□□□□ மக்களது சம□க அறிவுத் தரத்தை கூமுதம் பத்திரிகை நிர்ணயிக்கிறது என்று சொன்னால் அது மிகையல்ல. தற்போது இந்தப் பணியினை தமிழ் சனேல்கள் செய்து வருகிறது என்றாலும் இவையும் கூமுதத்தின் பாணியினையே பின்பற்றி செயல்படுகின்றன. அரசியலோ,

சம□க அக்கறையோ எதுவாக இருந்தாலும் ஒரு மலிவான கிசு கிசு ஆர்வம் போல மாற்றித தரும் கூமுதம் மக்களின் நேர்மறை மதிப்பீடுகளை அழிக்கும் ஒரு வரைஸ். அதைப் பற்றி ஆய்வு செய்யும் வளியான பூதிய கலாச்சாரக் கட்டுரையை இங்கே பதிவு செய்கிறோம். இந்தக் கட்டுரை வளிவந்து 8 ஆண்டுகள் ஆகிவிட்டது, வாசகர்கள் எண்ணிக்கை, விலை, பக்கங்கள், விற்பனை விவரம்..... முதலியன இன்று மாரியிருக்கிறது, ஆனால் கூமுதம் வழங்கும் சிட்டுக்குருவி லகேியத்தில் எந்த மாற்றமும் இல்லை.

□□□□□□□□: □□□□□ □□□□□□□□□ ‘□□□□ □□□□□□□□’ □□□ □□□□□ !

“கூமுதம் பத்திரிகை குறைவான விலையில் அதிகமான பக்கங்களை வளியிடும்போது, உங்க பத்திரிகை குறைவான பக்கங்களை சற்று அதிக விலையில் விற்பது சரியா?” என்ற களேவியை பூதிய கலாச்சாரம் பரேந்து விற்பனையின் போது தோழர்கள் அவ்வப்போது சந்திக்க நரேிடும். கூமுதத்தின் மலிவு விலை இரகசியம் என்ன?

ஏற்கனவே கூண்டுப் பத்திரிகையான கூமுதம் தற்போது பரெுங்கூண்டு பத்திரிகையாக மாறியிருக்கிறது. தனது ‘சஸை’ பரெுத்ததையே காலத்திற்கறேப மாறிக் கொள்வதாய் க□றும் கூமுதம், தனது லடேடஸ்ட் கொள்கைப் பிரகடனத்தைக் கீழ்க்கண்டவாறு தரெிவித்திருக்கிறது.

“கூமுதம் இனி ஒரு சிலருக்கு மட்டுமல்ல, எல்லொருக்காகவும் வளிவரும். சமீபத்திய நஷேனல் ரீடர்ஷிப் சர்வயேின்படி கூமுதம் படிக்கும் வாசகர்கள் 50 லட்சம். இந்தியாவின் முதல் 10 பத்திரிகைகளில் இடம் பிடித்திருக்கும் ஓரே தமிழ்ப் பத்திரிகை கூமுதம் மட்டும்தான்”.

“இந்தச் சாதனையின் அடிப்படை வாசகர்களாகிய உங்களின் ஆதரவுதான். அந்த ஆதரவு எங்களை நகெிழச் செய்து, நன்றியுடன் கடினமாக உழகை்கத் த□ண்டுகிறது. இனி, 160

பக்கங்களோடு கூமுதம் வளிவரும். ஒவ்வொரு பக்கமும் பூதிதாக இழதை்து, உழதை்து, கவனித்துச் சதெுக்கப்படும். விலயையும் அதிகப்படுத்தியிருக்கிறோம். இம்மாற்றம் ஓரு ஆரம்பம்தான். தொடரும்ணும் உங்கள் ஆதரவுதான்.

- □□□□□□□□□ □□□□□□□□□.

ஹிந்து பபே்பர், ஃபில்டர் காபி, பிரஷர் கூக்கர், கஸே் அடுப்பு பானோ்ற நடுத்தர வர்க்க படி்டியலில் கூமுதமும் உண்டு. இரண்டு தலமைுறயைாக, படித்த தமிழர்களின் கூடும்ப உறுப்பினராக கூமுதம் மாறிவிட்டது.

