

“ஐந்தாம் பத்திரிகை வங்கியில் இருக்கும் இந்தியாவின் கருப்புப் பணம் அறுபத்துநான்கு இலட்சம் கோடிகள் பற்றிய செய்தி ஒரு பக்கம். வறுமையின் கொடும்மையால் தனது மீண்டு குழந்தைகளையும் கொன்றுவிட்டு தானும் தற்கொலை செய்துகொண்ட ஏழ்மைத் தாயைப் பற்றிய செய்தி மறுபக்கம்.

உலகிலுள்ள ஏழை மக்களில் மூப்பது சதவிகிதம் இந்தியாவில் தான் இருக்கிறார்கள் என்றொரு அதிர்ச்சி செய்தி வேறொரு பக்கம். செய்தித்தாள்களில் இந்தச் செய்திகளையெல்லாம் பார்க்கும் போது இந்தக் கொடிய ஏழ்மையையும், ஒரு குறிப்பிட்ட மக்கள் மட்டுமே வளமையில் சிழிப்பதையும் மாற்ற, ஒரு சப்பர் ஹீ ரோ பிறக்க மாட்டானா என்ற அதிர்ச்சி ஆதங்கத்தின் வெளிப்பாடான இந்தப் படம். இந்தியாவின் ஏழ்மையைப் போக்க முடியுமென நிரூபித்துக் காட்டும் செல்லலாய்ட் அவதாரம் தான் இந்த ‘கந்தசாமி’ என்கிறார் இயக்குநர் சூசி கணேசன், குமுகம் இதழில்.

ஏழ்மையை இதற்கு மேல் யாரும் கவலைப்படுத்த முடியாது என்பது ஒருபுறமிருக்க, ஏழைகளின் அவலத்தை துடைக்க வந்த இந்த சினிமாவின் படஜெட்டும் ஏழைகளைப் போல இருக்கும் என நீங்கள் நினைத்தால் தவறு.

இதற்கு இயக்குநர் என்ன கருகிறார் என்றால் கதையே பிரம்மாண்டத்தையெல்லாம் பண்ணும் கமர்ஷியலான கதையாம். ஏழைகளை கடத்திறை வந்த நாயகன் விக்ரமின் காஸ்ட்யூமிற்கு மட்டும் முக்கால் கோடி, ஏழைகளுக்கு தொண்டு புரியும் நாயகனை குஷிப்படுத்தும் ஸ்ரீயோவின் கர்ச்சிப் துணி காஸ்ட்யூம் ஒண்ணகோல் கோடி, இருவரும் டயட் பாடும் மக்சிகோ ஷூட்டிங்கிற்கு எட்டுக் கோடி, இத்தாலி படப்பிடிப்பிற்கு இரண்டு கோடி, ஏழ்மையை கராபிக்ஸ்ஸில் காட்டுவதற்கு மீண்டு கோடி இப்படி ஏழைப் பங்காளன் கந்தசாமியின் மகா படஜெட் நீள்கிறது. எதையும் பிரம்மாண்டமாக நடத்திக் காட்டும் தாணு இந்தக் கருமத்தின் பாடல் வெளியீட்டிற்காக இத்தாலியிலிருந்து அழகிகளை குத்தாட்டம் ஆடுவதற்காக கொண்டு வருகிறாராம்.

கந்தசாமி எனும் சப்பர்மனே கோலத்தில் விக்ரம் எதையே முறைத்துப் பார்க்க பக்கத்தில் அடுத்தவன் கண்ணீர் ரைதுடபைப் பவனே கடவுள் என்ற தலைப்பில் இந்தப் படத்திற்காக வரும் விளம்பரங்களை நீங்களும் பார்த்திருக்கலாம். அதில் பஜையைண்டு இந்த படக் குழு இரண்டு கிராமங்களை தத்து எடுத்ததையும், பாடல் வெளியீட்டுண்டு மூப்பது கிராமங்களை மூப்பது வி.ஐ.பிகள் தத்து எடுக்கப் போவதாகவும் மாற்ற தட்பியிருந்தார்கள். புரட்சிப்பயலின் சீடரான கலப்பைபுலி எஸ். தாணு தயாரிக்கும் இந்த ஏழைகளுக்கான கலப்பைப்பைப் பை மார்கெட் செய்யும் இந்த தத்தெடுப்பு நாடகத்திற்கு எத்தனை ஆயிரங்களை பிச்சை போட்டார்கள் என்ற படஜெட் ரகசியத்தை

Written by

Friday, 29 May 2009 05:54 - Last Updated Friday, 29 May 2009 05:56

மட்டும் திரிவிக்கவில்லை. அது அநகேமாக ஸ்ரீயோ அணியும் உள்ளாடகைளின் விலையை விட நிச்சயமாக அதிகமிருக்காது.



(ஐந்தாம் பத்திரிகைக்கவிலை !)

Written by

Friday, 29 May 2009 05:54 - Last Updated Friday, 29 May 2009 05:56

---

அதே விளம்பரத்தின் இறுதியில் எல்லாம் அரசாங்கமே செய்து விடும் என இருக்காமல் நாமே உழைத்து முன்னேற வேண்டுமாம் என்ற அரதப் பழசான தத்துவத்தையும் பொறித்திருந்தார்கள். உன்னால் முடியும் தம்பி என்ற இந்த சூய முன்னேற்ற கப்சாவின் யோக்கியதயை அமெரிக்க ரிடர்ன் எம்.எஸ். உதயமீரத்தியிடம் கேட்டால் அழுது புலம்புவார். ஏதோ முன்னேறுவதற்கான வழி தெரியாமல்தான் இந்த நாட்டின் ஏழைகள் கால் வயிற்றுக் கஞ்சி குடித்துக் கொண்டும், வழி தெரிந்த சூறுசூறுப்பான அம்பானி போன்ற அறிவாளிகள் பத்தாயிரம் கோடி செலவில் வீட்டு கட்டியும் வாழ்கிறார்கள்! அம்பானிகள் அம்பானிகளாக 'முன்னேற' வேண்டுமென்றால் ஏழைகள் மனைமலேம ஏழைகளாக மாறினால்தான் முடியும். இதைத்தான் ஒரு வர்க்கத்திடமிருந்து எடுக்காமல் இன்னொரு வர்க்கத்திற்கு கொடுக்க முடியாது என்றார் மார்க்ஸ்.

அது போகட்டும், தமிழ் சினிமா முண்டங்கள் இப்படி காஸ்ட்லியாக ஏழ்மையை ஒழிப்பதற்கு பதில் அரசாங்கத்திடம் சொல்லி ஏழைகளை ஆங்காங்கே குண்டு போட்டு கொன்றுவிட்டால் சூலபமாக ஏழ்மையை ஒழித்துவிடலாமே?

<http://www.vinavu.com/2009/05/29/kandhasamy/>