

ஐக்கிய நாடுகளின் சமூகநீதித் துறை ஒரு மணி கஃலி அடிப்படையில், ஜெர்மனியில் 128 பரேன் வலேயின் மையை உருவாக்குகின்றது. சம்பள விகிதங்களின் அடிப்படையில் வலேயின் மையை உற்பத்தி செய்கின்றது. 128 பரேன் வலேயைக் குரிய ஒரு ஜெர்மனிய தொழில் துறை தனது வலேயை ஆட்களான கீக்கிவிட்டு சீனாவாக்குள் ஓடிவிடுவதையே விரும்பும். ஒரு ஜெர்மனியரின் கஃலியைக் கொண்டு, சீனாவில் 128 பரேன் வலேயைக் கு அமர்த்த முடியும். அதாவது ஜெர்மனியில் 128 தொழிலாளிக் கு கொடுத்த கஃலி மஃலம் 16,384 சீனத் தொழிலாளர்களான கஃலிக் கு அமர்த்த முடியும்.

இங்கு உற்பத்தியாகும் பொருட்கள் மறேகில் அதியுயர் லாபவீ தத்தில் சந்தைப்படுத்துதல்பட்கின்றது. இதன் மஃலம் ஒரு கஃலியினால் கிடகைக் கும் மலேதிக லாபம் 128 மடங்காக இருக்கும். அதாவது 128 பரேன் கஃலி ஒரு மணித் தியாலத் துக் கு ஒப்பீட்டளவில் 4,070 டாலராக் கு மலேதிகமாக லாபத்தான ஜெர்மனியில் செய்வதவிட பற்றுத் தருகின்றது. இது மாதம் 7.8 லட்சம் டாலரையும், வருடம் 94 லட்சம் டாலரையும் மீதமாக பற்றுத் தருகின்றது. இது ஒரு ஜெர்மனிய தொழிலாளிக் குப் பதிலாக அமர்த்தும் 128 சீனத் தொழிலாளர்களால் கிடகைக்கின்றது. 128 ஜெர்மனியத் தொழிலாளர்களின் கஃலியைக் கொண்ட கஃலிக் கு அமர்த்தக் கஃலிய 16,384 சீனத் தொழிலாளர்களின் உற்பத்திக் கு வித்திடப்படின் லாப விகிதம் ஜெர்மனிய உற்பத்தியை விட மணிக் கு 5.24 லட்சம் டாலர் அதிகமாகக் கிடகைக் கும்.

இது மாதத் துக் கு 10 கோடி டாலராக இருக்கும். இது வருடம் 120 கோடி டாலராகும். (இவ்வை 8 மணிநேரம் வலேயை அடிப்படையாகக் கொண்டு கணிக்கப்பட்டது) இதவிட இதே போல் மலிவான மஃலப்பொருட்கள், வரிச் சலுகைகள் என்று மஃலதனம் குதஃகலிக் கும் வகையில், உலகமயமாதல் நவீன அற்புதமான கொடையாக உள்ளது.

சீன உற்பத்திகள் சீனாவில் பெருமளவில் சந்தைப்படுத்துதல்பட்குவதில்லை. மாறாக அவை பெருமளவில் ஏகாதிபத்தியத்திலும், பிரதானமாக மஃலனாமை உலக நகரம் சார்ந்த சந்தைகளில் குவிகின்றது. 2003இல் சீனாவின் சர்வதேச வர்த்தகம் 37 சதவீதத் தால அதிகரித்தது. சீனாவில் உள்ள அன்னிய நாட்டாக் கம்பனிகளின் உற்பத்தியில் 56 சதவீதம் ஏற்றுமதியாகியது. சீனாவில் அன்னிய நாடுகளின் உற்பத்திகள் அதிகரிக்கும் அதநேரம், அவை பெருமளவில் ஏற்றுமதியாகிச் செல்லுகின்றது. இதில் முக்கியமானதாக இருப்பது நவீனத் தொழில் நுட்ப உற்பத்திகளே. நவீனத் தொழில் நுட்பம் சார்ந்த உற்பத்திகள், பெருமளவில் சீனா உற்பத்தியாகியுள்ளது. உதாரணமாக உலகளவிய நவீன உற்பத்தியில் சிலவற்றில் சீனாவின் பங்கைப் பார்ப்போம்.

