத்தை தினமும் "சயெதி" யாக்கியது. நந்தே மாவட்டத்தின் போகோர் சட்டமன்றத்தொகுதியில் ஒரு இலட்சம் வாக்குகள் வித்தியாசத்தில் சூயசேசை வடேபாளரை சவான் வளென்றார். தனது தரேதல் விளம்பரச் செலவாக மொத்தம் ரூ. 11,379 மட்டும் தான் செலவிடப்பட்டதாக அவர் தரேதல் கமிசனில் கணக்குக் காட்டியிருக்கிறார். பத்திரிக்கையில் வறும் ஆறு விளம்பரங்கள் மட்டும் அவர் வளெயிட்டதாகவும், அதற்கான செலவு ரூ. 5,379 என்றும், கபேள் பிவியில் விளம்பரம் தந்ததற்கு மீ தித் தொகை செலவானதாகவும் அவரின் "கணக்கு" சொல்கிறது. அந்த பத்திரிகை விளம்பரங்களும் நந்தேலில் இருந்து வரும் மிகச் சிறிய நாளடோன "சத்திய பிரபா"வாக்கு மட்டும் தரப்பட்டதாகச் சொல்கிறது, கணக்கு.

ஆனால், பெரிய பத்திரிக்கைகளில் "முக்கிய சயெத்தியாக" வந்த விளம்பரங்களாக்கு உண்மையில் பல கோடிரூபாய் செலவாகியிருக்கும். லோகமத் பத்திரிக்கையின் 13 பதிப்புகளிலும் நான்கு பக்க வண்ண இலவச இணைப்பு தர வண்ணம்மாநால் சந்தை நிலவரப்படி 1.5கோடியிலிருந்து 2கோடி வரதெதின செலவாகியிருக்கும் என பத்திரிக்கைத் துறையைச் சேர்ந்தவர்கள் கூறுகின்றனர். சவானுக்காக இந்த இலவச "சயெதி"ச் சவேயை சயெய் உதவியவர், காங்கிரஸ் சட்டமன்ற உறுப்பினர் ராஜேந்திர தர்தா. ஏற்கனவே, சவான் அமைச்சரவையில் உள்துறை அமைச்சராக இருந்த இவர், லோகமத் பத்திரிக்கையின் பங்குதாரரும் கூட. பணத்தை வாங்கிக்கொண்டு "சயெதி" வளெயிடுவதைப் பற்றி தரேதலாக்கு பின்னர் விவாதங்கள் நடப்பெற்றன. சில பத்திரிகையாளர்கள் அவ்வப்போது கவர் வாங்கி சயெது வந்த ஈனத்தனமான சயெலானது, விளம்பரத்தையைச் சயெத்தியாக வளெயிடுவதன் மூலம் பல கோடி ஊழலாக வளர்ந்திருப்பது தெரிய வந்துள்ளது. பத்திரிக்கைகளில் விளம்பரக் கட்டணம் எவ்வளவென்பது வளெயிப்படையாகத் தெரிகின்றது. ஆனால் "சயெதிக் கட்டாரை" எனும் பெயரில் வரும் சயெதிக் கட்டணம் எவ்வளவு?

ஓவ்வொரு சயெதியும் நம்பத்தக்கதா, அல்லது பணப் பரிவர்த்தனையால்

இவர்கள் உருவாக் குவதுதான் சயெத்தியாக மக்களிடம் திணிக்கப்படுகிறது. அரியானா முதல் வரான பபிந்தர் சிங் ஹடா, "எனது மாநிலத்தின் பிரபலநாளடே எதிர்த்தரப்பினரிடம் கவர் வாங்கிக்கொண்டு தொடர்ந்து எனக்கெதிராகப் பொய்ச் சயெதிகளை வளையிட்டு வந்தது. உங்களுக்கு வேண்டாமானால் பணம் தருகிறேன், தயவுசெய்து உண்மையை வளையிடுங்கள் என்று நான் அப்பத்திரிகை அதிபரிடம் கறிய பிறகே அதை நிறுத்தினர்" என்கிறார். மகாராஷ்டிர காங்கிரஸ் சயெத்தித் தொடர்பாளரான உசனே தல்வாசு, "நீங்கள் பணம் கொடுக்காவிட்டால் எந்தச் சயெதியும் வளையவராது" என்று உண்மையைப் போட்டு உடைக்கிறார். ஆந்திராவின் நலகொண்டாவைச் சூர்ந்த வலது கம்யூனிஸ்டு பிரமுகரான சூதாகர் ரெட்டி, "சயெதி வளையிட விளம்பரம் தருமாறு பத்திரிகைகள் பரேம் நடத்தின. எனது நண்பர்கள் சிலர் விளம்பரம் கொடுத்த பின்னரே சில சயெதிகள் வந்தன" என்கிறார்.

---

3 / 4

பற்றி சாய்நாத் அம் பலப்படுத் தியததைத் தொடர்ந்து, பத்திரிகை ஆசிரியர்கள் சங்கத்தினர் இதுபோன்ற கவர் பண்ணும் செய்திகளை வளையிடக்கூடாது என்று தீர்மானம் நிறைவேற்றியுள்ளனர். 50ஆண்டு காலம் பத்திரிகை துறையில் பணியாற்றி ஓய்வூதிய பெற்ற மரத்திய பத்திரிகையாளர் கோவிந்த் தல்வால்கர் "மையப் புலனாய்வுத் துறை விசாரிக்க வேண்டிய மிகப் பெரிய ஊழல் இது.

என்னுடைய நீண்ட பணிக் காலத்தில் இதழியல் இந்தளவுக்குத் தரம் தாழ்ந்துபோனது கிடையாது" என மனம் நொந்து இந்து பத்திரிகையில் எழுதுகிறார்.

"இது, பத்திரிகையாளர்களின் யோக்கியதகைக்கே பெரும் அச்சுறுத்தும் அபாயமாக மாறி விட்டது. பத்திரிகைகளில் வளையாகும் ஓவ்வொரு வார்த்தையையும் பணத்தால் ஏலம் விடப்படுகிறது" என்று பல பிரபல பத்திரிகையாளர் குமுறுகின்றனர். உண்மையான இதுவரை பெயரளவில் நிலவிவந்த நேர்மையும் ஒழுக்கும் கைகழுவப்பட்டு, எப்படி வேண்டுமானாலும் சம்பாதிக்கலாம் என்ற ஏகாதிபத்திய மறுகாலனியாதிக்கப் பிழைப்புவாதப் பண்பாடு சமுதாயத்தில் புரையோடிப்போய்க் கிடக்கிறது. இதற்கு முதலாளித்துவ பத்திரிகைகளும் அதன் செய்தியாளர்களும் விதிவிலக்கில்லை. பணமட்டைகளும் திடீர்ப்பணக்கார அரசியல் ரவூடிகளும் அரசு பயங்கரவாத போலீசும் உருவாகும் இத்தகைய பொய்ச்செய்திகளை அம்பலப்படுத்துவது மட்டுமல்ல இதற்கு அடித்தளமாக உள்ள இன்றைய மறுகாலனியாதிக்க அரசியல் சமீகக் கட்டமைவைத் தகர்ப்பதும் தான் இன்றைய உடனடித் தேவையாக உள்ளது.

கதிர்