கூமுதம் மட்டுமே தனது தோற்றத்திலிருந்து இன்று வரை தனது ஃபார்முலாவை மாற்றாமல் தொடர்கிறது. பழயை கள்ளை பானயைிலிருந்து, பாலிதீ ன் பகை்கு மாற்றியதுதான் கூமுதம் காலத்திற்கறே்ப மாறுகிறது என்பதின் பொருள். கூமுதம் தனது 50 லட்சம் வாசகர்களுக்காக நன்றியுடன் கடினமாக உழபை்பது என்பதின் பொருள் அந்த ஃபார்முலாவகை் காப்பாற்றுவதுதான். அதபை் பூரிந்து கொள்ளும்பாேது கூமுதத்தின் 160 பக்கங்களும் கை நிறயைக் கிடகை்கும் கழுதை விட்டகைளே என்பது தரியிவரும்.

□□□□□□□□□ □□□□

ஏனயை சடெ்டிக் கூடும்பங்கள் வட்டி, மளிகை, வியாபாரம் சயெ்து வந்த பாேது, 1943 ஆம் ஆண்டு கூமுதத்ததை் துவக்கினார் எஸ்.ஏ.பி. சடெ்டியார். பகவத் கீ தயைை அடிக்காேபிட்டு படித்து ரசிக்கும் ஆன்மீ கவாதியான சடெ்டியார், நடிகைகளின் அங்கங்களை ஓப்பிட்டு ரசிக்கும் லவுகீ கவாதியாகவும் இருந்தார். இவரது பக்தி + சகெ்ஸ் கலந்த சிட்டுக் குருவி லகேியம்தான் இன்று வரயைிலும் கூமுதத்தின் இளமயைகை் காற்றாற்றுகிறது. கலையாம் சனெ்று விட்ட சடெ்டியாருக்கு லகேியத் தயாரிப்பில் உதவி சயெ்தவர்கள் ஜ.ரா.சுந்தரசேன், ரா.கி.ரங்கராஜன் ஆகியாேர்.

சடெ்டியாருடன் பங்காதாரராகச் சரே்ந்த பார்த்தசாரதி ஐயங்கார்தான் கூமுதத்தின் பதிப்பாளர். நறெ்றியில் நாமமிடும் தீ விர வஷை்ணவாளாக இருந்தாலும், தூட்டு விசயத்தில் இவரிடம் யாரும் நாமம் பாேட முடியாத அளவுக்கு கறாரான வியாபாரப் பரே்வழி. 90களின் தமிங்கல யுகத்திற்கறே்ப கூமுதத்தை மாற்றியவர்களில் சுஜாதாவும், மாலனும் முக்கியமானவர்கள். ‘என்னால்தான் சர்கூலஷேன் உயர்ந்தது’ என்று கூமுதத்தின் பங்காதாரர்களாக மாற விரும்பியதால் இந்த மூன்னாள் ஆசிரியர்கள்

வளியறேற்பட்டார்கள். வளியாடகளை ஆசிரியராகப் பாேடடால்தானே இந்தத் தொல்லை என அமரிக்காவில் மரூத்தூவத் தொழில் பூரியூம் சடெ்டியாரின் மகன் ஜுவகர் பழனியப்பனையே ஆசிரியராக்கியிரூக்கிறார்கள்.

கூமூதத்தின் ஆசிரியர் கூழூவினர் வார இறூதியில் உட்லண்ட்ஸ் ஓட்டலில் டிபன் சாப்பிட்டூ மாலையில் மரினாக் கடற்கரையில் அமர்ந்தூ அடூத்த வார இதழின் சயெ்திகளை விவதிப்பார்களாம். கடந்த 53 ஆண்டூகளாக வளிவந்த 2809 கூமூதக் கூட்டிகளைப் பறெ்றடெூத்த பாவம் மரினாக் கடற்கரையையே சாரூம்! ஆயினூம் இதே அரட்டயைதை்தான் கிராமத்தின் பணக்காரப் பண்ணைப் பரிசூகள், திண்ணையில் தொந்தி பூரள, வாயில் கூதப்பிய வறெ்றிலையூடன், ‘அடூத்தாத்தூ அம்பூ

ஊத்தை கவனிச்சளோ ஓய்’’ என்றூ பல ந□ற்றாண்டூகளாய்ச் சயெ்தூ வரூவதூம் இங்கே கூறிப்பிடத்தக்கதூ.