உழவாஇயந் திரம்	83 சதவீ தம்
மணிக் கட்டி, மோட்டர்	75 சதவீ தம்
விளையாட்டிச் சமான்கள்	70 சதவீ தம்
புகைப்படக் கருவி	55 சதவீ தம்
தொலைபேசி	50 சதவீ தம்
தொலைக்காட்சிப் பெட்டி	40 சதவீ தம்
உடம்பு தோய்க்கும் மெசின்	25 சதவீ தம்
வீட்டு தளவாடங்கள்	16 சதவீ தம்
உருக்கு	15 சதவீ தம்

உலக உற்பத்தியில் சீன உற்பத்திகளே பெருமளவில் சில பெரும் வர்த்தகத் துறைகளை ஆக்கிரமித்துள்ளது. 2002இல் சீனா ஓரே வருடத்தில் இலத்திரனியல் (எலக்ட்ரானிக்) உற்பத்தியை 30,000 கோடி டாலராக அதிகரித்தது. நவீன இலத்திரனியல் மலோன முதலீடும், உற்பத்தியும் மிகப் பிரம்மாண்டமானது. நவீன தொழில் துறை சார்ந்து 2002இல் ஜப்பான் மற்றும் தாய்வான் சீனாவில் இட்ட முதலீடு 5200 கோடி டாலராகும். 1980க்கு பிந்திய 20 வருடத்தில் தொழில் துறையை நவீனப்படுத்த இட்ட முதலீடு 60,000 கோடி டாலராகும். மிக வடிகக்கை என்னவென்றால், 1985இல் சீனாவில் இருந்த அன்னியநாட்டுக் கம்பனிகளின் ஏற்றுமதி 30 கோடி டாலராக மட்டுமே இருந்தது. இது 2001இல் 13,300 கோடி டாலராகியது. அதாவது 16 வருடத்தில் 443 மடங்கு மலோனதாக அதிகரித்தது. அமெரிக்காவைக் காண தொலைக்காட்சிப் பெட்டி மற்றும் ரேடியோ ஏற்றுமதியை, 1998க்கும் 2001க்கும் இடையில் சீனா இரட்டிப்பாக்கியது. இதன் மொத்த பெறுமானம் 600 கோடி டாலராகியது. உலகமயமாதல் உருவாக்கிய நவீன உற்பத்திகளின் உற்பத்தி மையமாக, சீனா மாறிக் கொண்டிருக்கின்றது.

சீனாவின் துணி உற்பத்தியை எடுத்தால் மிகப் பிரம்மாண்டமானதாக மாறி வருகின்றது. பல ஏழை நாடுகளின் திவாலம் மட்டுமல்ல, ஏகாதிபத்திய துணி உற்பத்தியின் திவாலமும் கட்ட இது ஏற்படும் துகின்றது.

ஏற்றுமதி

இறக்குமதி

1999	4127 கோடி டாலர்	1392 கோடி டாலர்
2000	4938 கோடி டாலர்	1656 கோடி டாலர்
2001	4983 கோடி டாலர்	1626 கோடி டாலர்
2002	5785 கோடி டாலர்	1699 கோடி டாலர்

2003

7335 கரோடி டாலர்

1929 கரோடி டாலர்

உலகளவில் ஐந்து வருடங்களில் சீனாவின் துணி ஏற்றுமதி அண்ணளவாக இரண்டு மடங்காகியுள்ளது. இதனேரேம் இந்தியத் துணி ஏற்றுமதி 1086 கரோடி டாலர் மட்டுமே. துணி ஏற்றுமதி செய்த பல நாடுகள், தமது சொந்த ஏற்றுமதியை சீனாவினால் இழந்து வருகின்றன. இது எப்படி ஏற்படுகின்றது எனப் பார்ப்போம்.

