

---

1 / 6

Written by

Wednesday, 04 November 2009 21:20 - Last Updated Thursday, 05 November 2009 07:06

நோயாளியும் நோயாளி குடும்பத்தினரையும் பின் தொடர்ந்து நோயியாக சயெ்தி வளையிடுவது; நோய்காணல்கள்; விவாதம் முதலான பெயர்களில் பயத்தையும் பீதியையும் பொதுமக்கள் மத்தியில் உருவாக்கின.

மேற்குறிப்பிட்ட நிகழ்ச்சிகளுக்கு பன்னாட்டு மருந்துக் கம்பெனிகளின் கைப்பாவையான உலக சுகாதார அமைப்பின் (WHO) அறிக்கைகள் அடித்தளமாக இருந்தன. உலகில் 391 கொடிய தொற்று நோய்கள் உள்ளன என்றும் p இவற்றில் 247 தொற்று நோய்கள் மரணத்தை விளைவிக்கும் என்றும் 2008இல் இந்நிறுவனத்தின் அறிக்கை எச்சரித்தது. இதன் விளைவாக, இந்தியா மற்றும் உலக அரங்கில் மக்களிடையே பன்றிக் காய்ச்சல் பற்றிய பயி் தி நிலைகொண்டு வினை ஆற்ற ஆரம்பித்தது.

பன்றிக் காய்ச்சல் மற்றும் பறவகைக் காய்ச்சலுக்குப் பரிந்துரைக்கப்பட்ட மருந்துகளில் ஒன்றான டாமிபுளாவை p ரோஷ் என்ற பன்னாட்டு நிறுவனம் உற்பத்தி செய்கிறது. மற்றொரு மருந்தான ரிலின் ஜாவை p கிளாக்சோ நிறுவனம் உற்பத்தி செய்கிறது. பன்றிக் காய்ச்சல் பீதியைத் தொடர்ந்து, இவ்விரு நிறுவனங்களின் மருந்து விற்பனை சீர்டு பிடிக்க ஆரம்பித்தது. ரோஷ் நிறுவனத்தின் டாமிபுளா விற்பனை p கடந்த ஜனவரி முதல் ஜூன் 2009க்குள் 200 மடங்கு உயர்ந்துள்ளது. அதாவது, சூமார் 4685 கோடி ரூபாய்க்கு இம்மாதிரி விற்பனையாகி யுள்ளது. இது, இந்த ஆண்டு இறுதிக்குள் 10p000 கோடி ரூபாயை எட்டி விடும் என்று வணிக இதழ்கள் க்றுகின்றன. மேலும், 2006இல் பறவகைக் காய்ச்சல் நோய் பரவி கொண்டிருக்கும் போது p டாமிபுளா விற்பனை ம்லம் 2005ஆம் ஆண்டில் பெற்ற இலாபத்தை விட, இந்நிறுவனம் 17 சதம் க்ருதல் இலாபம் (900 கோடி ஸ்விஸ் ஃபிராங்க்) பெற்றது. இம்முறை இது பன்மடங்கு க்ருதல் என்று வணிக வல்லுனர்கள் க்றுகின்றனர்.

இன்னொரு பக்கம் p கிளாக்சோவின் ரிலின் ஜா மருந்து விற்பனை 1900 சதம் அதிகரித்துள்ளது. கடந்த ஏப்ரல் முதல் ஜூன் 2009க்குள் அந்நிறுவனம் 492 கோடி ரூபாயைக் கல்லா"கட்டியுள்ளது. மேலும், இந்த ஆண்டு இறுதிக்குள் தனது உற்பத்தித்திறனை ம்ன்று மடங்காக உயர்த்தி, 60 நாட்களுக்கு 19கோடி விழுங்களவா (Doses) மருந்துகளை விற்பனை செய்ய உள்ளது.