□□□□□□ □□□□

வாரம் 5 லட்சம் பிரதிகள் என ஆண்டூக்கூ 265 இலட்சம் கூமூதங்கள் விற்பனையாகின்றன. கூமூதத்தின் விலையான 5 ர□பாயில், அதன் அனதை்தூ விதமான சலெவூகளையூம் கணக்கிட்டால் அடக்க விலை அதிக பட்சமாக ர□.3.50 வரூம். எனில் ஓரூ இதழின் லாபம் 1.50. ஆண்டூக்கூ 3 கோடியே 97 இலட்சத்தூ 50 ஆயிரம் ர□பாய். கூமூதத்தின் ஓரிதழில் 30 பக்கங்கள் விளம்பரத்திற்காக ஒதூக்கப்படூம். அட்டை, வண்ணம், சிறப்பூ என எல்லா விளம்பரங்களையூம் கணக்கிட்டால் ஓரூ பக்கத்திற்கூ 75 ஆயிரம் ர□பாய் வரலாம். இவ்வகயில் வரூடத்திற்கூ 11 கோடியே 92 லட்சத்தூ 50 ஆயிரம் ர□பாய். தீ பாவளி, பொங்கல், பூத்தாண்டூ என சிறப்பிதழ்களின் க□டூதல் வரூமானத்தை சரே்த்தால் மொத்த ஆண்டூ வரூமானம் 20 கோடியதை் தாண்டூம். ரிப்பாேர்ட்டர், மாலமைதி, பக்தி ஸ்பஷெல் பாேனற்ற கூமூதம் கூடூம்ப பத்திரிகைகளின் வரூமானம் தனி.

□□□□□□□□□□□□ □□ □□□□□□□□□□

விளம்பரங்கள் பாேக உள்ள 130 பக்கங்களில் சராசரியான இட ஒதூக்கீ டூ தலைப்பூ வாரியாக பின் வரூமாறூ. சம□கம் - 5, அரசியல் - 15, சினிமா - 19, தொலகை்காட்சி -5, இசை -1.5, விளையாட்டூ - 2, மரூத்தூவம் - 5, வாசகர் கடிதம் - 2, உலகச் சயெ்தி - 2, ஜாேக் - 3, சிறூகதகைள் - 9, ஓரூ பக்க கதகைள் - 4, பூதிர் பாேட்டி - 2, தொடர் கதகைள் - 15, உணவூ - 2, சூறற்றூலா - 4, பஷேன் - 4, வலேை, கல்வி - 3, கவிதை - 2, வியாபாரம் சூய மூன்னறே்றம்

- 5, நல் அறிமுகம் - 1, பக்தி ஆன்மீகம் - 5, அரசுகளேவி பதில் - 2, இதரவை - 12.5 என ஒதுக்கப்படுகிறது. கமுதல் ஓரு ஃபனேஸி ஸ்டோரின் மினுமினுப்பகை கொண்டிருக்கும். இத்தனை சமாச்சாரங்கள் இருந்தாலும் அத்தனையிலும் கமுதத்தின் லகேயம் கலந்திருக்கும்.

□□ □□□□□□□□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□□□□

படங்கள் இல்லாமல் கமுதத்தின் ஓரு பக்கத்தில் 200 வார்த்தகைள் இடம் பறெும். கமுதத்தின் எல்லாக் கட்டுரகைளிலும் சயெ்தி பானோ்ற அரட்டை, ரசனை நடை, கிசுகிசு நடை, புகபை்படம், ஓவியம், வடிவமபை்பு இடம் ஆகியவை இடம் பறெும். கமுதத்தின் கதகைளுக்கு்ரிய 30 பக்கங்களை கழித்து மீதியுள்ள 100 பக்கங்களைப் பிரித்துப் பார்ததால்,

சயெ்தி, அரட்டை = 40 பக்கங்கள், படங்கள் = 36 பக்கங்கள், கிசு கிசு நடை = 23 பக்கங்கள் என வரும். இதில் வாசகர்கள் ஓரளவிற்கனேும் துளியுண்டாவது சயெ்திகளதை் தரிந்து கொள்வது 40 பக்கத்தில் மட்டும்தான். அதாவது 8000 வார்த்தகைள். இதபை் புதிய கலாச்சாரத்தின் வார்த்தை - பக்க அளவிற்கு மாற்றினால் 13 பக்கங்கள் வரும்.