மறே்கு நரோக்கிய உலகளாவிய துணி வர்த்தகம்

அமெரிக்கா	ஐரோப்பா	ஐரோப்பா	அமெரிக்கா
2004	2002	2004	2002
சீனா	18 சதவீதம்	26 சதவீதம்	16 சதவீதம்
50 சதவீதம்			
இந்தியா	6 சதவீதம்	9 சதவீதம்	4 சதவீதம்
15 சதவீதம்			
ஹாங்காங்	6 சதவீதம்	6 சதவீதம்	9 சதவீதம்
சதவீதம்			6
அமெரிக்க நாடுகள் -		-	16 சதவீதம்
சதவீதம்			5
மகெசிக்கோ	-	-	10 சதவீதம்
3 சதவீதம்			
தாய்லாந்து	-	-	-
3 சதவீதம்			
பிலிப்பைன்ஸ்	-	-	4 சதவீதம்
2 சதவீதம்			
இந்தோனேசிய	3 சதவீதம்	3 சதவீதம்	4 சதவீதம்
சதவீதம்			2
பங்களாதேசம்	3 சதவீதம்	4 சதவீதம்	4 சதவீதம்
சதவீதம்			2
இலங்கை	-	-	-
2 சதவீதம்			
ஐரோப்பா	9 சதவீதம்	6 சதவீதம்	5 சதவீதம்
0 சதவீதம்			
தாய்வான்	-	-	-
4 சதவீதம்			

துணி வர்த்தகத்தில் சீனாவும், இந்தியாவும் மற்றைய நாடுகளையே திவாலாக்கி வருகின்றன. இதில் சீனா மிகப் பிரம்மாண்டமான வகையில் காணப்படுகின்றது. இது இந்தியாவைக் கட்ட சந்தையில் இருந்து அகற்றினாலும் ஆச்சரியப்படுவதற்கு இல்லை. ஆடதை தயாரிப்பில் ஈடுபட்டிருக்கும் ஒரு அமெரிக்கத் தொழிலாளிக்கு கட்டியாக 9.56 டாலரே ஒரு மணிநேரத்துக்கு வழங்கப்படுகின்றது. தன அமெரிக்க எல்சால் வடோரில் அதே தொழிலாளி பெறும் கட்டி 1.65 டாலர். சீனத் தொழிலாளி பெறுவதோ 0.68 டாலர் மட்டுமே. மல்தனம் சீனாவை நோக்கி ஓடுவதும், சீனா உற்பத்திகள் உலகச் சந்தையை ஆக்கிரமிக்கும் உலக எதார்த்தம், சீனாவின் மிகக் குறைந்த கட்டி வீதம் மிக முக்கிய காரணங்களில் ஒன்று.

இதனால் உலகச் சந்தை திடீர் அதிர்வுகளைச் சந்திக்கின்றது. உலகமயமாதலில் வளர்ந்து வரும் சீனாவின் ஆதிக்கம், மேற்கின் சந்தைகளையே திடீர் திடீர் ரென திவாலாக்குகின்றது. உதாரணமாக 2005 தைமூதல் சித்திரை வரையான காலத்தில் சீனக் காலணி (சாப்பத்து) ஏற்றுமதி ஐரோப்பாவுக்கு 681 சதவீதமாக அதிகரித்துள்ளது. மூதல் 4 மாதத்தில் 16.1 கோடி காலணிகளை ஐரோப்பாவுக்கு சீனா ஏற்றுமதி செய்தது. இது 2004இல் 2.37 கோடியாக மட்டுமே இருந்தது. இதனால் காலணிகளின் விலை 28 சதவீதத்தால் திடீர் வீழ்ச்சிகண்டது. இதனால் ஐரோப்பியக் காலணி உற்பத்தியாளர்கள் நெருக்கடியைச் சந்தித்ததுடன், தமது உற்பத்திகளை நிறுத்தி, தமது தொழிற்சாலைகளையே சீனா போன்ற நாடுகளை நோக்கி நகர்த்துகின்றனர். இது பொதுவாகவே அனைத்து துறையிலும் நடக்கின்றது. பெருமளவில் தசேங்கடந்த பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் சீனாவில் மல்தனத்தையே இடவதுடன் உற்பத்தியை குவிக்கின்றது. இது பல்துறை சார்ந்தது. அமெரிக்காவில் மட்டும் இன்று ஏறக்குறைய 40,000 சீன உணவகங்கள் உள்ளன. இது மெக்டொனால்ட், பர்கர்கிங், கே.எஃப்.சி போன்ற பிரபல அமெரிக்க பன்னாட்டு உணவகங்களின் மொத்த எண்ணிக்கையை விடவும் அதிகமானதாக உள்ளது.

