

---

1 / 4

3. அடூத் த நாள் 'இவ் வாறான மனித சமுதாயம் வறொக் கத்தக் க காட் டுமிராண பித் தனமான சயெலை நாம் புரியவில் லை என முற் றாக மறுக் கின் றோம் ." என று புலிகளின் அறிக் கை வளெிவரூகின் றது. அவர் கள் இப் பபி 'வோட் டர் மார்க் " அபித் து, இதை புனிதப் ப்டுத் த முனநைத் தனர் . உடனே உலகில் அதிகம் பபித் த முட் டாள்கள் , மீ ண் டும் பழசை மறுத் து புதிய பல் லவி. புலம் பபெர் நாட் டில் இரூந் து இலங் கையில் உள்ள அமரெிக் க த் தரகத் துக் கு ஆயிரக் கணக் கில் ஃபாக் ஸ் சயெ் கின் றனர் , புலிகள் சயெ் யவில் லையனெ் று.

36 மணி நேரத்துக்குள் புலிகள் எப்படி இதை 'வோட்டர் மார்ட்' பிரச்சாரம் செய்தனர் என்பதையும், நிறுத்துக்கணக்கான இணையங்கள் எப்படி தலகை ழாக மாறின என்பதையும், அதன் விசுவாசிகள் எப்படி தலகை ழாக நடந்தனர் என்பதையும் நாம் சொல்லித் தெரியத் தவையில்லை. இதுதான் தமிழ்நாடு முதல் புலம்பெயர் தமிழன் வரை சந்திக்கும் பிரச்சாரம். இதற்குள்ளான, ஈழம் பற்றிய கருத்துக்களை உற்பத்தி செய்கின்றனர். ஈழத் தமிழன் மனித அவலம் பற்றி செய்திகள் முதல் அதன் மலோன அக்கறை வரை இந்த பொதுவான நேர்மையீனத்தின் பொது வளிபாடாகிவிடுகின்றது.

பொதுவில் இதனைச் சுற்றி இவர்களின் வாழ்க்கை முறையை இப்படி மாறிவிட்டது. நேர்மையற்ற, உண்மையற்ற பக்கச்சார்புடன் புலிக்கு ஏற்ப அனாதையும் திரிகின்றது. மக்களின் நிலைபற்றி எந்த அக்கறையும், இங்கு இருப்பதில்லை.

ஒன்றன் பின் ஒன்றாக இந்த சம்பவங்கள் அனாதையும், புலியினதும் – அரசினதும் பிரச்சார எல்லைக்குள் உட்பட்டது, மனிதம் மிதிக் கப்படுகின்றது. நாங்கள் சமீப மறிகளாக மாறி, படித்த முட்டாள்தனத்ததை மக்கள் மலேயீ ச்சியடிகின்றோம்.

உண்மையில் என்ன நடந்தது என்பதை அறியவும், அந்த மக்களுக்கு யார் இந்த நிலையை ஏற்படுத்தினர் என்பதைத் தெரிந்து கொள்ளவும், அந்த மக்களின் மலேயீ அக்கறை உள்ளவர்கள் என்ன செய்திருப்பார்கள்?

---

4 / 4