இந்த 13 பக்க சயெ்திகளதை் தரே்வு சயெ்து, கண்டு, கடே்டு, படித்து, சுட்டு, மொழிமாற்றி, இன்னும் மளையை கசக்கி எழுதினாலும் - ஓரு மனித மளை உழகை்க வணே்டியது அதிக பட்சம் 24 மணிநரேம் மட்டும்தான். இதயைே கிசுகிசு - லகேியம் கலந்து ஊதிப்பரெுக்கி எழுத கடுதலாக ஓரு 24 மணிநரேம் வணே்டும். ஆனால் இதற்காகவே புரசவைாக்கத்தில் ஓரு மாளிகயைகை் கட்டி, எல்லா நவீன வசதிகளயைும் ஏற்படுத்தி, ஓரு பரெும்கூட்டமே வலேை சயெ்கிறது என்றால் தமிழன் சயெ்த பாவம்தான் என்ன?

□□□□□□□□□□□□□□□

கமுதத்தின் கதகைளில் இடம்பறெும் ஓவியங்களகை் கழித்துப் பார்த்தால் சுமார் 35 பக்கங்களை நிரப்பும் அளவுக்கு புகபை்படங்கள் வருகின்றன. இதில் சினிமா மனிதர்கள் - கவர்ச்சிப் படங்கள் 15 பக்கம், பிரபல அரசியல் தலவைர்களின் விதவிதமான கோணங்கள் 6 பக்கம், ஊருக்கு உபதசேம் சயெ்யும் தமிழக சமூகப் பிரபலங்கள் 6 பக்கம், இயற்ககை் காட்சிகள் 4 பக்கம், பொது மக்கள் 3 பக்கம் எனவும் இடம்

பறெுகின்றனர். அதிலும் பொது மக்கள் ஸ்டாம்ப் சசைில் கறுப்பு-வளெ்ளையில் தோன்றுவார்கள். சினிமாத்தோல் மட்டும் பளபளப்பு காகிதத்தில் பல வண்ணத்தில் மழு- அரை- கால் பக்க அளவுகளில் இடம்பறெும்.

ஓரு கட்டுரையின் மையமான விசயத்திற்கு வலு சரேக்கும் விதத்தில்தான் புகைப்படங்கள், ஓவியங்கள் மற்றும் வடிவமைப்பு பாேன்றவை இடம் பறெும். ஆனால் கும்ுதத்தின் கறுிப்பிட்ட கட்டுரைகைள் நுழுவைதற்கு ஆசை காட்டி அழுைப்பதற்கே இவை பயன்படுகின்றன. இன்னும் பளிச்சனெ்று புரிய வணேட்டுமானால் தரங்கறுைந்த மகேக்கப்புடன் தரெுவாேரத்தில் நிற்கும் விலமைாது ‘வாரியா’ என்றழுைப்பதைத்தான் கும்ுதத்தின் புகைப்படங்களும் உணர்த்துகின்றன.

மலேும் சினிமா, பணெ், மடேட்ுகக்ுபி வாழ்க்கை, பஷேன் ஆகியவற்றின் புகைப்படங்கள் ஏற்படுத்தும் அழகு பற்றிய படிமங்கள், கும்ுதத்திற்கு பிரியாணி பாேடும் விளம்பங்களுக்கு தவேையான ஒன்றாகவும் இருக்கிறது.