Written by

Wednesday, 04 November 2009 21:20 - Last Updated Thursday, 05 November 2009 07:06

பன்றிக் காய்ச்சலுக்கான தடுப்பூசி உற்பத்தியில் ஈடுபட 25 நிறுவனங்கள் ஆய்வுகளை முடிக்கிவிட்டுள்ளன. இதில் சநோபிபாஸ்டர், அஸ்ட்ராஜெனிக், கிளாக்சோபேக்கேட், நோவாத்திரிஸ் ஆகிய ஐந்து நிறுவனங்கள் இந்த ஆண்டு இறுதிக்குள் தடுப்பூசியை சந்தைப்படுத்தி 80 சதவீத தேவையை நிறைவு செய்யும் எனக் கூறப்படுகிறது. கிளாக்சோ நிறுவனம் 16 நாட்களில் 19.5 கோடி தடுப்பூசி மருந்துக் குடுவகைக்கு முன்பதிவு (ஆர்டர்) பெற்றுள்ளது. மலேம் 50 நாட்களில் முன்பதிவைப் பெற அரசுகளிடம் பச்சுவார்த்தை நடத்தி வருகிறது. இந்நிறுவனம் 10 ரிலின்ஜா மாதிரி மற்றும் தடுப்பூசி விநியோகம் மீலம் இந்த ஆண்டு இறுதிக்குள் 24,000 கோடி ரூபாயை ஈட்ட உள்ளது. உலகப் பொருளாதார மந்தத்தின் விளைவாக, திவால் நோட்டீசு கொடுக்கப் போன புரோட்டின் சயின்ஸ் கார்ப்பரேஷன் என்ற தடுப்பூசி மருந்து நிறுவனம் 10 இப்போது அமெரிக்க அரசிடமிருந்து பன்றிக் காய்ச்சலுக்கான தடுப்பூசி மருந்துக்கான ஆர்டர்களைப் பெற்று மீண்டெழுந்துள்ளது.

உலக மக்கள் பன்றிக் காய்ச்சல் பயி் தியில் உள்ள பின்னணியில், மருந்து மற்றும் தடுப்பூசி நிறுவனங்களுக்கு உத்தரவாதப்படுத்தப்பட்ட இலாபம் கிடைப்பதோடு, அது பலமடங்கு பெருகத் தொடங்கியுள்ளது. இதன் விளைவாக, மறேகுறிப்பிட்ட மருந்து நிறுவனங்களின் பங்குகள் 10 பங்கு சந்தையில் விரைவான ஏற்றத்தைக் கண்டு வருகின்றன. உதாரணமாக, நோவாவெக்ஸ் என்ற மருந்து கம்பனியின் பங்கு விலை 79 சதம் உயர்ந்துள்ளது.

பயி் தியும் அதன் மீலம் அடையத்தக்க கொள்ளை லாபமும் மருந்து கம்பனிகளுடன் மட்டும் நின்றுவிடவில்லை. சோப்பு, கிருமிநாசினி, டானிக்ஸ்கள், லேகியங்கள், துப்புரவுக்கான கைக்குட்டிகள், முகமூடிகள் 10 வடைட்டமின் மாதிரிகள் மற்றும் வபெப்பமானி உற்பத்தி செய்யும் நிறுவனங்களும் கோடிகோ டியாய் கல்லா கட்டி வருகின்றன. மறேகுறிப்பிட்ட பொருட்களை உற்பத்தி செய்யும் பன்னாட்டு ஏகப்போக நிறுவனங்களும் தரகு முதலாளித்துவ நிறுவனங்களும் 10 தங்களிடையே பொருட்களின் விளம்பரத்தில் பன்றிக் காய்ச்சலை மையப்படுத்தி புதிய விளம்பரங்களை வெளியிட்டு வருகின்றன. உதாரணத்திற்கு, யுனிலிவர் நிறுவனம் லைப்பாய் சோப்புக்கு "பன்றிக் காய்ச்சல் கிருமியை அப்புறப்படுத்தும்" என்ற வாசகத்துடன் மோசடியாக விளம்பரம் செய்கிறது.

