

---

1 / 6

2 / 6

Written by பி.இரயாகரன்

Tuesday, 10 October 2006 14:18 -

பவண்ணம் வரலாறு சிலவாகியது. அதாவது 335 முதல் 885 கோடி இந்திய ரூபாய் சிலவாகியது. தனிநபருக்கு 3,000 பவண்ணம் வீதம், அதாவது ஒருவருக்கு 5.32 லட்சம் இந்திய ரூபாய் சிலை வசியப்பட்டுள்ளது. இந்த பணக்காரனுக்கு 33,000 ஏக்கர் நிலம் மற்றும் வீடுகள் சொந்தமாக உள்ளது. 7 இலட்சம் ஊழியர்கள் இவரின் கீழ் வலை செய்கின்றனர். தனிப்பட்ட விமானம், இரண்டு தொலைக்காட்சி நிலையங்கள், ஒரு ஞாயிறு சய்திப் பத்திரிகை என்று பல இவரிடம் உண்டு. இதனைக் கொண்டு மக்களை அடக்கியாவதும், அடிமைப்படுத்துதல் சிறுமைப்படுத்துதல் பண்பாடு தான், இது போன்ற பணக்காரனின் பண்பாடு.

உலக சிலை வங்கியைத் தமதாக்கி அதை நாகரிகமாக்கி விடும், தனிப்பட்ட சொத்துடைய வர்க்கத்தின் பிரதிநிதிகளின் ஆடம்பரங்களும், ஆர்ப்பாட்டங்களுடன் கட்டிய வக்கிரத்தை உள்ளடக்கிய அவர்களின் வாழ்க்கை முறைக்கு இவர்கள் ஒரு எடுத்துக்காட்டு. இந்தப் பணக்காரக் கும்பல் ஆபாசமாகவும் வக்கிரமாகவும் திண்டாடும் போது, அதை சூத்தம் செய்யவேண்டும் தொகையைச் சிலை வசியப்படுகின்றனர். உலக மக்களை உலகமயமாக்கலாக சிறுவையாடிப் பெறும் பணத்தை, இந்த கும்பல் பெட்டியில் அடக்கி வைப்பதில்லை. நுகர்வா வறியினால் வக்கிரம் பிடித்துவிட, விதவிதமாக வக்கிரத்து அலகின்றனர். இந்த நுகர்வின் பொதுத்தன்மையைச் சூற்றி ஒரு உலகத்தையும், ஒரு சந்தையையும் கட்டமைக்கின்றனர். மீண்டும் உலகநாடுகள் மீறும் நோக்கி தமது உற்பத்தியை எப்படி ஒழுங்கமைத்து மீறும் நாட்டவர்களுக்கு சேவை செய்கின்றனரோ, அதேபோன்று இந்த பணக்காரக் கும்பலுக்கு சேவை செய்யும் ஒரு பொருளாதாரக் கட்டமைப்பாக உலகம் மாறிவருகின்றது. தனிப்பட்ட பணக்காரர்களின் சொத்து உலக நாடுகளின் தேசிய வரமானத்தையே மீறும் போது, அந்தப் பணத்தையே சூற்றி உற்பத்தி முறையை மாற்றத் தொடங்கி விடுகின்றது. உழைக்கும் மக்களின் உழைப்பு இவர்களின் தேவையைப் பூர்த்தி செய்யும் ஒரு வரையறைக்குள், உற்பத்தி முறைகளே மாற்றி அமைக்கப்படுகின்றது. அதாவது பணம் உள்ளவனின் தேவைக்கு ஏற்ற உற்பத்தி, என்பதே உலகமயமாதலின் அடிப்படையாக நிறுத்தினால். பணத்தை அதிகம் சிலை வசியத்தையான ஒரு வர்க்கத்துக்குத் தேவையான உற்பத்தியும், அதைச் சார்ந்த உழைப்பும் உலகமயமாதலாகும்.

இந்தப் பணக்காரக் கும்பலின் ஆடம்பரங்கள், ஆர்ப்பாட்டங்களுக்கு மலையும் சில மாதிரிகளைப் பார்ப்போம். 1999இல் பிரான்சில் மிகப் பெரிய பணக்காரக் கும்பல் 6 முதல் 12 கோடி ஈரோ பெறுமதியுள்ள 22,000 மாடமாளிகளை சொந்தமாக வைத்திருந்தனர். இதிலும் குறிப்பாக 10 முதல் 15 வீடுகள் மிகப் பெரிய அரண்மனைகளாகும். இதன் பரப்புகள் 20,000 முதல் 40,000 சதுர மீட்டர் பரப்பளவைக் கொண்டவை. பிரெஞ்சு பணக்காரக் கும்பல் எப்படி வக்கிரத்து இருக்கின்றனர் என்பதற்கு இது ஒரு எடுத்துக்காட்டு. ஆனால் பிரான்சில் வீடுகளற்ற நிலையில், வீதியில் வசிப்போர் எண்ணிக்கையோ 5 லட்சமாகும். இதனை மோசமான அடிப்படையாக வசதிகளற்ற நிலையில், வீடுகள் தேடியபடி 20 இலட்சம் குடும்பங்கள் வாழ்கின்றனர்.