□□□□□□□□□□□□□

‘பணெ்களின் கனவு! எல்லா வயதிலும் பணெ்களின் கனவு! ஆரோக்கியம்! கட்டுடல்! அழகு! - மடெிமிக்சின் சுந்தரி கபே்சல் விளம்பரத்தின் வாசகம். கும்ுதம் உருவாக்க விரும்பும் மனிதர்களின் சாரத்தை ஓரு கவிதை பாேல 30 பக்க விளம்பரங்களும் தரிெிவிக்கின்றன. நுகர்பாெருள் நடுத்தர வர்க்கத்தையும் கறுிப்பாக பணெ்களையும் கறுி வதை்து ஏவப்படும் இந்த விளம்பரங்கள் கும்ுதத்தின் சாரத்தை எளிமையாக புரியவகை்கும். பற்பசை, சாேப், தநேீ ர், ஊறுகாய், காஃபி, பட்டு, பாத்திரங்கள், ஆன்மீ கம், அனாதை இல்லம், ஆணுறை, உடலுறவு மாத்திரகைள், பனைான்ஸ், எல்.ஐ.சி. பாலிசி, கம்ப்ய□ட்டர் கல்வி, கருவளையம், ப்ரா, க□ந்தல் தலைம், உடல் மலெிவு மாத்திரகைள், ஒன்று வாங்கினால் ஒன்று இலவசம், க□ப்பன் காட்டினால் தள்ளுபடி, மகொ பரிசுப் பாேட்டி என்று நிலகை்கண்ணாடி மான், தன்னையும், தன் வாழ்க்கையையும் பார்க்க, ரசிக்க, அடயை வாசகர்களை பணெ்களைை் பயிற்றுவிக்கின்றன.

□□□□□□□□□□□

கும்ுதம் மும்தலாளிகள் உருவாக்கியிருக்கும் கும்ுதவியல் என்ற இரசனதைான் அவர்கள் கட்டிக்காத்து வரும் ஓரே சாெத்து. அரசியல், ஆன்மீ கம் தாெடங்கி, சகெ்ஸ், சினிமா

வரை ஆட்சி சயெ்யும் அந்த இரசனை, ம□ளையின் சிந்தனை நரம்புகளை மக்கிப் பாேகவகை்கிறது.

கும்ததத்தின் அட்டயைில் 80 சதவீ தம் திரபை்பட நடிகைகள் கவர்ச்சியுடன் இடம் பறெ்வர். அந்தக் கவர்ச்சியின் பின்னணியில் அரசியல் - சம□கக் கட்டுரகைளின் தலபை்பு பளிச்சனெ்று தரியும். வளெ்ளை பனியன் அணிந்த சிம்ரனின் இடயைில் ஃப்ளாேரசன்ட் ஆரஞ்சு வண்ணத்தில் தீ ண்டாமகை் கிராமங்கள் என்றொரு அட்டை சமீ பத்தில் வளெிவந்தது. தீ ண்டாமகை் கட்டுரகை்கு தாழ்த்தப்பட்ட மக்களையாே, சரேிகளையாே பாேடுவதற்கும் பதில் சிம்ரனபை் பாேட்பிரும்பது ஆத்திரமாக அருவரும்பாக இல்லயைா? அடுத்த வாரத்தின் வாசகர் கடிதத்தில் “சினிமாவில் க□ட சிம்ரன் இத்தனை அழகாக இல்லை” என்று ஓருவர் எழுதுகிறார். இதுதான் கும்ததவியலின் சாதனை.

எழுத்தில் கும்ததம் சயெ்வதை காட்சியாக 24 மணிநரேமும் சன்.டி.வி சயெ்கிறது. அதனால் ஓரளவு மறுப்பாேக்கு - அரசியல் ஆர்வலர்களின் வட்டத்தை இழுப்பதற்கு கர□ரில் தாலி கட்டிய சிறுமிகள், மதுரயைில் விபச்சாரம் சயெ்யும் சிறுமிகள், வீ ட்டை விட்டு ஓடிவரும் சிறுவர்கள், மலேவளவு தீ ண்டாமை பாேன்ற சயெ்திகளை கும்ததம் வளெியிடுகிறது. இந்தத் த□ணட்டிலில் சிக்கும் பாதியவர்கள் ஏனயை பக்கங்களையும் படிக்க வணே்டும் என்பதுதான் நாேக்கம். கும்ததத்தின் ஆன்மீ கம், வலேை வாய்ப்பு, கல்வி பயிற்சி, உடல்நலம் பாேன்ற பிரிவுகளுக்கும் இது பொருந்தும். தத்தமது நாேக்கத்திற்காக கும்ததத்தை திறப்பவர்கள், ம□டும்பாேது ம□ளை மரத்த பிண்டங்களாக மாற்றப்படுவதுதான் கும்ததவியலின் மகிமை.