Written by

Wednesday, 04 November 2009 21:20 - Last Updated Thursday, 05 November 2009 07:06

நான் ஒன்றுக்குப் ஒரு மருந்து கடையில் 10 வரல விற்பனைக் கொண்டிருந்த "டெட்டால்" என்ற கிருமி நாசினி, இப்பொழுது 100p 200 என்ற அளவில் விற்பனை ஆகிறது. இந்த பன்றிக் காய்ச்சல் பயி் தியால், டெட்டால் மருந்தின் இந்திய சந்தை 1000 கோடி ரூபாயாகப் பெருகியுள்ளது. ஜான்சன் நிறுவனத்தின் "பயிர்" என்ற கிருமி நாசினியின் விற்பனையோ, 210 கோடி ரூபாயிலிருந்து 452 கோடி ரூபாய்க்கு உயர்ந்துள்ளது. நான்கு ஆண்டுகளுக்கு முன்பாக ஹிமாலயா மருந்து கம்பெனியினால் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது, அவ்வளவாக எடுபடாமல் போன "பயிர் ஹேண்ட்ஸ்" என்ற கைசுத்தம் செய்யும் கிருமி நாசினியின் விற்பனை தற்போது 5 மடங்காக அதிகரித்துள்ளது. முகமடி கம்பெனியான ரெலிகேர் பல கோடிகளை இலாபமாக அள்ளியுள்ளது. இன்னொரு பக்கம் சில்லரை மருந்து விற்பனையில் ஈடுபடும் பெரும் வர்த்தகர்கள், மருந்துகள் மற்றும் முகமடிகளை பதுக்கியும் விலையேற்றியும் விற்பனைகளைச் சம்பாதித்துள்ளனர். இப்படி தரகம் மற்றும் பன்னாட்டு நிறுவனங்களான யுனிலிவர், டாபர், ஜான்சன், ரிலிகேர், ஐபிசி, கோத்ஃரஜ், ஹிமாலயா போன்றவை பன்றிக் காய்ச்சல் பீதியை பயன்படுத்தி நடத்தர மக்களை மொட்டையடித்து வருகின்றன. ஏறத்தாழ 200 ஆயிரம் கோடி டாலர் அளவுக்கு மனித இனம் பன்றிக் காய்ச்சல், பறவகைக் காய்ச்சலுக்கான மருந்துமாதிரை மற்றும் சிகிச்சைகளுக்குச் செலவிட்டுள்ளதாக உலக வங்கி கூறுகிறது.

மருந்துகளைப் பயன்படுத்தியோ அல்லது கிருமி நாசினிகள், முகமடிகள் மட்டுமே கொண்டு பன்றிக் காய்ச்சலை கட்டுப்படுத்த முடியுமா? இது நுனிப்புல் மயேந்த கதையாகத்தான் இருக்கும். பறவை மற்றும் பன்றிக் காய்ச்சல் போன்ற புதிய நோய்களின் ஊற்றுக் கண்களை அடையாளம் கண்டு களையவேண்டும். இந்நோய்களுக்கு ஊற்றுக் கண்ணாய் இருப்பது, மலேனாடாங்களில் நிலவும் மாதலாதித்துவ விவசாயகால நடவடிக்கை பற்றி முறையே ஆகும்.

பரவலாக இருந்த பல ஆயிரக்கணக்கான சிறு காலநடை விவசாயிகளை ஒழித்துக்கட்டி, ஒரு குறிப்பிட்ட புவியமைப்பு பகுதிகளில் குவிமையமாக குறிப்பிட்ட சில நிறுவனங்கள் இலட்சக்கணக்கான காலநடைகளை அதிதீவிர முறையில் தொழிற்சாலை போல் வளர்ப்பதே மாதலாதித்துவப் பாணியிலான காலநடைப் பண்ணை உற்பத்தி முறையாகும். இப்படிப்பட்ட உற்பத்தி முறையினால்தான் பன்றிகள், பறவகைகள் மற்றும் இதர காலநடைகளுக்கும் மனிதர்களுக்கும் இடையில் நோய்கள் விரைவாகப் பரவுகின்றன. மலேபு இப்பண்ணைகள், நோய் கிருமிகள் தன்னை மரபுரீதியாக மாற்றியமைத்து

5 / 6

பெரிய அளவுக்குள்ளேயே : பெரிய அளவுக்குள்ளேயே பெரிய அளவுக்கு !

Written by

Wednesday, 04 November 2009 21:20 - Last Updated Thursday, 05 November 2009 07:06

---

• சமூகம் •