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் உலகச் சந்தையைக் கைப்பற்ற நடத்தும் போட்டி, சீன உற்பத்தியால் உலகளவில் நெருக்கடிக் குள்ளாகின்றது. பொருட்களின் தகைகம் மட்டுமின்றி, உற்பத்தியாகும் பொருளின் உள்ளடக்கத்தையே மாற்றிய புதியதொழில் நுட்பத்தையே புகுத்துவதால் முன்னைய உற்பத்திகள் திடீர் ரென தனது பயன்பாட்டுத் தன்மையை இழக்கின்றது. மிகக் குறுகிய காலத்தில், உற்பத்திகள் உற்பத்தி மையங்களாக விட்டு சந்தைக்கு செல்லு முன்பே, அதற்கு எதிராக மற்றைய புதிய உற்பத்திகள் போட்டியாக வருகின்றது. இதனால் உற்பத்தி தனது பயன்பாட்டுத் தன்மையை இழந்து கழிவாவது உலகமயமாதலில் அன்றாட நிகழ்வாகிவிட்டது. உலகம் கழிவுகளின் கட்டாரமாகும் அதேநேரம், இயற்கை நாசமாகப்படுகின்றது. பொருட்களின் தகைகம், பொருட்களின் உயர் தொழில் நுட்ப அன்றாடம் புகுத்தல், உற்பத்திக் கான மிகக் குறைந்த கட்டி, பொருட்களின் விலைகளில் கடுமையான சரிவை ஏற்படுத்துகின்றது.

சீன உற்பத்திகளால் உலக பொருட்களின் விலை 1998க்கும் 2001க்கும் இடையில் வரூடத்துக்கு 15 சதவீதத்தால் வீழ்ச்சிகண்டுள்ளது. மிகவும் ஆடம்பரமானதும், அடிப்படதைத் தவேகைக்குள் உள்ளடங்காத பொருட்களில் சந்தை கவர்ச்சி காட்டுவதால், மக்களின் அடிப்படதை வேகைகளுக்காக செலவு செய்வது குறைந்து வருகின்றது. கவர்ச்சியான ஆடம்பரமான வக்கிரம் மீலம், மக்களின் ஆரோக்கியமான வாழ்வு பந்தாடப்படுகின்றது. நுகர்வுவெறி பொதுவான சமீகப் பண்பாடாகக் கட்டமைக்கப்படுகின்றது. இது ஏகாதிபத்திய நாடுகளின் திவாலையே பறசாற்றி விடுகின்றது. உதாரணமாக உலகின் மிகப் பெரிய பொருளாதார பலம் கொண்ட அமெரிக்காவின் கரல்வளையிலேயே இது கையை வகைக்கின்றது.

2004இல் அமெரிக்காவின் இறக்குமதி 18 சதவீதமாக அதிகரித்து இது 1,76,400 கோடி டாலராக இருந்தது. ஏற்றுமதி 13 சதவீதமாக அதிகரித்து 1,14,600 கோடி டாலராக மாறியது. அமெரிக்காவின் வர்த்தகப் பற்றாக்குறை 2004இல் 61,770 கோடி டாலராகியது. இதில் ஜப்பானுக்கு 7,520 கோடி டாலரும், ஐரோப்பாவுக்கு 11,000 கோடி டாலரும், சீனாவுக்கு 16,200 கோடி டாலரும், கனடாவுக்கு 6,600 கோடி டாலரும், எண்ணெய் வள நாடுகளுக்கு 7,200 கோடி டாலருமாகும். 2003இல் அமெரிக்காவின் பற்றாக்குறை 49,650 கோடி டாலர் மட்டுமே.