அரசியலையும், சம□கவியலையும் உருவிவிட்டு தலவைர்களது பழக்கவழக்கங்கள், உறவுகள், மாேதல்கள் பாேன்றவற்றதை் தருவதுதான் கும்ததத்தின் அரசியல் கட்டுரகைள். “வரைமுத்துவுடன் திடீ ரனெ்று மாமல்லபுரம் சலெ்கிறார் கலஞுர். ரஜினி, கமல், அண்ணா, பரியிார் பற்றி விவாதிக்கும் கலஞுர், பொறித்த மீ னை வரைமுத்துவுக்கு பாேடச் சொல்லும் கலஞுர், வீ ட்டு நாயை சமாதானப்படுத்துமாறு சலெ்பாேனில் அழகை்கும் தயாளு அம்மாளுடன் பசேும் கலஞுர் - இலயைே கலஞுரின் மாமல்லபுரம் விசிட் பற்றிய 4 பக்கக் கட்டுரசை் சயெ்திகள்.

இப்படி தலவைர்களது சடே்டகைள், படே்டிகள், சவுடால்கள், சந்தர்ப்பவாதங்கள் அனதை்தயும் மறக்கச் சயெ்து அவர்கள் பல் தயே்த்து - பழம் தின்ற கதகைளை ரசனயைுடன் வளெியிடுவதில் கும்ததம் ஓரு முன்னாேடி.

காந்தி ஜயந்தியை நினைவூட்டும் கூமுதம், பொள்ளாச்சி பஞ்சி மரூந்தூ வியாபாரி ஓரூவர் காந்தி தபால் தலகளைச் சகேரித்திரூப்பதை தரெிவிக்கிறதூ. பொங்கல் சிறப்பிதழ் ஒன்றில், தமிழே தரெியாத பம்பாய் நடிகை பொங்கலிடூவதையூம், கோலமிடூவதையூம், பொங்கல் பற்றிய அவரதூ தத்தூவங்களையூம் வளெியிடூகிறதூ. காதல் சிறப்பிதழ் ஒன்றில், சலேம் அரூகே உள்ள கிராமத்தினர், ஓடிப்போகூம் காதலர்களை மீ ட்டூ வந்தூ சூடூகாட்டில் தாலிகட்ட வபை்பதாக ஓரூ சயெ்தி. இங்கே காந்தியூம், காதலூம், பொங்கலூம் கீ ழான ரசனையில் ஜொலிப்பதூதான் கூமுதவியலின் பூதூமை.

மூன்அட்டை மூதல் பின் அட்டை வரை எல்லா பக்கங்களிலூம் சினிமா விரவியிரூக்கூம். நடூத்தர வர்க்கத்தூ பணெ்மணிகள் சமதை்தூ ஓய்ந்த நரேங்களில் பசேிக் கொள்ளூம் ஓரே சமூக விசயம் கூமுதத்தின் சினிமா சயெ்திகள்தான். அரசியல் தலவைர்களை விட சினிமா நாயகிகளின் பழக்க வழக்கங்கள் நூணூக்கமாகப் பதியப்படூம். சினிமாக் கூமுதம்தான் வாசகர்களின் ரசனை, படிப்பூ, கண்ணோட்டம் அனதை்தையூம் கற்றூக் கொடூக்கிறதூ.

மோனிகா லிவின்ஸ்கி கூண்டான சயெ்தியூம், டனெ்னிஸ் நட்சத்திரங்கள் அகாஸி - ஸ்டபெிகிராப் காதல் படங்களூம் அயல்நாட்டூ சயெ்திகளாய் அணி வகூக்கூம். ‘கூடூம்ப விழாவில் உங்களை ரகசியமாக பணெ் பார்க்கூம் போதூம்’, விரூந்திற்கூ வந்த இளஞ்ெர் கூட்டம் உங்கள் மார்பிலிரூந்தூ கண்ணை அகற்றாமல் இரூப்பதற்கூம் போட வணேெ்டிய உடகைள், அழகூக் கூறிப்பூகள் ‘பஷேன் வாட்ச் பகூதியில் இடம் பறெூம். இவயைலெ்லாம் விபச்சாரத்திற்கான வழிமூறகைள் என்பதூ படிக்கூம் பணெ்களூக்கூ தோன்றாதூ.