4 / 6

Written by பி.இரயாகரன்

Tuesday, 10 October 2006 14:18 -

(டணிஃகுடஃ) ஓர் இரவுக் கான சலவஃ 33,243 டாலராகும். இது ஜனினிவாவில் உள்ள வின்சன் விடுதியாக உள்ளது. பணக் காரக் கும்பலால் உபயோகிக்கப்படும், உலகிலயே அதிக சலவஃ உள்ள காரின் பறஃமானமஃ 21 இலட்சம் டாலராக உள்ளது. இந்த பணக் காரக் கும்பல் தமது வீட்டை அலங்கரிக்கப் பயன்படுத்தும் பொருட்களின் ஓர் சிலவற்றின் விலைகளை ஆராயும் போது, அதன் வக்கிரத்தை எடுத்துக் காட்டுவனவாக உள்ளது. இந்தப் பணக் காரக் கும்பல் வீட்டுச் சுவரை அலங்கரிக்கப் பயன்படுத்தும் சுவருக்கு ஓட்டும் பீப் பரின் விலை 40,000 டாலராகும். இந்த மனித விரோதக் கும்பல் பயன்படுத்தும் தொலைக்காட்சிப் பெட்டியின் விலையஃ 2.5 லட்சம் டாலர்களாகும். இவர்கள் சமகை காது அலங்காரமாகப் பாவிக்கும் வீட்டு அடப்பு, 14 ஆயிரம் ஈரஃவாக்கு உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றது. இப்படி பற்பல. இந்தக் கும்பல் சுவகைக் பிரான்சில் விசுடேமாகவும், குற்றைத் தட்சம் விலையான 650 ஈரஃ பறஃமதியான விசுடே வனைகள் 6,000 போத்தல் வருடாந்தரம் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றது. வக்கிரம் பிடித்த இந்த வர்க்கம் போடும் ஓர் காலணியின் (சாப்பத்தின்) விலை 2,500 ஈரஃவாக (அண்ணளவாக 3 லட்சம் இலங்கை ரூபா) உள்ளது. இப்படி இந்த பணக் காரக் கும்பல், மனித அவலத்தின் மலே வக்கிரமாகவதே தன்னைச் சூற்றி ஓர் உலகத்தையே படகைக் கின்றனர். உலக மக்களின் பணங்களின் மலே, அவர்களின் உழைப்பைப் பிழிந்து கிடகைக் கும் இரத்தத்தகைக் குடித்ததே, இந்தப் பணக் காரக் கும்பல் சகைக்கி கிடக்கின்றது. இதுவதே உலகமயமாதலின் உயர்ந்த இலட்சியமாகவும், அதன் ஓழுகக் கமாகவும், அதன் பண்பாடாகவும் உள்ளது.

இந்த வக்கிரமான ஓழுகக் கம் சார்ந்த சகைக்கத்ததைச் சூற்றியதே, தனிநபர்களின் சமூதாயமாக உலகம் மாற்றப்படுகின்றது. இதில் தனிநபர்கள் கட்டகவர்ச்சிகரமான சந்தைப் பொருளாகின்றனர். கவர்ச்சி சார்ந்த பாசிச வக்கிரமதே, தனிநபர்கதாநாயகர்களை உருவாக்குகின்றது. மலட்டுத்தனமான சிந்தனைத் தளத்தில் மக்களமைந்தகைகளாகி, தனிநபர்களைச் சூற்றி தனிநபர் பிம்பங்களகைக் கட்டமைக்கின்றனர். இந்தத் தனிநபர் பிம்பங்கள் மக்களமைக்கும் இடையர்களாகி விடுகின்றனர். அவர்கள் உலகமயமாதலின் சந்தையைகைக் கவர்ச்சியாகி, அதையதே நுகர்வு வறியாகி, மக்களமை அடிமைப்படுத்தும் நபர்களாகி விடுகின்றனர். இந்த நபர்களின் தனிப்பட்ட விலையஃ பல கஃபிகளைத் தாண்டிவிடுகின்றது. உதாரணமாக உலகிலயே அதிகுயர் விலைக் கண்ட மனிதர்கள் அமெரிக்காவைச் சரேந்தவர்களாவர். இவர்கள் விளம்பரங்களில் தஃனற்பவராகவதே உள்ளனர். இப்படித் தஃனற்றும் முதல் 10 நபர்களின் சராசரி விலை, 2003இல் 4.90 கஃபி டாலராகும். இது 2002இல் 4.84 கஃபி டாலராக இருந்தது. இப்படி கஃபிக்கணக்கான பறஃமதியில் விலை போகும் நபர்கள், சய்யும் விளம்பரங்கள் உலக மக்களையதே மலட்டு மந்தையாக்குகின்றது. இந்த மந்தைத் தனத்தில் மக்கள் சிக்கிவிடும் போது, மக்களின் உழைப்பை அவர்களதே அறியாமல் பிடுங்கிவிடுவது உலகமயமாதலின் சந்தைவிதி. இதில் சில துளிகளை வீசியறியும் போததே, கஃபிக்கணக்கான விலையுள்ள உலகமயமாதலின் பிம்பங்கள் உருவாகின்றனர். இதன் மஃலம் குறித்த ஓர் பொருளை, உலகில் உள்ள ஓவ்வொருவருக்கும் குற்றைத் தட்சம் வருடத்தில் ஓர் டாலர் லாபம் கிடகைக் கும் வகையில் வற்றுவிட்டால், 600 கஃபி டாலர் திடீரென்று ஓர் வருடத்துக்கு கிடதைத் துவிடும். இது தனிப்பட்ட நபர்களின் சகைத்தாகின்றது. இந்த உள்ளடக்கம் தான் உலகமயமாதல்.

6 / 6