உதாரணமாக அமெரிக்கா சீனா வர்த்தகத்தில், அமெரிக்காவுக்கு ஏற்படும் பற்றாக்குறையால் உருவாகும் நெருக்கடியைப் பார்ப்போம்.

1985	60 கோடி டாலர்
1990	1 043 கோடி டாலர்
1993	2 277 கோடி டாலர்
1995	3 378 கோடி டாலர்
1997	4 968 கோடி டாலர்
1999	6 867 கோடி டாலர்
2000	8 383 கோடி டாலர்
2001	8 309 கோடி டாலர்
2002	10 306 கோடி டாலர்
2003	12 370 கோடி டாலர்
2004	16 200 கோடி டாலர்

வரூடாந்தம் இறக்குமதிக் கான சீன நிலுவைகளைச் செலுத்த முடியாது, அமெரிக்கப்

Written by பி.இரயாகரன்

Tuesday, 10 October 2006 18:11 -

பொருளாதாரம் ஆட்டம் காண்கின்றது. அமெரிக்கா சீனாவைக் குச்செலுத்த வேண்டிய இறக்குமதிக் கான நிலுவை, அமெரிக்காவின் பொருளாதாரக் கட்டமைப்புக்குள் உட்புகுந்து விடுகின்றது. இது அமெரிக்காவின் கடனில் ஒரு பகுதியாகவும், அமெரிக்கப் பங்குச் சந்தையிலும், பங்கு பத்திரத்திலும் உட்புகுந்து நிதி மலதனமாக மாறிவிடுகின்றது. அமெரிக்க கடனில் சீனாவின் பங்கு கணிசமானதாக மாறிவிட்டது. கடனாகக் கான வட்டியை அமெரிக்காவிடம் பெறும் நிலைக்கு, சீன நிதி மலதனம் பெருமட்டுப்பில் உட்புகுகின்றது. அதேநேரம் தொடர்ந்தும் சீனாவின் ஏற்றுமதியில் பெரும்பகுதி, அமெரிக்காவைக் குச்செலுக்கின்றது.

அமெரிக்காவைக் குச்செலும் நிதி மலதனத்தில் ஜப்பானைக் குச்செலுத்த இடத்தில் சீனா உள்ளது. அதாவது அமெரிக்காவின் நிதி மலதனத்தில் 8.8 சதவிகிதத்தை சீனா கைப்பற்றியுள்ளது. இதே போல் அமெரிக்காவின் பங்கு பத்திரத்திலும் சீனாவே அதிக நிதி மலதனத்தை முதலிட்டுள்ளது. இது 2001இல் 8,200 கோடி டாலராக இருந்தது. 2002இல் 11900 கோடி டாலராக அதிகரித்துள்ளது. இதே போன்று அமெரிக்க முதலீட்டிலும் சீனா புகுந்துள்ளது. சீனாவில் உட்புகுந்த அன்னிய மலதனத்தின் அளவைக் குச்சீனா அன்னிய நாடுகளில் முதலீட்டை நடத்தி உள்ளது. இது ஒரு வியக்கத்தக்க மலதனத்தின் மூரண்பண்பயைகாட்டுகின்றது. மறுபக்கம் பெரும் நிதி பரிமாற்றத்தை சீனப் பொருளாதாரம் உள்ளிழுக்கின்றது. 2003ஆம் ஆண்டில் சீனாவின் நிதிப் பரிமாற்றம்

ஐரோப்பா	13,430 கோடி டாலர்
அமெரிக்கா	12,660 கோடி டாலர்
ரசியா மற்றும் ஸ்கன்டினேவிய நாடுகள்	3,060 கோடி டாலர்
லத்தீன் அமெரிக்கா	2,660 கோடி டாலர்
தென்கொரியா	6,320 கோடி டாலர்
ஜப்பான்	13,360 கோடி டாலர்
தாய்வான்	5,840 கோடி டாலர்
ஆப்பிரிக்கா	1,850 கோடி டாலர்
மத்தியகிழக்கு	2,770 கோடி டாலர்
ஆசியா	10,920 கோடி டாலர்
மிகுதி	2,510 கோடி டாலர்