பக்திக் கட்டூரயைில் தஞ்சாவூர்க் கோவில்களின் பூராண பூரட்டூக் கதகைள் கூமுதவியலின் திரகை்கதை வடிவில் வளெிவரூம். சனெ்றூ வரூம் சலெவூ, பாவ - பரிகார பட்டியல், கதை சொல்லூம் நீ தி, கூறிப்பிட்ட கடவூள் எந்தப் பிரச்சினயைதை் தீ ர்ப்பார் என்றூ கூறிப்பூம் உண்டூ. ‘இந்தூ’ உணர்வை எழூப்பப் போராடூம் இந்தூ மூன்னணி கூட இவ்விசயத்தில் கூமுதத்திடம் பிச்சை எடூக்க வணேெ்டூம்.

பக்திக்கூப் பிறகூ வியாபாரம், சூய மூன்னறேெ்றம், இரண்டரை லட்சம் மூதல் போட்டூ 73,000 கோடியில் நிற்கூம் திரூபாய் அம்பானியின் கதை ஆங்கிலப் படத்தின் டிரயெ்லர் போல வரூம். மோசடியால் மூன்னறேெிய இத்தகயை ‘பிசினஸ் மகாராஜாக்கள்’ கூமுதத்தில் கபைட்டூ உழபை்பால் உயர்ந்த உத்தமர்களாக காட்சியளிப்பார்கள்.

பாலூறூவூ இச்சயைதை் தூண்டிவிட்டூ வறேூ ஒன்றில் மூடியூம் 1 பக்க கதகைள், கள்ள உறவூ தத்தூவப் பூகழ் பாலகூமாரன் போன்றோரின் தொடர்கதகைள் போன்றவை

கூமுதவியலின் கதை இலாகாவில் தவறாமல் இடம் பறெும்.

இப்படித்தான் கூமுதத்தின் ஒவ்வொரு பக்கமும் உழதை்து, இழதை்து , சதெுக்கி உருவாக்கப்படுகிறது. சர்ரியலிசம், மாஜிகல் ரியலிசம், பாேஸ்ட் மாடர்னிசம் பாேன்ற, சிறு பத்திரிகைகள் மண்டை பிளக்க விவாதிக்கும் இசங்களின் நடமைுறை உதாரணம் கூமுதம் மட்டும்தான். வாழ்க்கையை விளையாட்டாக, வடேிக்கையாக, ரசனையாகப் பார்க்க வகைக்கும் கூமுதவியல், வாழ்க்கையதை் தீ விரமாகப் பார்க்க விடாமலும் வினையாற்றுகிறது. நினைவில் நிற்காத கூமுதத்தின் பக்கங்கள், நினைவில் நிறுத்த வணே்டிய பிரச்சினகைளை மறப்பதற்கும் கற்றுக் கொடுக்கிறது. கூமுதத்தின் நொறுக்கூத் தீ னி ரசனை, வாழ்க்கை பற்றிய சம□க மதிப்பீ டுகளை நொறுக்குகிறது.

தமிழ் சினிமாவிற்கு மூன்பு விதிக்கப்பட்ட களேிக்கை வரி கூமுதத்திற்கு கிடயைாது. கூமுதத்திற்கு அளிக்கப்பட்பிரூக்கும் தபால் இரயில் சலுகைகை் கட்டணங்களின் மதிப்பு பல கோடியிரூக்கும். பொதுத் தூறகைள் நட்டமடயை கூமுதமும் ஓரு காரணம் என்பதை தொழிலாளிகள் உணர வணே்டும். மரங்களை வடெ்டிக் க□ழாக்கித்தான் சயெ்திக்காகிதம் தயாரிக்கப்படுகிறது. ஓரு வரூட கூமுதத்திற்கு தவேபை்படும் காகிதம் பல லட்சம் மடெ்ரிக் டன்னாகும். கூமுதத்திற்காக உலகெங்கும் லட்சக்கணக்கான மரங்கள் ஆண்டு தாேறும் அழிக்கப்படுகின்றன.

கூமுதத்திடமிரூந்து காட்டின் இயற்கை வளத்தையும், நாட்டின் சிந்தனை வளத்தையும் காப்பாற்றுங்கள் !

-□□□□□ □□□□□□□□□□□, □□□□□□□ - 2000

□□□□ □□□□□□□□□ இதே ஆய்வு பிற ‘கூடும்ப’ பத்திரிக்கைகளான ஆனந்த விகடன், கூங்கூமம் பாேன்ற பத்திரிக்கைளுக்கும் பொரூந்தும். டப்பா வறேு, லகேியம் ஒன்று.

வினவு