பல கோடி பெறுமதியான நிதிப் பரிமாற்றம் சீனப் பொருளாதாரத்தின் ஊடாக நடக்கத் தொடங்கியுள்ளது. இது நிதியின் இருப்பிடத்தை மாற்றியமைக்கின்றது. சீனாவை நோக்கி நிதிகள் கட்ட நகர்வதை துரிதமாக்குகின்றது. நிதி மலதனத்தின் தங்குமிடமாக சீனா மாறத் தொடங்கி விடுகின்றது. இது வழமையான மேற்கு சார்ந்த வங்கிகள் என்ற உலகளவிய கட்டமைப்பில் ஒரு வட்டிப் பாகவையே இது மாறுகின்றது.

சில மாற்றங்கள் மிகப் பிரம்மாண்டமான அளவில் நடக்கின்றது. 2004இல் சீன வர்த்தக உபரி 3200 கோடி டாலராகியது. இது 2003யை விட 25.6 சதவீதம் அதிகமாகும். அத்துடன் நிதிப் பரிமாற்றம் 30 சதவீதமாக அதிகரித்துள்ளது. இது மொத்தமாக 1,00,000 கோடி டாலராகியது. இதில் அதிகமானவை வர்த்தகப் பேரங்களாகவே இருந்தது. 2003இல் உள்நாட்டு வருமானம் 9.1 சதவீதமாக அதிகரித்த அதேநேரம், 2004இல் இது 9 சதவீதமாக மலேமும் அதிகரித்தது. 2004இல் ஏற்றுமதி 35.4 சதவீதமாக அதாவது 59,340 கோடி டாலராக அதிகரித்தது. அதேநேரம் இறக்குமதி 36 சதவீதமாக அதிகரித்தது. அதாவது 56,140 கோடி டாலராக அதிகரித்தது. இதன் மூலம் மலேதிகமாக 3,200 கோடி டாலரை வர்த்தகம் தமாகப் பெற்றனர். இது 2003இல் 2,092 கோடி டாலராக இருந்தது. சீனாவின் உள்நாட்டு வரி வரத்து 25 சதவீதமாக அதிகரித்தது. இது 31,080 கோடி டாலராகியது. உள்நாட்டு மூதலீடு 2003ஐ விட 25 சதவீதமாக அதிகரித்தது. உலகில் எந்தப் பகுதியிலும் இப்படி நடக்கவில்லை. உலகமயமாதலின் ஏகாதிபத்திய மூரண்பாடு சீனாவுடாகவே அரங்கு வரத்துபிக்கின்றது. இதனை நிதிக் கையிருப்பே தெளிவாக எடுத்துக் காட்டுகின்றது. உலகளவில் 2003இல் நிதிக் கையிருப்பு

ஜப்பான்	65,280 கோடி டாலர்
சீனா	40,330 கோடி டாலர்
தாய்வான்	20,630 கோடி டாலர்
ஈரோ நாடுகள்	18,800 கோடி டாலர்
தனெக் கொரிய	15,450 கோடி டாலர்
ஹாங்காங்	11,860 கோடி டாலர்
இந்தியா	9,760 கோடி டாலர்
மெசீசிக்கோ	5,770 கோடி டாலர்
பிரசீசில்	4,910 கோடி டாலர்

நிதிக் கையிருப்பில் ஜப்பானுக்கு அடுத்த நிலையை சீனா எட்டியுள்ளது. எந்த மனேக்கு நாடுகளிடமும் கட்ட இந் தளவு நிதிக் கையிருப்பு கிடையாது. 2004இல் சீனாவின் நிதிக் கையிருப்பு 60,900 கோடி டாலராகியது. உலகத்தின் ஆதிக் கத்தனை நோக்கி சீனப் பொருளாதாரம் வகை வகைமாகவே நகருகின்றது. உலகளவில் இது மிகப் பெரிய அதிர்வுகளை உருவாக்கவுள்ளது. கடந்த 200 வருட மனேக்கத்திய ஆதிக் கத்தையும், மனேக்கின் பொருளாதார வல்லமகைக்கு எதிரான கடும் சவாலை இது ஏற்படுத்த உள்ளது.

சீனா ஏகாதிபத்தியமயமாதல் என்பது அனதத்து துறகைகளிலும் வகைமாகப் படர்ந்து வருகின்றது. 2007இல் சீனாவின் ஏற்றுமதி இறக்குமதி 2,00,000 கோடி டாலராக

மாறிவிடும் என்ற எதிர்வு கஹல்களாை, மஹலாஸித்துவ பஹாஸாதார வல்லுனர்களே அதிர்வுடன் அறிவித்துள்ளனர். இது உலக வர்த்தகத்தில் 13.7 சதவீதத்தாை பிரதிநிதித்துவப்படுத்தும் என்றும் அறிவித்துள்ளனர். எங்கும் சீனா ஆக்கிரமிப்பு தொடங்கியுள்ளது.

சந்தையும்த், வர்த்தகமும் மக்களாை ஏமாற்றும் விளம்பரத்தில் தான்த் உயிர் வாழ்கின்றது. மக்களாை மஹாஸாக்கி அதில் தான்த் நவீனத்தாவும் வக்கரிக்கின்றது. இன்று விளம்பரத்துக்காக உலகில் மஹாஸாவதாக அதிகம் சலெவளிக்கும் நாடாக சீனா மாறியுள்ளது. இது 2003இல் 1980 கஹாடி டாலராகியது. இக்காலத்தில் அமெரிக்கா 14,700 கஹாடி டாலரையும், ஜப்பான்த் 3,540 கஹாடி டாலரையும் விளம்பரத்துக்காக சலெவா செய்தது. உலகில் மக்களாை ஏமாற்ற செய்யும் விளம்பரத்துக்கான மஹாத்தச சலெவா 33,100 கஹாடி டாலராகும். இதில் சீனாவின் பங்கு 5.98 சதவீதமாகும். இது 2000இல் 3.58 சதவீதமாக இருந்தது. 2003க்கும் 2004க்கும் இடையில் சீனா விளம்பரத்துக்கான சலெவாை 11.11 சதவீதத்தால் அதிகரித்தது. ஆனால் உலகளவிலான அதிகரிப்பு 4.8 சதவீதம் மஹ்ட்டுமே. சீனாவின் விளம்பரச சலெவா 2000க்கு பிந்திய மஹன்று ஆண்டுகளில் இரட்டிப்பாகியது. உண்மையில் 2000இல் 1100 கஹாடி டாலராக மஹ்ட்டும் இருந்தது. இது 2004இல் 2,200 கஹாடி டாலராகியது. உண்மையில் சீனாவின் விற்பனாை பிரான்ஸ், பிரிட்டன், ஜெர்மனியின் மஹாத்த வர்த்தகத்தையும் கஹ்ட தாண்டியுள்ளது. உலகில் சீனா ஏற்படுத்தும் தாக்கம் பிரமாண்டமானது. இதனால் உலகில் புதிய பதற்றங்கள் அதிகரிக்கின்றது. இதாை ஈடாகஹ்ட சீனா இராணுவரீதியாகவும் தன்னபை பலப்படுத்துகின்றது. உலகில் மஹாஸாவது அதிகம் இராணுவச சலெவா செய்யும் நாடாக 2001இல் சீனா மாறியது. 2005இல் தசீய வரூமானத்தில் உலகிலயே அதிகம் இராணுவத்துக்குச சலெவா செய்யும் நாடாக சீனா மாறியுள்ளது. இது 4.3 சதவீதமாகியுள்ளது. அதாவது 2004யாை விஹ 2005இல் 12.6 சதவீதத்தால் இது அதிகரித்துள்ளது. மஹாத்த இராணுவச சலெவா 2,950 கஹாடி டாலராகியுள்ளது. இதே நரேம் அமெரிக்கா தனது தசீய வரூமானத்தில் 3.3 சதவீதத்தையே இராணுவத்துக்கு ஒதுக்கியுள்ளது. 2001இல் உலகில் அதிகஹிய இராணுவச சலெவா

அமெரிக்கா	39,610 கஹாடி டாலர்த்
ரசியா	6,000 கஹாடி டாலர்த்
சீனா	4,200 கஹாடி டாலர்த்
ஜப்பான்த்	4,040 கஹாடி டாலர்த்
பிரித்தானியா	3,400 கஹாடி டாலர்த்
சவஹ்தி அரபீயா	2,720 கஹாடி டாலர்த்
பிரான்ஸ்	2,530 கஹாடி டாலர்த்
ஜெர்மனி	2,100 கஹாடி டாலர்த்
பிரசீல்	1,790 கஹாடி டாலர்த்
இந்தியா	1,560 கஹாடி டாலர்த்

சீனா ஒரு ஏகாதிபத்தியமாக மாறும் போது, உலகமீளவும் பங்கிடுவதால் ஏகாதிபத்தியத்துக்கு இடையிலான முரண்பாடுகள் கர்மயடைகின்றது. இந்த வகையில் தான் சீனா, ஈராக் எண்ணெய் வயல்களைக் கைப்பற்றும் சீன மலதனத்தைத் தடுக்கவும், அமெரிக்கா நேரடியாகவே இராணுவத் தலையிட்டது. இவகைகளை எதிர்கொள்ள, இராணுவத் தலையிட சீனா தன்னையே பலப்படுத்தத் தொடங்கியுள்ளது. உலகின் முன்னணி இராணுவமாகவும், பலம் பொருந்திய ஒன்றாகவும், சீனா தனது இராணுவத்தை மாற்றியமைக்கின்றது. இதன் மூலம் ஏகாதிபத்திய நெருக்கடிகளை எதிர்கொள்ளும் திறனை பெற முயல்கின்றது. இதுபோன்று சீனா பல துறைகளில் தன்னையே திட்டமிட்டே பலப்படுத்துகின்றது. நவீனத் தொழில் நுட்பம் ஆட்சி செய்யும் உலகில், அதாவே மலதனத்தின் நெருக்கடிகளாகவும் உள்ளது. இதன் அடிப்படையில் சீனா அறிவியல் கண்டுபிடிப்புகளுக்காக பெரும் தொகை நிதியை ஒதுக்குகின்றது. இது 2001இல் 3,070 கோடி டாலராக மாறியது. இதே காலத்தில் அமெரிக்கா 25,290 கோடி டாலரையும், ஜப்பான் 9,650 கோடி டாலரையும் ஒதுக்கியிருந்தது.

இப்படி சீனாவின் ஏகாதிபத்தியமயமாதல் என்பது பல்வேறு துறைகளில் நகர்ச்சியுறுகின்றது. மறுபக்கத்தில் இது சொந்த நாட்டில் ஏற்றத்தாழ்வை வீங்கி வம்பெய்க்கின்றது. கிராமப்புறத்தில் தனிநபர் சராசரி வருமானம் 263 ஈரோவாக இருக்க, நகரங்களில் அது 864 ஈரோவாகியுள்ளது. சீனாவில் ஒரு பணக்காரக் கும்பல் வளர்ச்சியுறுகின்றது. ஏழைகள் பெருக்கெடுப்பது சீனாவின் உள்நாட்டு விதியாகிவிட்டது. பணக்காரக் கும்பலின் நலன்கள் சீனா அரசின் நலன்களாகிவிட்டது. இதனால் சீனா வீதிகளில் ஓடும் தனியார் வாகனங்களில் காணமுடியும்.

சீனாவின் போக்குவரத்து

மற்றவை	சுக்கிள்	அரசுத்துறை	கார்	வாடகைக்கார்
1986	58 சதவீதம்	32 சதவீதம்	5 சதவீதம்	1 சதவீதம்
4 சதவீதம்				
2000	38 சதவீதம்	27 சதவீதம்	23 சதவீதம்	9 சதவீதம்
3 சதவீதம்				

